

Comprendre et pratiquer le lobbying

Stratégies, acteurs, cadres et outils de l'influence



**Pour comprendre ce qu'est
(et n'est pas) le lobbying :**

- Les règles du jeu
- Les acteurs, réseaux et territoires de l'influence
- Les méthodes et outils du plaidoyer professionnel
- Un regard critique sur les controverses, la transparence et l'encadrement éthique

David Roizen



Sommaire

CHAPITRE 1

CHAPITRE 3	À quoi ça sert, le lobbying ?	63
	Section 1. Tout cela marche comment ?	64
	Section 2. Quels objectifs vouloir atteindre ?	73
	Section 3. Les cibles du lobbying	77
	▪ QCM	82
	▪ Pour aller plus loin	83
CHAPITRE 4	Comment faire du lobbying ?	85
	Section 1. Les différents types de lobbying	87
	Section 2. Les conditions du succès	95
	Section 3. Le plan stratégique de lobbying	100
	Section 4. Quelques recommandations opérationnelles	109
	Section 5. Les règles d'or du lobbying	115
	▪ QCM	116
	▪ Pour aller plus loin	118
CHAPITRE 5	Comment éviter le Far-West du lobbying ?	121
	Section 1. Pourquoi une réglementation ?	123
	Section 2. La réglementation en France	126
	Section 3. La réglementation en Europe	134
	Section 4. Les voies d'amélioration	140
	▪ QCM	146
	▪ Pour aller plus loin	147
CHAPITRE 6	Le futur du lobbying	149
	Section 1. La RSO dans le lobbying	151
	Section 2. L'apport des nouvelles technologies	155
	▪ QCM	162
	▪ Pour aller plus loin	163
	Médiagraphie	165
	Présentation de l'auteur	171
	Remerciements	173