

100
QUESTIONS/RÉPONSES



LA DÉSINFORMATION

Entre fake news, propagande et autres :
comment se repérer et lutter contre elle ?

Olivier Favry



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	9
---------------------	----------

I. L'UNIVERS DE LA DÉSINFORMATION

1	Qu'est-ce que la désinformation ?	12
2	D'où vient la désinformation ?	14
3	Qu'est-ce que la propagande ?	16
4	Qu'est-ce qui différencie la désinformation des autres termes ?	18
5	Quelles sont les formes de la désinformation ?	20
6	Qu'est-ce qu'une plateforme ?	23
7	Désinformation et « réinformation » ?	26
8	Pourquoi la désinformation est-elle aussi puissante ?	28
9	Internet, galaxie de la désinformation ?	30
10	Je lis seulement les journaux, suis-je concerné ?	32

II. LES DANGERS

11	Le « sentiment de douter en permanence », premier des dangers ?	36
12	Quelles sont les dérives des <i>fake news</i> ?	38
13	En temps de crise, suis-je davantage en danger ?	40
14	L'information gratuite est-elle dangereuse ?	42
15	Les infox, une menace pour le débat public ?	44
16	Les réseaux sociaux influencent-ils le libre arbitre ?	46
17	Au commencement était l'émotion ?	48
18	Pourquoi la rumeur constitue-t-elle un danger ?	50
19	Jusqu'où puis-je accorder ma confiance à la science ?	52
20	L'intelligence artificielle peut-elle contribuer à désinformer ?	54

III. LES ACTEURS DE LA DÉSINFORMATION

21	Les lobbies désinforment-ils ?	58
22	Dois-je me méfier des influenceurs ?	60
23	Qui se cache derrière l'intelligence artificielle ?	62
24	La Russie, cheval de Troie de la désinformation ?	64
25	La Chine, enfer des internautes manipulés par le pouvoir ?	66
26	Les médias alternatifs, informateurs ou désinformateurs ?	68
27	Les cybercriminels, nouveaux acteurs de la désinformation ?	70
28	L'IA générative, un acteur majeur dans la désinformation ?	72

29	Puis-je faire confiance aux acteurs politiques ?	74
30	Existe-t-il des faux journalistes ?	76

IV. COMPRENDRE LA DÉSINFORMATION POUR MIEUX LA COMBATTRE

31	Comment fonctionne la désinformation ?	80
32	Qu'est-ce qui fait de moi une cible ?	82
33	Comment reconnaître la désinformation et la contrer ?	84
34	La désinformation, porteuse de la théorie conspirationniste ?	86
35	La désinformation, source de confusion et d'anxiété ?	88
36	Qu'est-ce que la désinformation genrée ?	90
37	Les machines peuvent-elles nous aider à identifier la désinformation ?	92
38	Quel est l'impact de la production des rumeurs sur la démocratie ?	94
39	Où se situe la frontière entre influence et ingérence ?	96
40	Quelles sont les formes de la désinformation en ligne ?	98

V. LES CONSÉQUENCES DE LA DÉSINFORMATION

41	La démocratie, première victime de la désinformation ?	100
42	Les jeunes, cibles des sirènes de la radicalité ?	102
43	La connaissance devient-elle un enjeu plus important que l'imagination ?	104
44	De la désinformation au révisionnisme historique ?	106
45	Suis-je en danger si mon esprit critique adopte une idéologie ?	108
46	Quelles sont les conséquences de la désinformation en temps de guerre ?	110
47	Qu'est-ce que le concept de « post-vérité » ?	112
48	Les artistes, victimes des fausses informations ?	114
49	Les images, champ préféré de la désinformation ?	116
50	Le journalisme d'investigation en quête d'une nouvelle légitimité ?	118

VI. SE PROTÉGER CONTRE LA DÉSINFORMATION

51	Qu'est-ce que le <i>fact-checking</i> ?	122
52	Lutter contre la désinformation, ça s'apprend à l'école ?	124
53	Comment mener une recherche documentaire ?	126
54	L'Enseignement Moral et Civique (EMC), un outil pour prévenir les fausses informations ?	128
55	La source de l'information, le Graal pour débusquer la désinformation ?	130
56	La loi du 22 décembre 2018 relative à la manipulation de l'information est-elle efficace ?	132

57	Comment les organisations internationales luttent-elles contre la désinformation ?	134
58	Que fait l'Union européenne pour me protéger ?	136
59	Un code de bonnes pratiques contre la désinformation ?	138
60	La régulation actuelle des médias est-elle suffisante pour nous protéger ?	140

VII. L'APPUI INCONTOURNABLE DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

61	Quel est le rôle des ONG engagées contre les fausses informations ?	144
62	Les lanceurs d'alerte, héros de la société civile ?	146
63	Les influenceurs, nouveaux ambassadeurs des ONG ?	148
64	Qu'est-ce que l'influence marketing ?	150
65	À quoi servent les actions collectives ?	152
66	Les médecins à l'assaut de la désinformation médicale ?	154
67	Les scientifiques, juges suprêmes des climatosceptiques ?	156
68	Comment les minorités sexuelles se défendent-elles contre les fausses informations ?	158
69	L'université comme rempart aux infos ?	160
70	Rapports d'expertise et analyses scientifiques indépendants ont-ils un impact sur les décisions politiques ?	162

VIII. LA LUTTE CONTRE LA DÉSINFORMATION CHEZ LES MILITAIRES

71	Qu'est-ce que la guerre hybride ?	166
72	Investir dans le champ informationnel pour défendre notre modèle de société ?	168
73	Neutraliser l'adversaire avec des mesures préventives pour « tuer » la désinformation ?	170
74	Attribuer ou ne pas attribuer des attaques cyber pour « désinformer » l'adversaire ?	172
75	Qu'est-ce que la stratégie militaire d'influence ?	174
76	Qu'est-ce que la Stratcom ?	176
77	Améliorer la résilience numérique pour lutter contre la désinformation ?	178
78	Détecter et identifier les fausses informations pour faciliter les missions militaires ?	180
79	L'IA sur le champ de bataille : quels bénéfices pour les armées ?	182
80	Face à la désinformation, comment repenser les chaînes d'approvisionnement stratégiques ?	184

IX. MÉTAPHYSIQUE DE LA DÉSINFORMATION

81	L'omniprésence d'Internet fracture-t-elle notre sens critique ?	188
82	Émotions, fatigue et paresse intellectuelle <i>versus</i> recherche de la rationalité ?	190
83	Crise de confiance dans les institutions et désillusion numérique, facteurs de vulnérabilité ?	192
84	La libéralisation du marché de l'information et sa concentration favorisent-elles les infox ?	194
85	La passivité envers la désinformation conduit-elle au populisme ? . . .	196
86	Cancel culture et wokisme ou la confusion de l'entendement ?	198
87	Lutter contre la désinformation, une éthique de responsabilité ou de conviction ?	201
88	Sauver nos démocraties grâce au combat pour la vérité ?	203
89	Sommes-nous entrés dans une nouvelle ère ?	205
90	Dépasser la post-vérité et écouter la science et le droit ?	208

X. PERSPECTIVES POUR L'AVENIR

91	La désinformation, l'un des plus grands risques du XXI ^e siècle ?	212
92	Les hypertrucages : une vraie menace pour l'avenir du monde ?	214
93	Comment le renseignement est-il affecté par des contenus artificiels ?	216
94	Sommes-nous des citoyens numériques bien informés ?	218
95	Quels nouveaux défis pour les gouvernements et la société civile ? . .	220
96	Quelle évolution attendre des modèles de détection des infox ?	222
97	Des plateformes plus responsables ?	224
98	Quelles perspectives face à la désinformation ?	226
99	Faut-il intensifier la formation contre les infox ?	228
100	Peut-on imaginer un monde où la désinformation serait éradiquée ? .	230

CONCLUSION	233
-----------------------------	-----

GLOSSAIRE	237
----------------------------	-----

SOURCES/BIBLIOGRAPHIE	241
--	-----