

# L'ÉCONOMIE DU SPORT

2<sup>e</sup> édition

## EN FICHES

Les clubs sportifs professionnels

Les championnats de sport professionnel

Le financement du sport professionnel

Le marché du travail des sportifs professionnels

Rationalité et irrationalité dans le sport



LUC ARRONDEL  
BASTIEN DRUT  
RICHARD DUHAUTOIS



# Table des matières

Avant-propos	3
--------------	---

Introduction. Un peu d'histoire	5
---------------------------------	---

## Fiche 1

### La diffusion du sport moderne (jusqu'en 1914)

I. Le difficile lien avec les sports anciens	5
II. Le rôle de l'Angleterre victorienne	7
III. Implantation et institutionnalisation du sport en France	8

## Fiche 2

### Implantation et institutionnalisation du sport en France (de 1914 à nos jours)

I. Diffusion et mutations idéologiques (1914-1939)	12
II. Le sport et la conquête des masses (1939-1975)	13
III. Sport et mondialisation (depuis 1975)	14
IV. La place du sport dans l'économie au <sup>xxi</sup> <sup>e</sup> siècle	15

Chapitre 1. Les clubs sportifs professionnels	17
---	----

## Fiche 3

### Le statut juridique des clubs sportifs professionnels

I. Le statut juridique des clubs sportifs français	17
II. Le statut juridique des clubs de football européens	19
III. Le cas des franchises sportives américaines	21

## Fiche 4

### Les propriétaires des clubs professionnels

I. Des entreprises	24
II. Des hommes d'affaires, aux moyens financiers divers	26
III. Des États ou quasi-États	27

**Fiche 5****Supporters et gouvernance des clubs de football**

- I. Être fan dans un football globalisé 29
- II. Des fans actionnaires de leur club 30
- III. Des supporters dans les instances 33

**Chapitre 2. Les championnats de sport professionnel :  
organisation, compétitivité et demande 35**

**Fiche 6****Les fédérations sportives**

- I. Le mouvement olympique 35
- II. Les fédérations nationales en France 37
- III. Les fédérations internationales 38

**Fiche 7****Ligues ouvertes et ligues fermées**

- I. Les ligues ouvertes 42
- II. Les ligues fermées 43
- III. Le rééquilibrage de l'équilibre compétitif dans les ligues fermées :  
la draft et le salary Cap 46
- IV. La stratégie économique des clubs  
dans les différentes ligues 46

**Fiche 8****Profit ou victoires : l'exemple des clubs de football en Europe**

- I. Les clubs de football sont-ils rentables ? 49
- II. La relation profit-victoire 51
- III. Maximisation des profits ou des victoires ? 52
- IV. Une ligue européenne fermée pour des clubs bénéficiaires ? 54

**Fiche 9****L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat**

- I. La genèse des notions d'équilibre compétitif et d'incertitude du résultat 57
- II. L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat dans les ligues fermées 59
- III. L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat dans les ligues ouvertes 60
- IV. Quelques exemples de mesures de l'équilibre compétitif 60

**Fiche 10****La demande de football : stades et télévision**

- I. L'affluence dans les stades 65
- II. L'audience à la télévision 68
- III. Les déterminants individuels de la demande de sport 69

**Chapitre 3. Le financement du sport professionnel 73****Fiche 11****Les droits de retransmission télévisuelle**

- I. Le mécanisme de vente des droits de retransmission 73
- II. La redistribution des droits, source de tensions 74
- III. Les droits de retransmission dans le football européen 75
- IV. Les géants du numérique, futur de la diffusion d'événements sportifs ? 77

**Fiche 12****La billetterie**

- I. Une source de revenus traditionnellement importante 79
- II. La forte hausse du prix des places dans les sports les plus demandés 80
- III. L'enjeu de la rénovation des stades 82

**Fiche 13****Le sponsoring**

- I. L'implication déjà ancienne des entreprises dans le sport 85
- II. Le naming des enceintes sportives 87
- III. La bataille des équipementiers pour recruter les superstars du sport 89

**Fiche 14****Les marchés financiers et le sport**

- I. Les clubs de football en Bourse 92
- II. L'intérêt et la pertinence de la cotation en Bourse 93
- III. L'impact des résultats sportifs sur le cours boursier 94
- IV. Les émissions d'obligations 95
- V. Les crypto actifs dans le monde du sport 95

**Fiche 15****L'impact des grands événements sportifs sur l'économie**

- I. Des coûts supérieurs aux estimations ? 98
- II. Des rentrées d'argent importantes ? 98
- III. Un effet sur l'emploi ? 100
- IV. Un impact sur le bien-être des populations ? 100
- V. Des marchés financiers impactés ? 101
- VI. D'autres effets plus qualitatifs : médailles, santé, prénoms... 101

**Chapitre 4. Le marché du travail des sportifs professionnels 103****Fiche 16****L'offre et la demande de travail des sportifs**

- I. L'offre de travail 103
- II. La demande de travail 105
- III. L'équilibre concurrentiel 106
- IV. Les situations de monopole et de monopsonie 107

**Fiche 17****Le contrat de travail des sportifs**

I. Le CDD sportif	109
II. Le droit national	110
III. Les contrats dans les sports américains	111
IV. La durée des contrats : une incitation pour les joueurs	111

**Fiche 18****Les salaires des sportifs professionnels et leur durée de carrière**

I. Une durée de carrière courte	116
II. L'effet « superstar »	117
III. Un marché du travail segmenté, de la formation à la retraite	118
IV. Les superstars : les contrats publicitaires en plus	119

**Fiche 19****La mobilité professionnelle des sportifs**

I. La mobilité dans les ligues nord-américaines	121
II. La mobilité dans le football professionnel	122
III. La multiplication des gros transferts	123
IV. Les contrats de joueurs, actifs intangibles au bilan des clubs	124

**Fiche 20****Le lien entre les salaires des sportifs et la performance des clubs**

I. Le lien entre masse salariale et performances sportives	127
II. Les éléments qui peuvent perturber la relation entre salaires et performances	128
III. Le rôle de la dispersion des salaires	129
IV. La question de l'irrégularité des performances	130

**Fiche 21****Les agents sportifs**

I. Le rôle des agents dans la théorie économique	133
II. Le droit français	134

III. La dérégulation de la profession d'agent par la FIFA	135
IV. L'inflation des commissions d'agent dans le football professionnel	136

## Fiche 22

### Les inégalités salariales hommes-femmes dans le sport

I. Les inégalités comme processus socio-historique	139
II. Les inégalités comme différence économique	141
III. L'état des lieux des inégalités	142

## Chapitre 5. Rationalité et irrationalité dans le sport 147

## Fiche 23

### La science du penalty

I. Les origines du penalty	148
II. Tirer à droite ou à gauche : un problème de théorie des jeux	149
III. Plonger systématiquement à cause de biais comportementaux	150
IV. L'économie comportementale des séances de tirs au but	150
V. L'angoisse du second tireur au moment du penalty : mythe ou réalité ?	152

## Fiche 24

### La théorie des tournois

I. Les dotations dans les sports individuels	155
II. La théorie des tournois : une question d'effort	157
III. Le profit des organisateurs	159
IV. Quelques faits empiriques sur la théorie des tournois	160

## Fiche 25

### L'avantage « maison » : le douzième homme ?

I. L'avantage de jouer à domicile dans la littérature	163
II. Les matchs « fantômes » pendant le Covid-19	164

**Fiche 26****Les paris sportifs**

I. Les paris sportifs en France	167
II. Le système de cotation	169
III. Le problème de l'addiction	170
IV. Les paris truqués	171

**Fiche 27****Le dopage**

I. L'analyse économique du dopage	174
II. Comment réduire le dopage	175

**Fiche 28****La corruption dans le sport**

I. La corruption : un concept polysémique	179
II. L'analyse économique du crime	180
III. Quelques exemples de corruption	181

**Fiche 29****Coaching et performance**

I. Faut-il licencier son entraîneur en cas de mauvais résultat de son équipe ?	185
II. Les licenciement d'entraîneur en Europe et en Ligue 1	186
III. Le changement d'entraîneur a-t-il un effet sur les performances de l'équipe ?	188
IV. L'entraîneur : « responsable mais pas coupable »	190