

L'ÉCONOMIE DU SPORT

2^e édition

EN FICHES

Les clubs sportifs professionnels

Les championnats de sport professionnel

Le financement du sport professionnel

Le marché du travail des sportifs professionnels

Rationalité et irrationalité dans le sport



LUC ARRONDEL
BASTIEN DRUT
RICHARD DUHAUTOIS

ellipses

Table des matières

Avant-propos	3
Introduction. Un peu d'histoire	5
Fiche 1	
La diffusion du sport moderne (jusqu'en 1914)	
I. Le difficile lien avec les sports anciens	5
II. Le rôle de l'Angleterre victorienne	7
III. Implantation et institutionnalisation du sport en France	8
Fiche 2	
Implantation et institutionnalisation du sport en France (de 1914 à nos jours)	
I. Diffusion et mutations idéologiques (1914-1939)	12
II. Le sport et la conquête des masses (1939-1975)	13
III. Sport et mondialisation (depuis 1975)	14
IV. La place du sport dans l'économie au xxie siècle	15
Chapitre 1. Les clubs sportifs professionnels	17
Fiche 3	
Le statut juridique des clubs sportifs professionnels	
I. Le statut juridique des clubs sportifs français	17
II. Le statut juridique des clubs de football européens	19
III. Le cas des franchises sportives américaines	21
Fiche 4	
Les propriétaires des clubs professionnels	
I. Des entreprises	24
II. Des hommes d'affaires, aux moyens financiers divers	26
III. Des États ou quasi-États	27

Fiche 5**Supporters et gouvernance des clubs de football**

I. Être fan dans un football globalisé	29
II. Des fans actionnaires de leur club	30
III. Des supporters dans les instances	33

Chapitre 2. Les championnats de sport professionnel : organisation, compétitivité et demande

35

Fiche 6**Les fédérations sportives**

I. Le mouvement olympique	35
II. Les fédérations nationales en France	37
III. Les fédérations internationales	38

Fiche 7**Ligues ouvertes et ligues fermées**

I. Les ligues ouvertes	42
II. Les ligues fermées	43
III. Le rééquilibrage de l'équilibre compétitif dans les ligues fermées : la draft et le salary Cap	46
IV. La stratégie économique des clubs dans les différentes ligues	46

Fiche 8**Profit ou victoires : l'exemple des clubs de football en Europe**

I. Les clubs de football sont-ils rentables ?	49
II. La relation profit-victoire	51
III. Maximisation des profits ou des victoires ?	52
IV. Une ligue européenne fermée pour des clubs bénéficiaires ?	54

Fiche 9**L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat**

I. La genèse des notions d'équilibre compétitif et d'incertitude du résultat	57
II. L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat dans les ligues fermées	59
III. L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat dans les ligues ouvertes	60
IV. Quelques exemples de mesures de l'équilibre compétitif	60

Fiche 10**La demande de football : stades et télévision**

I. L'affluence dans les stades	65
II. L'audience à la télévision	68
III. Les déterminants individuels de la demande de sport	69

Chapitre 3. Le financement du sport professionnel

73

Fiche 11**Les droits de retransmission télévisuelle**

I. Le mécanisme de vente des droits de retransmission	73
II. La redistribution des droits, source de tensions	74
III. Les droits de retransmission dans le football européen	75
IV. Les géants du numérique, futur de la diffusion d'événements sportifs ?	77

Fiche 12**La billetterie**

I. Une source de revenus traditionnellement importante	79
II. La forte hausse du prix des places dans les sports les plus demandés	80
III. L'enjeu de la rénovation des stades	82

Fiche 13**Le sponsoring**

I. L'implication déjà ancienne des entreprises dans le sport	85
II. Le naming des enceintes sportives	87
III. La bataille des équipementiers pour recruter les superstars du sport	89

Fiche 14**Les marchés financiers et le sport**

I. Les clubs de football en Bourse	92
II. L'intérêt et la pertinence de la cotation en Bourse	93
III. L'impact des résultats sportifs sur le cours boursier	94
IV. Les émissions d'obligations	95
V. Les crypto actifs dans le monde du sport	95

Fiche 15**L'impact des grands événements sportifs sur l'économie**

I. Des coûts supérieurs aux estimations ?	98
II. Des rentrées d'argent importantes ?	98
III. Un effet sur l'emploi ?	100
IV. Un impact sur le bien-être des populations ?	100
V. Des marchés financiers impactés ?	101
VI. D'autres effets plus qualitatif : médailles, santé, prénoms...	101

Chapitre 4. Le marché du travail des sportifs professionnels

103

Fiche 16**L'offre et la demande de travail des sportifs**

I. L'offre de travail	103
II. La demande de travail	105
III. L'équilibre concurrentiel	106
IV. Les situations de monopole et de monopsonie	107

Fiche 17**Le contrat de travail des sportifs**

I. Le CDD sportif	109
II. Le droit national	110
III. Les contrats dans les sports américains	111
IV. La durée des contrats : une incitation pour les joueurs	111

Fiche 18**Les salaires des sportifs professionnels et leur durée de carrière**

I. Une durée de carrière courte	116
II. L'effet «superstar»	117
III. Un marché du travail segmenté, de la formation à la retraite	118
IV. Les superstars : les contrats publicitaires en plus	119

Fiche 19**La mobilité professionnelle des sportifs**

I. La mobilité dans les ligues nord-américaines	121
II. La mobilité dans le football professionnel	122
III. La multiplication des gros transferts	123
IV. Les contrats de joueurs, actifs intangibles au bilan des clubs	124

Fiche 20**Le lien entre les salaires des sportifs et la performance des clubs**

I. Le lien entre masse salariale et performances sportives	127
II. Les éléments qui peuvent perturber la relation entre salaires et performances	128
III. Le rôle de la dispersion des salaires	129
IV. La question de l'irrégularité des performances	130

Fiche 21**Les agents sportifs**

I. Le rôle des agents dans la théorie économique	133
II. Le droit français	134

III. La dérégulation de la profession d'agent par la FIFA	135
IV. L'inflation des commissions d'agent dans le football professionnel	136

Fiche 22**Les inégalités salariales hommes-femmes dans le sport**

I. Les inégalités comme processus socio-historique	139
II. Les inégalités comme différence économique	141
III. L'état des lieux des inégalités	142

Chapitre 5. Rationalité et irrationalité dans le sport 147**Fiche 23****La science du penalty**

I. Les origines du penalty	148
II. Tirer à droite ou à gauche : un problème de théorie des jeux	149
III. Plonger systématiquement à cause de biais comportementaux	150
IV. L'économie comportementale des séances de tirs au but	150
V. L'angoisse du second tireur au moment du penalty : mythe ou réalité ?	152

Fiche 24**La théorie des tournois**

I. Les dotations dans les sports individuels	155
II. La théorie des tournois : une question d'effort	157
III. Le profit des organisateurs	159
IV. Quelques faits empiriques sur la théorie des tournois	160

Fiche 25**L'avantage « maison » : le douzième homme ?**

I. L'avantage de jouer à domicile dans la littérature	163
II. Les matchs « fantômes » pendant le Covid-19	164

Fiche 26**Les paris sportifs**

I. Les paris sportifs en France	167
II. Le système de cotation	169
III. Le problème de l'addiction	170
IV. Les paris truqués	171

Fiche 27**Le dopage**

I. L'analyse économique du dopage	174
II. Comment réduire le dopage	175

Fiche 28**La corruption dans le sport**

I. La corruption : un concept polysémique	179
II. L'analyse économique du crime	180
III. Quelques exemples de corruption	181

Fiche 29**Coaching et performance**

I. Faut-il licencier son entraîneur en cas de mauvais résultat de son équipe ?	185
II. Les licenciements d'entraîneur en Europe et en Ligue 1	186
III. Le changement d'entraîneur a-t-il un effet sur les performances de l'équipe ?	188
IV. L'entraîneur : « responsable mais pas coupable »	190