

BTS CI

COMMERCE INTERNATIONAL

Tout en un

Programmes de 1^{re} et 2^e années

!

Thierry **Rabuel** (coord.), Sonia **Barrère**, Katia **Pamphile**, Véronique **Perrin**

Entraînement intensif aux épreuves de l'examen final

Fiches de cours & astuces

Exercices & annales corrigés

Conseils méthodologiques

- + U1 - Culture générale et expression
- + U2 - Langue vivante étrangère (espagnol)
- + U3 - Culture économique, juridique et managériale
- + U4 - Relation commerciale interculturelle en anglais et français
- + U5 - Mise en œuvre des opérations internationales
- + U6 - Développement commercial international



Table des matières

E4 RELATION COMMERCIALE INTERCULTURELLE EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS	9
0. Présentation générale de l'épreuve E4.....	10
1. Méthodes et outils de gestion des données clients et fournisseurs.....	13
2. RGPD.....	15
3. Analyse culturelle selon les principaux auteurs: E.T. Hall, G. Hofstede et F. Trompenaars	17
4. La grille d'analyse culturelle.....	20
5. Grille d'analyse pour la sélection d'un fournisseur étranger.....	22
6. Diagnostic Financier: mesure de la profitabilité et de la rentabilité d'une entreprise.....	24
7. Diagnostic financier: Analyse de la structure financière	28
8. Tableau d'analyse quantitative et qualitative d'une performance commerciale.....	33
9. La facture à l'international	36
10. L'évaluation des risques de non-paiement.....	39
11. Les différents types de litiges commerciaux à l'international.....	42
12. Le règlement des litiges commerciaux à l'international	44
13. Présentation d'une entreprise à l'export	47
14. Plan de découverte client	50
15. Présentation de la méthode CAP-SONCAS(E) dans un contexte international	56
16. Les objections commerciales dans un contexte international	59
17. Proposition commerciale à l'international.....	66
18. Présentation fonctionnelle d'une entreprise ouverte à l'international (achats et ventes)	69
19. Assurer la coordination des services	73
20. Les quatre styles de management selon Likert	76
21. Compte-rendu professionnel en français et en anglais	78
22. Les outils d'animation d'un réseau professionnel	81
23. Dossier interculturel: rédaction et soutenance	84
24. Dossier professionnel: rédaction et soutenance.....	87
25. Épreuve sur poste informatique – Compétences digitales	91
Correction des exercices	92
E5 MISE EN ŒUVRE DES OPÉRATIONS INTERNATIONALES	99
0. Présentation de l'épreuve E5. Mise en Œuvre des Opérations Internationales (MOI)	100
Activité 1 Analyser une demande d'offre à l'international	103
1. Analyser une demande d'offre à l'international	104
2. La rédaction d'une réponse à une offre.....	108
3. Sécuriser l'offre commerciale	109
4. La facture proforma.....	110

Activité 2	Analysier un contrat de vente à l'international	112
Activité 3	Choisir un incoterm dans un contexte international.....	117
Activité 4	Organisation et choix des expéditions selon le mode de transport.....	124
1.	L'organisation des expéditions selon le mode de transport.....	125
2.	Les critères de choix d'un mode de transport.....	129
3.	L'emballage, la palettisation et la conteneurisation dans l'organisation des expéditions	132
4.	Les organisateurs du transport international	137
5.	La responsabilité des transporteurs en commerce international.....	141
Activité 5	Calculer une cotation	144
1.	La notion de fret	145
2.	La règle d'équivalence poids-volume.....	149
3.	La règle du « Payant Pour »	153
5.	Le tarif conventionnel et le tarif TEU/EVP (Twenty-foot Equivalent Unit/ Equivalent Vingt Pieds)	158
6.	L'assurance CIP/CIF.....	161
7.	La méthodologie de l'étude de cas.....	164
Activité 6	Choisir son assurance transport.....	169
1.	Les critères de choix d'une assurance de transport de marchandises à l'international	170
Activité 7	Dédouaner les marchandises	175
1.	La réglementation douanière nationale et européenne et les missions de la douane.....	176
2.	Les obligations déclaratives douanières	179
3.	Les procédures de dédouanement.....	182
4.	Les éléments à déclarer lors du dédouanement.....	187
5.	Le calcul de la valeur en douane.....	190
6.	La liquidation douanière ou dette douanière	194
7.	Le mécanisme de l'auto-liquidation de la TVA à l'importation	197
8.	Le calcul de la TVA à l'importation.....	200
9.	Le coût de revient total.....	202
Activité 8	Choisir les régimes douaniers.....	205
1.	Comprendre les différents régimes douaniers	206
2.	Les stratégies d'optimisation des régimes douaniers pour suspendre ou réduire les droits de douane	213
Activité 9	Le panorama des risques liés à l'international	216
1.	L'appréciation des types de risques.....	217
2.	Analyse et prévention des risques à l'international	220
Activité 10	La gestion des risques	224
1.	Les différents types de litiges commerciaux à l'international.....	225
2.	Les cas d'exonération de responsabilité	227
3.	Procédures de traitement d'un sinistre.....	231

Activité 11	Évaluer les risques de change.....	234
1.	Comprendre le risque de change	235
2.	La couverture du risque de change par des techniques internes	239
3.	La couverture du risque de change par la vente ou l'achat à terme de devises.....	243
4.	L'Avance en Devises (ADE et ADI)	246
5.	Les Assurances pour Couvrir les Risques de Change.....	250
6.	Les options de change	252
Activité 12	Gérer les risques de non-paiement.....	255
1.	L'évaluation des risques de non-paiement.....	256
2.	La lettre de crédit stand-by (SBLC).....	259
3.	L'assurance-crédit.....	262
4.	L'affacturage (factoring) à l'international	265
Activité 13	Sécuriser les paiements internationaux.....	269
1.	Lacompte et le préfinancement	270
2.	Les instruments de paiement à l'international	273
3.	Les techniques documentaires de paiement	278
Activité 14	Financer les opérations commerciales internationales	283
1.	Les besoins de financement à l'international	284
2.	Les technique de financement à court terme: Escompte, MCNE, ADE et ADI.....	287
Activité 15	Gérer la liasse documentaire	293
Activité 16	Les achats à l'international et le sourcing.....	297
1.	La fonction achats et son internationalisation	298
2.	Les sources classiques de recherche de fournisseurs et le e-sourcing	300
3.	Les critères de sélection et d'évaluation des performances des fournisseurs.....	304
E6	DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL INTERNATIONAL.....	325
Thème 1	Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise.....	327
1.	Rechercher et sélectionner l'information	328
2.	Mettre en œuvre un Système d'Information Marketing (SIM)	330
Thème 2	Analysier et synthétiser les informations sur le marché cible	332
1.	Réaliser une étude pays	333
2.	Réaliser une étude sectorielle	334
Thème 3	Recenser et identifier les modalités de déploiement sur un marché	335
1.	Repérer et comparer les possibilités de déploiement offertes sur le marché cible	336
2.	Identifier les partenaires de soutien à l'export	340
	Situation Professionnelle: Déploiement d'une PME française sur le marché canadien.....	343
Thème 4	Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise	344
1.	Analyser la faisabilité de développement à l'international	345
2.	Adapter l'offre au marché cible	347
3.	Situation professionnelle: expansion internationale de « Les Délices de France ».....	349

Thème 5	Participer à la prospection commerciale.....	350
1.	Réaliser un plan de prospection.....	351
2.	Mettre en œuvre des actions de prospection	353
3.	Évaluer et suivre les actions de prospection.....	355
4.	Situation professionnelle: prospection sur le marché canadien.....	357
Fiche 1	Préparation aux épreuves	358
1.	Préparation du dossier professionnel	359
2.	Conseils pour la présentation orale	363
	Corrigé	365
	CULTURE JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE ET MANAGÉRIALE	373
0.	Présentation générale de la discipline et de l'épreuve à l'examen.....	374
1.	Les principaux agents économiques et leurs rôles.....	376
2.	Le fonctionnement des différents marchés	378
3.	La formation du contrat.....	382
4.	L'exécution du contrat.....	385
5.	Les finalités de l'entreprise et les parties prenantes.....	388
6.	La démarche entrepreneuriale et la performance	391
7.	Les principales politiques économiques et leurs outils.....	394
8.	L'impact et les limites des politiques économiques	398
9.	Les instruments de protection du bon fonctionnement de la concurrence.....	402
10.	L'influence de l'environnement sur l'entreprise	408
11.	L'influence des facteurs économiques sur les choix de production.....	412
12.	Le choix d'une structure juridique.....	416
13.	La responsabilité de l'entreprise	422
14.	L'organisation de l'activité et des ressources de l'entreprise.....	426
15.	Le financement de l'entreprise	431
16.	La révolution numérique et son impact sur les entreprises	434
17.	La protection des actifs numériques de l'entreprise	438
18.	La protection des personnes et de leurs données.....	441
19.	Les contrats numériques et leurs preuves	444
20.	L'impact du numérique sur le management et l'organisation des entreprises	447
21.	Les évolutions du marché du travail.....	450
22.	Les politiques de l'emploi	453
23.	L'évolution des formes d'emploi	456
24.	L'importance du droit négocié dans l'entreprise.....	462
25.	La gestion des ressources humaines.....	465
26.	La démarche d'analyse stratégique	468
27.	Les choix stratégiques de l'entreprise	472
	Corrigés des quiz.....	478

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION	491
O. Présentation de l'épreuve	492
1. Culture générale et expression (présentation)	497
2. L'épreuve de CGE à l'écrit	498
3. Gestion du temps	499
4. Le corpus de document	500
5. Essai: Présentation de la copie	501
6. Les éléments de base de l'argumentation	502
7. Analyser les documents	503
8. Confronter les documents: définition et attentes	504
9. Tableau de confrontation	505
10. S'approprier le thème	506
11. Mes références	507
Pistes de correction les écrits de travail	512
LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE 2 – ESPAGNOL	515
SUJETS ET CORRIGÉS 2025	523
Sujets 2025	525
Corrigés 2025	527