

FLE

Français langue étrangère

B1

B2



Les mots d'aujourd'hui

Lexique thématique de l'actualité



Maité Bagarry
Anne-Marie Sainlos

ellipses



Chapitre 1

Modes de vie des jeunes

Les adolescents, les étudiants, les jeunes actifs et la nouvelle génération dans son ensemble ont des modes de vie qui évoluent rapidement. Même si ces évolutions diffèrent selon les groupes d'âge, on trouve quelques éléments communs.

En effet, ils communiquent tous avec les réseaux sociaux. La vie communautaire les attire mais ils veulent aussi un espace privé. De plus, ils partagent un langage propre au groupe...

Quels seraient leurs souhaits pour les années à venir?

Nouveaux comportements

- **La génération Z:** ce sont les personnes nées entre 1997 et 2010. Elle est définie comme des jeunes curieux, lucides, informés et consommateurs des médias sociaux. Ils ont toujours connu une forte présence de l'informatique et d'Internet.
- **Le moins-dépenser ou dépenser moins:** les jeunes essaient d'économiser de l'argent ou de réduire leurs dépenses en se donnant des objectifs de dépenses quotidiennes ou en définissant un budget (somme dont on dispose pour les dépenses).
- **L'élargissement des gammes pas chères, à bas prix (Low-cost):** ils choisissent pour moins dépenser les transports, la distribution, les voyages, l'habillement à bas prix.

- **L'habillement**: c'est l'ensemble des vêtements. Ils achètent moins de vêtements neufs. Ils privilégient le créatif et le personnel. Ils revendent sur des sites.
- **Les conso-marchands**: ils achètent et ils vendent ou revendent leurs vêtements et leurs chaussures sur des sites, «Vinted» en particulier. Ils utilisent les plates-formes de vêtements d'occasion.
- **Les produits végétariens, végétaliens (régime plus strict) et végans**: ils consomment de plus en plus des produits qui excluent dans l'alimentation tout produit d'origine animale (viande, le poisson, le lait...).
- **La volonté de différenciation**: ils aiment être différents, se différencier des autres. Ils choisissent des biens et des services personnalisés.
- **Les résidences «Tout en un», «Prêt à habiter», «super commun»**: c'est une vie communautaire (collective) à la carte.
Les jeunes actifs n'aiment pas travailler seuls. Ils demandent du collectif mais aussi de l'intimité d'où la création de résidences avec de grands appartements avec des espaces privés (chambres...), un espace travail commun (*co-working*), une salle de sport, une cuisine commune, deux restaurants, un ciné-club...
- **Le nomadisme**: c'est un genre de vie caractérisé par le déplacement. Les jeunes salariés sont de plus en plus mobiles, ce qui nécessite des structures d'habitation facilitant leur installation et leur qualité de vie.
- **La vie sans alcool**: certains jeunes s'essayent à la vie sans alcool, soucieux pour leur santé. De nombreux vingtenaires (âgés de 20 à 29 ans) arrêtent de boire de l'alcool.
- **Le tatouage**: c'est un dessin décoratif permanent effectué sur la peau. C'est un marché qui se développe de plus en plus chez les jeunes.
↪ **Tatouer** (verbe)
- **Les tutoriels**: c'est un guide d'apprentissage pratique qui montre étape par étape comment on atteint un objectif clairement défini. Les tutoriels de beauté sont en plein essor chez les jeunes.
- **Le sport du cerveau**: à force d'exercices pratiques, on pourrait lire des romans ou des essais d'économie de 300 pages, par exemple, en quelques dizaines de minutes. L'optimisation des capacités cérébrales est devenue un véritable marché. Certains s'entraînent à lire un matin sur deux, un essai en entier pour développer les capacités de leur cerveau. De nombreux trentenaires (30 à 39 ans) pratiquent ce « sport ».



La génération Z a de nouveaux comportements au niveau de l'habillement. Elle a **une volonté de différenciation**, désir d'être différent de l'autre. Elle aime les biens personnalisés. Elle essaie **de dépenser moins**, d'où l'orientation vers les **services ou biens à bas prix**. Elle utilise les plates-formes de vente de vêtements d'occasion. Elle est **conso-marchande**. Elle achète, elle vend. Les jeunes femmes s'aident souvent de **tutoriels** dans le domaine de la beauté. Celui du maquillage a beaucoup de succès. De nombreux jeunes se font tatouer toutes sortes de dessins décoratifs sur la peau. **Le tatouage** est un marché en pleine extension.

Certains délaisse l'alcool. Ils préfèrent **une vie sans alcool**. Ils restent sobres (boivent très peu ou pas d'alcool). Quant aux jeunes actifs, ils aiment travailler ensemble, mais aussi se retrouver seuls à certains moments. Les résidences «**Tout en un**» répondent à ce désir de collectif et d'intimité.

L'alimentation se modifie aussi avec de nouvelles orientations vers les produits **végétariens ou végans**. Certains consomment beaucoup moins de produits contenant des produits d'origine animale.

Il existe, en France, des centres de formation à la lecture rapide, aux méthodes de mémorisation pour développer **le sport du cerveau** et ainsi augmenter leurs performances.

Les réseaux sociaux

- **Les internautes**: c'est un utilisateur de l'internet quel que soit son lieu de connexion (travail, appartement, cybercafés...).
↪ **Le cybernaute** (synonyme)
- **La connexion internet**: c'est l'ensemble des réseaux mondiaux interconnectés qui permet à des ordinateurs et à des serveurs de communiquer.
↪ **Se connecter** (verbe)
- **Un serveur informatique**: c'est un dispositif informatique qui offre des services à un ou plusieurs clients (serveur de bases de données).
- **La communauté**: c'est trouver les moyens de mieux communiquer avec ses membres (les abonnés). Il y a une participation et une identification au groupe.
- **L'appartenance à une communauté, les fans**: ce sont souvent des collectifs d'utilisateurs.
- **Un abonné (follower)**: sur les réseaux sociaux, c'est un utilisateur qui choisit de voir tous les messages, les actualités d'un autre utilisateur grâce à son abonnement (gratuit ou pas).

- **L'abonnement**: c'est le fait d'être abonné. Il y a un contrat entre deux personnes.
↪ **S'abonner** (verbe)
- **La liste d'amis (sur Facebook, Snapchat...)**: l'utilisateur du réseau crée une suite de noms de personnes avec lesquelles il veut communiquer, et celles qui ne sont pas encore inscrites, il les invite à rejoindre sa liste d'amis. Les amis des amis s'ajoutent souvent à la liste et donc elle se développe.
- **Le mur social**: sur Facebook, c'est une des deux pages principales d'un compte (Facebook) qui contiennent les notifications du titulaire du compte ainsi que les commentaires et messages des fans et amis.
- **L'identité numérique**: il s'agit d'un ensemble de données qui la constituent: des données juridiques d'identité, données issues des actions de la personne concernée et les données produites par la collectivité des internautes au sujet de la personne concernée.
- **Un dialogue en ligne (tchat en ligne)**: c'est une communication, une messagerie instantanée qui permet à des personnes connectées au réseau de discuter directement par des échanges de textes souvent très courts.
- **La nétiquette (Net + étiquette pour éthique)**: les règles de la nétiquette sont des règles d'usage et de bonne conduite du Net qui ont été créées par des internautes à la fin des années 1990.
- **L'usurpation d'identité**: collecter, intercepter des informations personnelles puis les détourner (piratage).
- **CNIL**: la Commission nationale de l'informatique et des libertés.
- **RGPD**: c'est le Règlement général sur la protection des données.
- **Quelques réseaux généralistes**: Facebook, X, Instagram, Snapchat...
- **Quelques réseaux professionnels**: Linkedin, Viadeo...
- **Quelques réseaux multimédias**: YouTube, TikTok, Vimeo, Dailymotion...
- **Des connexions significatives**: les jeunes utilisent les plates-formes pour maintenir le contact et rester informés des dernières tendances (modes), pour partager des « stories » sur Instagram, pour envoyer des mèmes en messages privés qui permettent le rapprochement avec autrui.
- **Le mème (Internet)**: c'est un élément ou un phénomène massivement repris, décliné et détourné sur Internet qui se répand très rapidement créant une rumeur, un retentissement médiatique (le « buzz »).
- **Taguer**: sur les réseaux sociaux, c'est « identifier » un ami sous forme d'une vidéo, d'une photo ou d'un article afin qu'il le voie ou qu'il le lise.
- **Un post**: c'est un message publié sous la forme d'un texte souvent accompagné d'une image ou d'une vidéo par exemple sur Instagram, sur Facebook...

- **Un blog**: c'est un site Web sur lequel un internaute écrit une chronique personnelle ou sur un sujet particulier, une sorte de journal personnel.
- **L'échange de compte**: la jeune population échange leur compte Instagram au lieu des numéros de téléphone dans les interactions sociales.
- **Se raconter**: ils ont le désir de se raconter avec transparence à l'aide des réseaux sociaux. Ils veulent être attirants pour les autres.
- **L'extimité**: c'est une photo prise à un moment aléatoire (à n'importe quel moment de la journée, soumis au hasard) de la journée, quels que soient le lieu et la situation. Cette mise en scène de soi plus authentique (plus vraie) porte le nom d'extimité.
- **Les influenceuses/les influenceurs ou créateurs ou créatrices de contenu**: ce sont des personnes qui utilisent leur blog, les réseaux sociaux pour modifier les modes de consommation des internautes grâce aux diffusions de ses opinions. Ils ou elles mettent en scène des vidéos sur les réseaux sociaux, afin d'augmenter leur notoriété et de susciter des achats.



Les réseaux sociaux font partie de la vie des jeunes. Les **internautes** ont **leur communauté** qu'ils suivent quotidiennement. Les uns utilisent **Facebook** et écrivent sur **le mur** pour faire des commentaires. D'autres **dialoguent en ligne** sur d'autres réseaux. **La nétiquette** donne des règles d'usage et de bonne conduite sur l'Internet.

Il existe plusieurs types de réseaux: les **généralistes**, les **professionnels**, les **multimédias...**

On assiste à des manifestations d'un phénomène qui se répand très rapidement sur internet créant une rumeur médiatique appelée **le même**.

Les jeunes préfèrent **échanger leur compte** Instagram, par exemple, que leur numéro de téléphone. Ils aiment **se raconter**, se montrer, **l'extimité** en est un exemple, photo prise n'importe où, n'importe quand.

Ils aiment suivre aussi les conseils (les préconisations) des **influenceuses ou influenceurs** pour leurs achats ou leurs loisirs.



Quelques mots ou expressions (jargon) utilisés par les adolescents (ados)

- **Le jargon**: c'est un langage déformé volontairement. C'est une façon de s'exprimer propre à un groupe.
- **BG**: « Beau gosse ou Belle gosse », c'est utilisé pour décrire un jeune homme séduisant/une belle jeune fille ou qui a réussi quelque chose de bien.
- **MDR**: c'est un acronyme (mot formé des initiales de plusieurs mots, se prononce comme un mot ordinaire) de « Mort de rire » équivalent de « LOL » en anglais, est utilisé pour exprimer l'amusement ou le rire.
- **Daron/Daronne**: c'est un terme familier pour désigner le père, la mère (le patron, la patronne).
- **Keuf**: c'est un mot argotique pour désigner un policier, les forces de l'ordre.
- **Kiffer**: c'est aimer beaucoup quelque chose ou quelqu'un.
- **Crush**: avoir une amourette (avoir des sentiments pour quelqu'un).
↳ **Ma crush/mon crush**
- **Galérer**: c'est éprouver des difficultés, avoir du mal à faire quelque chose.
- **Lourd**: c'est lourd/bave/carré signifie c'est excellent.
- **Mytho**: c'est quelqu'un de menteur, quelqu'un qui invente des histoires, un ou une mythomane.
- **Seum**: c'est une déception, une frustration ou une jalousie.
↳ **Avoir le seum**: être déçu(e), dégoûté(e).
- **Quelques expressions SMS des adolescents**
 - **TMTC**: toi-même tu sais.
 - **TKT**: ne t'inquiète pas.
 - **TFK**: tu fais quoi ?
 - **JDCJDR**: je dis ça je dis rien.
 - **OKLM**: on utilise pour décrire l'état d'esprit d'une personne détendue, être au calme, sans stress.



Le **jargon** des adolescents permet d'appartenir au groupe. Il évolue vite en fonction de l'utilisation sur les **réseaux sociaux**. Il y a donc des effets de mode.

Quel peut être le signe **d'un crush**? Il ou elle visionne vos stories sur Instagram...

- Je **kiffe** pas les **keufs** (signifie je n'aime pas les policiers).
- **J'ai le seum** quand je suis trop triste face à cette situation qui me désespère...
- C'est **lourd** cette soirée avec Cathie et Alice...
- J'ai trop **galéré** pour finir le devoir de philosophie...



Les scolaires (de 11 à 17 ans)

- **L'uniforme à l'école**: comme dans certains pays, le gouvernement veut introduire une tenue vestimentaire commune à tous les élèves. Cela est au stade de l'expérimentation.
- **Les internats éducatifs**: certains élèves vont dans des centres éducatifs avec un double encadrement réalisé à la fois par des enseignants et des éducateurs.
- **L'ultraviolence**: certains élèves ont des réactions et des actions extrêmement agressives, brutales envers d'autres élèves ou des enseignants.
- **Les élèves « perturbateurs »**: ce sont des élèves qui, par une attitude ou un comportement, troublent l'ordre scolaire fixé dans l'établissement.
- **La délinquance juvénile**: cela indique un comportement illégal d'un enfant ou d'un adolescent... des infractions commises par des mineurs (enfants de moins de 18 ans).
- **Les incivilités**: c'est un manquement aux règles élémentaires de la vie en société. C'est un manque de politesse (ex.: les discriminations physiques... Fumer dans un lieu public alors que c'est interdit, jeter des papiers, des mégots par terre, être grossier envers des personnes...). Les jeunes ne sont pas les seuls à commettre des incivilités, à être impolis.
- **La parentalité numérique**: les parents sont invités à contrôler les usages numériques de leurs jeunes enfants.
- **Des mesures coercitives**: c'est l'action de contraindre quelqu'un pour le forcer à accomplir son devoir, à obéir à la loi.



On constate une progression de la violence en milieu scolaire.

Certains **élèves « perturbateurs »** provoquent des troubles et des actions qui vont parfois jusqu'à l'**ultraviolence**, c'est-à-dire une atteinte parfois physique sur d'autres élèves ou enseignants.

On parle de **délinquance juvénile** quand des élèves provoquent de graves problèmes. Aussi pour diminuer ces actions, le gouvernement prend **certaines mesures coercitives**: l'expérimentation **d'internats éducatifs, de port d'uniformes**. On demande aux parents de surveiller, de contrôler les usages des portables de leurs enfants. On appelle cela la **parentalité numérique**.

Dans la société actuelle, on remarque de nombreuses **incivilités intentionnelles** (volontaires) ou pas. Ces manquements sont produits par des jeunes et aussi des moins jeunes.

Engagements et souhaits des adolescents et des jeunes actifs

■ La santé

- **Rester en bonne santé**: la génération Z indique vouloir rester en bonne santé en faisant attention à l'alimentation, en pratiquant du sport... mais 70 % disent que leur budget pèse sur leur santé : repas sautés, rendez-vous médicaux non pris...
- **La santé globale**: un certain nombre de jeunes pensent qu'il y a un lien entre la santé personnelle, la santé publique et la santé de la planète. C'est ce qu'on appelle la santé globale.

■ Les engagements citoyens

- **Le bénévolat**: c'est une personne qui fait un travail gratuitement, sans être obligée. Les moins de 30 ans sont attirés fortement pour ce genre d'actions. Un bénévole sur 2 a moins de 30 ans.
- **Aider, se sentir utile pour la société**: c'est pour cela qu'ils s'engagent dans le bénévolat.
- **L'engagement citoyen**: certains d'entre eux affirment participer à des actions citoyennes: les droits humanitaires, la protection animale, l'éco-logie, les migrants...