

LA GESTION EN SCHÉMAS

Sous la coordination de
Sonia Boussaguet
Christophe Schmitt

L'entrepreneuriat en schémas

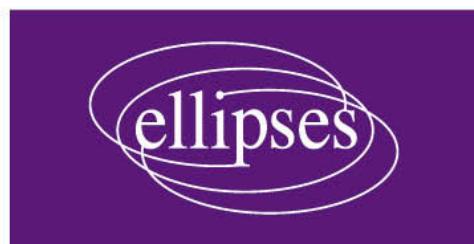


Table des matières

Introduction.....	3
Les Français et l'entrepreneuriat en chiffres.....	3
Le contexte entrepreneurial d'aujourd'hui	4
Une opportunité pour les entrepreneurs.....	4
Éduquer à l'entrepreneuriat: un chantier à la hauteur des défis de notre siècle	5
 Partie 1. Fondamentaux.....	 7
Section 1. L'entrepreneuriat (Sonia Boussaguet).....	8
1. Le champ de l'entrepreneuriat	8
2. Les grands courants de pensée de l'entrepreneuriat	10
3. L'entrepreneur.....	12
3.1. Définition(s)	12
3.2. Les niveaux de différenciation entre entrepreneur et intrapreneur	14
3.3. Les femmes entrepreneures.....	16
3.4. Les étudiants-entrepreneurs (Pauline Brunner).....	18
4. L'équipe entrepreneuriale (Julien De Freyman)	20
4.1. Les raisons d'entreprendre à plusieurs.....	20
4.2. Le choix des membres de l'équipe.....	22
4.3. Le fonctionnement de l'équipe	24
Section 2. Les stratégies d'accès à l'entrepreneuriat (Sonia Boussaguet)	26
5. Différents types de création d'entreprise.....	26
6. Le freelance	28
7. La reprise d'entreprise	30
8. Entreprendre autrement	32
Section 3. La démarche entrepreneuriale (Sonia Boussaguet).....	34
9. Les motivations de l'entrepreneur	34
10. Les modèles prédictifs d'intention entrepreneuriale.....	36
11. Le processus d'engagement	38
12. Les activités ou étapes clés de l'entrepreneuriat	40

Partie 2. Méthodes	43
Section 1. L'innovation (Pauline Brunner)	44
1. L'entrepreneur est-il un innovateur?	44
2. Les différentes formes d'innovations	46
3. Les stratégies de protection de l'innovation.....	48
Section 2. Créativité et idéation (Véronique Schaeffer)	50
4. L'opportunité d'affaires	50
5. Les modèles de créativité.....	52
6. Les modèles d'idéation.....	54
7. Le modèle de Timmons	56
8. L'entrepreneur dans son milieu	58
Section 3. Des approches pragmatiques de l'action entrepreneuriale (Sonia Boussaguet)...	60
9. Le Learn Startup	60
10. Le Design Thinking.....	62
11. L'effectuation.....	64
Partie 3. Modèle d'affaires, financement, plan d'affaires	67
Section 1. Le modèle d'affaires (Thierry Burger-Helmchen)	68
1. Le <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	68
2. Exemple de BMC.....	70
3. La proposition de valeur et les besoins des consommateurs (1)	72
4. La proposition de valeur et les besoins des consommateurs (2)	74
5. Le mille-feuille du modèle d'affaires.....	76
6. La dynamique des modèles d'affaires (le modèle de Saint-Gall)	78
7. Gérer un portefeuille de modèles d'affaires	80
8. Surpasser les mythes en un pitch.....	82
Section 2. Le financement de l'entrepreneuriat (Anaïs Hamelin et Vivien Lefebvre).....	84
9. Les sources de financement des entreprises	84
10. Finance entrepreneuriale et finances de l'entrepreneur.....	86
11. Bootstrapping financier	88
12. Besoin en fonds de roulement et gestion de trésorerie	90
13. La relation banque-entrepreneur.....	92
14. Le financement par capital-risque	94
15. Groupes de sociétés et financement de l'entrepreneuriat.....	96
16. L'introduction en Bourse.....	98
Section 3. Le plan d'affaires (Sonia Boussaguet).....	100

Partie 4. Écosystème et Accompagnement.....	103
Section 1. L'écosystème entrepreneurial (Michaël Bénédic).....	104
1. L'écosystème entrepreneurial: de quoi parle-t-on ?	104
2. Tendances récentes au sein des écosystèmes entrepreneurial	106
3. L'écosystème entrepreneurial numérique	108
4. Écosystème entrepreneurial et ressources pour l'entrepreneur	110
5. Capital social et stratégies pour l'entrepreneur au sein de l'écosystème entrepreneurial.....	112
Section 2. L'accompagnement entrepreneurial (Christophe Schmitt).....	114
6. L'intérêt d'un accompagnement dès le début du projet entrepreneurial.....	114
7. Les différentes postures de l'accompagnement entrepreneurial.....	116
7.1. La posture du réparateur	118
7.2. La posture du facilitateur	120
8. Le rôle clé du facilitateur	122
9. Les contributions du facilitateur	124
10. Les enjeux liés à la notion de facilitateur.....	126
10.1 Le rôle de la conception.....	126
10.2. Le rôle de la traduction	128
11. Les compétences essentielles du facilitateur	130
11.1. Les trois compétences du facilitateur	130
11.2. L'effet miroir joué par le facilitateur	132
Partie 5. Le pari audacieux: penser autrement le projet entrepreneurial.....	135
Section 1. Le projet entrepreneurial (Christophe Schmitt).....	136
1. L'importance du projet entrepreneurial	136
1.1. Quand savoir entreprendre, c'est savoir concevoir	136
1.2. L'interaction entre le futur et le présent	138
1.3. Rôle des inférences.....	140
2. L'état gazeux et l'état de cristallisation du projet entrepreneurial	142
2.1. L'entrepreneuriat: état gazeux et état de cristallisation.....	142
2.2. La construction de sens	144
3. Le projet entrepreneurial à l'aune du modèle des 3M.....	146
3.1. L'intentionnalité comme point de départ du projet entrepreneurial	148
3.2. Le projet entrepreneurial comme élément central d'une démarche entrepreneuriale	150
3.3. Les acteurs de l'écosystème entrepreneurial comme destinataires du projet entrepreneurial.....	152
4. Communiquer son projet entrepreneurial aux acteurs de l'écosystème	154
4.1. Construire un écosystème pour communiquer son projet entrepreneurial	154
4.2. De la nécessité de communiquer son projet entrepreneurial aux acteurs de l'écosystème.....	156

Section 2. Les faits et fictions du projet entrepreneurial (Elen Riot)	158
5. L'image, la culture et l'identité: le monde de l'entrepreneur.....	158
5.1. Image, culture, identité.....	158
5.2. L'entrepreneur n'est qu'un acteur parmi d'autres dans le champ d'action stratégique qu'est son milieu d'affaires	160
6. La parole donnée: le discours comme crédit de l'entrepreneur	162
6.1. Du discours à l'action: dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit	162
6.2. Le modèle universel du conte de fées.....	164
7. Le discours ancre la légitimité du projet	166
7.1. L'analyse critique du discours	166
7.2. Le dialogue et la polyphonie où comment la parole circule.....	168
8. Les mondes possibles: l'action comme horizon de la belle histoire.....	170
9. La réalisation comme mise à l'épreuve de la promesse	172
Section 3. L'entrepreneuriat en période de perma-crise (Sonia Boussaguet).....	174
10. L'échec entrepreneurial.....	174
11. Le rebond post-faillite	176
12. La santé de l'entrepreneur.....	178
13. Le « cercle d'or » pour connaître sa raison d'être	180
14. Psychologie et neuroscience au service de l'entrepreneur	182
15. L'inconscient de l'entrepreneur comme moteur de ses actes (Christophe Schmitt)....	184
Références bibliographiques	187
Les auteurs	199