



OPTIMUM

# Introduction à l'économie

*4<sup>e</sup> édition*

- Classes préparatoires
- Instituts d'études politiques
- Universités

Vincent **Drobinski**



# Table des matières

|                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Avant-propos .....</b>                                              | <b>3</b>  |
| <b>Chapitre 1 - Introduction .....</b>                                 | <b>7</b>  |
| <b>I. Qu'est-ce que l'économie ? .....</b>                             | <b>7</b>  |
| <b>II. L'économie est-elle une science ? .....</b>                     | <b>10</b> |
| 2.1. Économie normative et positive .....                              | 10        |
| 2.2. Économie et idéologie .....                                       | 11        |
| 2.3. Économie et expérimentation .....                                 | 12        |
| <b>Chapitre 2 - Consommation et épargne .....</b>                      | <b>17</b> |
| <b>I. La consommation et l'épargne des ménages .....</b>               | <b>18</b> |
| 1.1. Définitions et classifications .....                              | 18        |
| 1.2. L'évolution du mode de consommation .....                         | 21        |
| 1.3. L'évolution de l'épargne et de sa structure .....                 | 22        |
| <b>II. L'analyse microéconomique de la consommation .....</b>          | <b>24</b> |
| 2.1. Les concepts de base de la microéconomie .....                    | 24        |
| 2.1.1. Les préférences et la fonction d'utilité .....                  | 25        |
| 2.1.2. Le taux marginal de substitution .....                          | 28        |
| 2.1.3. La fonction d'utilité .....                                     | 30        |
| 2.2. Que consommer ? Le modèle de choix de « Robinson » .....          | 31        |
| 2.2.1. L'équilibre du consommateur .....                               | 31        |
| 2.2.2. Conséquences d'une variation des ressources .....               | 34        |
| 2.2.3. Conséquences d'une variation des prix .....                     | 35        |
| 2.3. Consommation ou épargne : le modèle de choix inter-temporel ..... | 38        |
| 2.3.1. Les termes de l'arbitrage : le rôle du taux d'intérêt .....     | 39        |
| 2.3.2. L'évolution de la consommation et de l'épargne .....            | 41        |
| <b>III. L'analyse macroéconomique de la consommation .....</b>         | <b>43</b> |
| 3.1. La fonction de consommation keynésienne .....                     | 43        |
| 3.1.1. La loi psychologique fondamentale .....                         | 43        |
| 3.1.2. L'épargne : un « résidu » .....                                 | 45        |
| 3.1.3. Les tests de la fonction de consommation keynésienne .....      | 46        |
| 3.2. Les reformulations post-keynésiennes .....                        | 47        |
| 3.2.1. Inégalités et « revenu relatif » .....                          | 47        |

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2.2. L'effet de cliquet .....                                                     | 48        |
| 3.3. Friedman et la théorie du revenu permanent .....                               | 49        |
| 3.3.1. Du revenu courant au revenu permanent .....                                  | 50        |
| 3.3.2. La consommation permanente .....                                             | 50        |
| 3.4. Consommation et patrimoine : l'hypothèse du cycle de vie .....                 | 51        |
| 3.4.1. L'hypothèse du cycle de vie .....                                            | 51        |
| 3.4.2. Critiques et prolongements de l'hypothèse de cycle de vie .....              | 53        |
| <b>Chapitre 3 - L'entreprise et la production .....</b>                             | <b>55</b> |
| <b>I. Les entreprises : un panorama .....</b>                                       | <b>56</b> |
| 1.1. Entreprises et production selon la comptabilité nationale .....                | 57        |
| 1.2. Classification selon le statut juridique .....                                 | 58        |
| 1.3. Classification selon la taille .....                                           | 61        |
| 1.4. Classification selon le secteur d'activité .....                               | 64        |
| <b>II. Pourquoi existe-t-il des entreprises ? .....</b>                             | <b>67</b> |
| 2.1. Spécialisation et division du travail .....                                    | 67        |
| 2.2. L'existence de coûts de transaction .....                                      | 70        |
| <b>III. Les décisions du producteur à court terme .....</b>                         | <b>71</b> |
| 3.1. La fonction de production .....                                                | 73        |
| 3.1.1. Les facteurs de production .....                                             | 73        |
| 3.1.2. Les caractéristiques de la fonction de production .....                      | 74        |
| 3.1.3. Représentation graphique de la fonction de production : les isoquantes ..... | 74        |
| 3.1.4. Le taux marginal de substitution technique (TMST) .....                      | 76        |
| 3.1.5. Cas particuliers : les techniques à facteurs complémentaires .....           | 77        |
| 3.1.6. La droite d'isocoût (ou la droite de budget) .....                           | 79        |
| 3.2. L'équilibre du producteur .....                                                | 82        |
| 3.2.1. La maximisation du profit .....                                              | 82        |
| 3.2.2. La minimisation des coûts de production .....                                | 83        |
| 3.2.3. Modification des prix des facteurs de production .....                       | 84        |
| 3.2.4. Modification dans le niveau des ressources .....                             | 86        |
| <b>Chapitre 4 - L'investissement .....</b>                                          | <b>89</b> |
| <b>I. Introduction .....</b>                                                        | <b>89</b> |
| 1.1. Investissement et FBCF : définitions .....                                     | 89        |
| 1.2. Les motivations de l'investissement .....                                      | 91        |
| 1.3. L'investissement, un détour de production .....                                | 92        |
| <b>II. Les déterminants de l'investissement .....</b>                               | <b>93</b> |
| 2.1. L'influence de la demande : l'accélérateur .....                               | 93        |

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.2. Coût du capital et rentabilité .....                                                                 | 96         |
| 2.2.1. Taux d'intérêt et coût d'usage du capital .....                                                    | 96         |
| 2.2.2. L'efficacité marginale du capital .....                                                            | 99         |
| 2.2.3. Le profit et le « ratio $q$ » de Tobin .....                                                       | 101        |
| 2.3. Les conditions de financement de l'investissement .....                                              | 102        |
| 2.3.1. Le mode de financement et la structure financière de l'entreprise .....                            | 102        |
| 2.3.2. Le financement externe : « séparation » des décisions de consommation et<br>d'investissement ..... | 103        |
| 2.3.3. Endettement et rentabilité financière : l'effet de levier .....                                    | 106        |
| 2.3.4. Le théorème de Modigliani & Miller .....                                                           | 108        |
| <b>III. Les conséquences de l'investissement .....</b>                                                    | <b>110</b> |
| 3.1. Investissement et cycles économiques .....                                                           | 110        |
| 3.1.1. Le multiplicateur d'investissement .....                                                           | 110        |
| 3.1.2. L'oscillateur de Samuelson .....                                                                   | 112        |
| 3.2. Investissement et progrès technique .....                                                            | 114        |
| 3.2.1. Progrès technique et innovation : quelques définitions .....                                       | 114        |
| 3.2.2. Progrès technique, compétitivité et croissance .....                                               | 116        |
| 3.2.3. Progrès technique et emploi .....                                                                  | 119        |
| <b>Chapitre 5 - Marchés et concurrence .....</b>                                                          | <b>123</b> |
| <b>I. Introduction : marchés, prix et équilibre .....</b>                                                 | <b>125</b> |
| 1.1. Marché et structures de marché .....                                                                 | 125        |
| 1.2. Équilibre partiel ou équilibre général ? .....                                                       | 126        |
| <b>II. La concurrence pure et parfaite .....</b>                                                          | <b>127</b> |
| 2.1. Les conditions de la concurrence pure et parfaite .....                                              | 127        |
| 2.2. L'équilibre à court terme .....                                                                      | 130        |
| 2.2.1. L'offre et la demande totales .....                                                                | 130        |
| 2.2.2. La réalisation de l'équilibre .....                                                                | 131        |
| 2.2.3. Les gains de l'échange : le « surplus » .....                                                      | 132        |
| 2.2.4. La convergence vers l'équilibre : le rôle du commissaire-priseur .....                             | 134        |
| 2.3. L'équilibre de longue période .....                                                                  | 134        |
| 2.3.1. L'équilibre avec des entreprises identiques .....                                                  | 135        |
| 2.3.2. L'équilibre avec des entreprises différentes .....                                                 | 136        |
| <b>III. La concurrence imparfaite .....</b>                                                               | <b>138</b> |
| 3.1. Le monopole .....                                                                                    | 139        |
| 3.1.1. Définitions et caractéristiques du monopole .....                                                  | 139        |
| 3.1.2. L'équilibre du monopole .....                                                                      | 140        |
| 3.1.3. Monopole naturel et réglementation .....                                                           | 142        |
| 3.1.4. Le monopole discriminant .....                                                                     | 145        |
| 3.2. L'oligopole .....                                                                                    | 147        |

|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.2.1. Concurrence en quantité.....                                            | 147        |
| 3.2.2. Concurrence en prix .....                                               | 149        |
| 3.2.3. Le cartel.....                                                          | 150        |
| 3.3. La concurrence monopolistique .....                                       | 154        |
| 3.3.1. La différenciation du produit.....                                      | 154        |
| 3.3.2. L'équilibre .....                                                       | 155        |
| 3.4. Les marchés contestables .....                                            | 156        |
| 3.5. La régulation de la concurrence .....                                     | 160        |
| 3.6. Plateformes et marchés bifaces.....                                       | 163        |
| 3.6.1. Définitions.....                                                        | 163        |
| 3.6.2. Caractéristiques : les externalités de réseaux .....                    | 164        |
| 3.6.3. Le pouvoir de marché des plateformes .....                              | 167        |
| 3.6.4. Enjeux pour la régulation concurrentielle des marchés bifaces .....     | 167        |
| <b>IV. L'équilibre général et l'optimum économique .....</b>                   | <b>169</b> |
| 4.1. Le modèle de Arrow et Debreu .....                                        | 170        |
| 4.1.1 L'existence de l'équilibre général .....                                 | 170        |
| 4.1.2. La stabilité de l'équilibre général .....                               | 171        |
| 4.2. L'optimalité au sens de Pareto et la mesure du bien-être.....             | 173        |
| 4.2.1. L'optimum de Pareto.....                                                | 173        |
| 4.2.2. Les deux théorèmes de l'économie du bien être .....                     | 176        |
| <b>V. Les défaillances de marchés et l'intervention de l'État .....</b>        | <b>178</b> |
| 5.1. Les motifs de l'intervention publique .....                               | 178        |
| 5.2. Les externalités.....                                                     | 180        |
| 5.2.1. Définitions.....                                                        | 180        |
| 5.2.2. Les principes de l'intervention publique.....                           | 181        |
| 5.2.3. Le recours au marché .....                                              | 183        |
| 5.2.4. Les nudges.....                                                         | 185        |
| 5.3. Les biens publics .....                                                   | 187        |
| 5.3.1. Définitions et caractéristiques .....                                   | 187        |
| 5.3.2. Le financement des biens publics .....                                  | 189        |
| 5.4. Les asymétries d'informations .....                                       | 192        |
| 5.4.1 L'anti-sélection, conséquence d'une asymétrie d'information ex-ante..... | 193        |
| 5.4.2 L'aléa moral, fruit d'une asymétrie d'information ex-post.....           | 196        |
| <b>Chapitre 6 - Monnaie et inflation .....</b>                                 | <b>201</b> |
| <b>I. La monnaie : définitions et mécanismes .....</b>                         | <b>202</b> |
| 1.1. Qu'est-ce que la monnaie ?.....                                           | 202        |
| 1.1.1. Définitions et formes de la monnaie .....                               | 202        |
| 1.1.2. Les formes monétaires dans l'histoire .....                             | 204        |
| 1.1.3. Les fonctions de la monnaie .....                                       | 206        |
| 1.1.4. La mesure de la monnaie : les agrégats monétaires .....                 | 209        |

|                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.2. La création monétaire .....                                   | 211        |
| 1.2.1. Le mécanisme de création monétaire .....                    | 211        |
| 1.2.2. Le multiplicateur de crédit .....                           | 212        |
| 1.2.3. Les contreparties de la masse monétaire .....               | 214        |
| <b>II. Les principales théories monétaires .....</b>               | <b>215</b> |
| 2.1. La théorie quantitative de la monnaie .....                   | 216        |
| 2.1.1. L'équation de Fisher .....                                  | 216        |
| 2.1.2. L'équation de Cambridge .....                               | 217        |
| 2.2. La théorie keynésienne .....                                  | 219        |
| 2.3. Friedman et la reformulation de la théorie quantitative ..... | 223        |
| <b>Chapitre 7 - Les marchés financiers .....</b>                   | <b>227</b> |
| <b>I. À quoi servent les marchés financiers ? .....</b>            | <b>229</b> |
| 1.1. Définitions introductives .....                               | 229        |
| 1.2. Le fonctionnement des marchés financiers .....                | 231        |
| 1.2.1. La structure des marchés financiers .....                   | 231        |
| 1.2.2. Les produits financiers .....                               | 232        |
| 1.2.3. Les acteurs et leurs comportements .....                    | 234        |
| <b>II. Les marchés financiers sont-ils efficaces ? .....</b>       | <b>237</b> |
| 2.1. Définition de l'efficacité des marchés financiers .....       | 237        |
| 2.2. Les conditions et les formes de l'efficacité .....            | 238        |
| 2.3. Les marchés sont-ils efficaces ? .....                        | 240        |
| 2.3.1. Les tests de l'hypothèse d'efficacité des marchés .....     | 240        |
| 2.3.2. Critiques des hypothèses du modèle d'efficacité .....       | 241        |
| <b>III. L'hypothèse d'instabilité financière .....</b>             | <b>244</b> |
| 3.1. L'hypothèse d'instabilité financière de Minsky .....          | 245        |
| 3.1.1. Un cadre théorique keynésien .....                          | 245        |
| 3.1.2. L'apparition de l'instabilité financière .....              | 246        |
| 3.1.3. Le retournement de la conjoncture .....                     | 247        |
| 3.1.4. Le « paradoxe de la tranquillité » .....                    | 248        |
| 3.2. L'approche historique de Kindleberger .....                   | 249        |
| 3.2.1. La mécanique des crises financières .....                   | 249        |
| 3.2.2. Le rôle du prêteur en dernier ressort .....                 | 251        |
| 3.3. Le mécanisme de déflation par la dette de Fisher .....        | 252        |
| 3.4. L'accélérateur financier .....                                | 254        |
| <b>Chapitre 8 - Marché du travail et chômage .....</b>             | <b>259</b> |
| <b>I. Définitions et problématiques .....</b>                      | <b>260</b> |

|                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Chapitre 9 - L'intervention de l'État et l'efficacité des politiques économiques.....</b> | <b>309</b> |
| <b>I. Définitions, objectifs et instruments de la politique économique .</b>                 | <b>310</b> |
| 1.1. Définitions introductives.....                                                          | 310        |
| 1.2. Les objectifs de la politique économique .....                                          | 311        |
| <b>II. Le modèle IS/LM et l'analyse des politiques économiques.....</b>                      | <b>313</b> |
| 2.1. Le modèle IS/LM : une économie fermée à prix fixes .....                                | 314        |
| 2.1.1. Les hypothèses du modèle .....                                                        | 315        |

|                                                                                         |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.1.2. La courbe IS .....                                                               | 316        |
| 2.1.3. La courbe LM.....                                                                | 317        |
| 2.1.4. L'équilibre macroéconomique et la possibilité du sous-emploi .....               | 318        |
| 2.2. L'efficacité de la politique conjoncturelle.....                                   | 321        |
| 2.2.1. La politique budgétaire financée par l'emprunt.....                              | 321        |
| 2.2.2. La politique budgétaire financée par l'impôt et le théorème d'Haavelmo .....     | 323        |
| 2.2.3. La politique monétaire.....                                                      | 324        |
| 2.2.4. Le « policy-mix », combinaison des politiques budgétaires et monétaires .....    | 325        |
| 2.3. Limites et critiques du modèle IS/LM .....                                         | 327        |
| <b>III. Le modèle AS/AD : l'hypothèse de prix flexibles .....</b>                       | <b>328</b> |
| 3.1. Le modèle AS/AD : une économie fermée à prix flexibles .....                       | 329        |
| 3.1.1. La courbe de demande globale (AD) .....                                          | 329        |
| 3.1.2. La courbe d'offre globale (AS) .....                                             | 330        |
| 3.2. L'efficacité des politiques économiques.....                                       | 331        |
| 3.2.1. Les politiques de soutien à la demande .....                                     | 331        |
| 3.2.2. Les politiques d'offre.....                                                      | 332        |
| <br><b>Chapitre 10 - La politique économique en économie ouverte</b><br>.....           | <b>335</b> |
| <b>I. Taux de change et politique de change .....</b>                                   | <b>336</b> |
| 1.1. Les taux de change .....                                                           | 336        |
| 1.1.1 Définitions introductives .....                                                   | 336        |
| 1.1.2. Changes fixes et changes flexibles .....                                         | 338        |
| 1.1.3. L'évolution du système monétaire international depuis 1944.....                  | 339        |
| 1.2. Les déterminants du taux de change.....                                            | 341        |
| 1.2.1. La parité des pouvoirs d'achat .....                                             | 342        |
| 1.2.2. La parité des taux d'intérêt (PTI).....                                          | 343        |
| 1.2.3. La sur-réaction du taux de change.....                                           | 344        |
| 1.2.4. Les comportements spéculatifs.....                                               | 346        |
| 1.3. La politique de change.....                                                        | 346        |
| 1.3.1. Dépréciation / dévaluation : un objectif de monnaie faible.....                  | 347        |
| 1.3.2. La recherche d'une monnaie forte.....                                            | 350        |
| 1.4. Le cas particulier de l'euro .....                                                 | 351        |
| 1.4.1. Le triangle d'incompatibilité.....                                               | 351        |
| 1.4.2. La théorie des zones monétaires optimales .....                                  | 352        |
| <br><b>II. Le modèle IS/LM/BP : l'analyse macroéconomique en économie ouverte .....</b> | <b>356</b> |
| 2.1. La contrainte extérieure et le multiplicateur .....                                | 356        |
| 2.2. IS/LM en économie ouverte.....                                                     | 359        |
| 2.2.1. L'équilibre de la balance des paiements : la courbe BP .....                     | 359        |
| 2.2.2. Les conséquences de l'ouverture sur l'équilibre interne .....                    | 360        |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2.3. L'équilibre macroéconomique en économie ouverte .....  | 362 |
| 2.3. Les politiques conjoncturelles en changes fixes .....    | 362 |
| 2.3.1. La politique budgétaire.....                           | 362 |
| 2.3.2. La politique monétaire.....                            | 364 |
| 2.4. Les politiques conjoncturelles en changes flexibles..... | 365 |
| 2.4.1. L'efficacité retrouvée de la politique monétaire ..... | 365 |
| 2.4.2. La politique budgétaire.....                           | 367 |

## **Chapitre 11 - La remise en cause des politiques économiques .....369**

|                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>I. La critique de la politique budgétaire .....</b>                                    | <b>369</b> |
| 1.1. La politique budgétaire aujourd'hui .....                                            | 369        |
| 1.1.1. Les objectifs de la politique budgétaire .....                                     | 369        |
| 1.1.2. Le financement de la politique budgétaire .....                                    | 371        |
| 1.1.3. La croissance des dépenses publiques.....                                          | 373        |
| 1.2. La remise en cause de la politique budgétaire .....                                  | 375        |
| 1.2.1. Le niveau des multiplicateurs .....                                                | 375        |
| 1.2.2. L'inefficacité du recours à l'emprunt.....                                         | 378        |
| 1.2.3. Le problème de la soutenabilité de la dette.....                                   | 380        |
| 1.2.4. Les délais de mise en œuvre.....                                                   | 384        |
| <b>II. La critique de la politique monétaire.....</b>                                     | <b>386</b> |
| 2.1. La politique monétaire .....                                                         | 386        |
| 2.1.1. Les instruments de la politique monétaire .....                                    | 387        |
| 2.1.2. Les canaux de transmission de la politique monétaire .....                         | 389        |
| 2.2. La remise en cause de la politique monétaire .....                                   | 390        |
| 2.2.1. « Règles ou discrétion ? » : le problème de l'incohérence temporelle .....         | 391        |
| 2.2.2. La crédibilité de la politique monétaire .....                                     | 393        |
| <b>III. Les défaillances de l'État.....</b>                                               | <b>396</b> |
| 3.1. La théorie du Public Choice.....                                                     | 396        |
| 3.1.1. Démocratie et marché politique .....                                               | 397        |
| 3.1.2. Bureaucratie et croissance de la taille de l'État .....                            | 400        |
| 3.1.3. Les groupes de pression.....                                                       | 402        |
| 3.2. Les cycles politico-économiques : la politique économique à l'origine des cycles 403 |            |
| 3.2.1. La lutte des classes à l'origine des cycles politico-économiques .....             | 403        |
| 3.2.2. L'objectif de réélection des dirigeants : les cycles « opportunistes » .....       | 405        |
| 3.2.3. Le rôle de l'alternance politique .....                                            | 407        |

## **Chapitre 12 - La croissance économique .....411**

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| <b>I. Qu'est-ce que la croissance ? .....</b> | <b>413</b> |
|-----------------------------------------------|------------|

|                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.1. Croissance de quoi ? .....                                                     | 413        |
| 1.1.1. La croissance de la production .....                                         | 413        |
| 1.1.2. La composition du PIB .....                                                  | 414        |
| 1.1.3. La croissance nous rend-elle heureux ? .....                                 | 415        |
| 1.1.4. La croissance est un phénomène récent .....                                  | 418        |
| 1.2. L'état stationnaire des classiques .....                                       | 422        |
| 1.2.1. La division du travail et l'accumulation du capital .....                    | 422        |
| 1.2.2. La fatalité de l'état stationnaire .....                                     | 423        |
| 1.3. L'importance de l'innovation pour Schumpeter .....                             | 425        |
| 1.3.1. L'entrepreneur et l'innovation .....                                         | 426        |
| 1.3.2. La destruction créatrice .....                                               | 427        |
| <b>II. Les théories keynésiennes de la croissance .....</b>                         | <b>429</b> |
| 2.1. Les modèle de Harrod et Domar .....                                            | 430        |
| 2.1.1. La difficulté d'atteindre une croissance équilibrée .....                    | 430        |
| 2.1.2. L'instabilité de la croissance équilibrée .....                              | 431        |
| 2.2. Croissance et répartition .....                                                | 432        |
| 2.2.1. Kaldor et la prise en compte des classes sociales .....                      | 432        |
| 2.2.2. Robinson et la double relation profit-croissance .....                       | 435        |
| <b>III. Les approches néoclassiques de la croissance .....</b>                      | <b>437</b> |
| 3.1. La possibilité d'une croissance équilibrée .....                               | 438        |
| 3.1.1. Le modèle de Solow .....                                                     | 438        |
| 3.1.2. Les facteurs de croissance .....                                             | 440        |
| 3.2. « Règle d'or » et croissance optimale .....                                    | 443        |
| 3.2.1. La « règle d'or » .....                                                      | 444        |
| 3.2.2. La croissance optimale .....                                                 | 445        |
| <b>IV. La croissance endogène .....</b>                                             | <b>446</b> |
| 4.1. La croissance endogène avant la croissance endogène .....                      | 447        |
| 4.2. Rendements croissants de l'investissement et externalités .....                | 449        |
| 4.2.1. Les externalités de l'investissement privé .....                             | 449        |
| 4.2.2. Les externalités de l'investissement public .....                            | 451        |
| 4.3. Le rôle du capital humain dans la croissance .....                             | 453        |
| 4.3.1. Formation et apprentissage .....                                             | 453        |
| 4.3.2. Capital humain et « trappes à pauvreté » .....                               | 455        |
| 4.4. Innovation et progrès technique : le rôle de la R&D .....                      | 458        |
| 4.4.1. Romer (1990) et la différenciation horizontale .....                         | 458        |
| 4.4.2. Destruction créatrice et différenciation verticale .....                     | 460        |
| <b>V. La soutenabilité de la croissance .....</b>                                   | <b>463</b> |
| 5.1. L'environnement et la soutenabilité dans la pensée économique .....            | 464        |
| 5.2. L'analyse néoclassique de la soutenabilité : la soutenabilité faible .....     | 469        |
| 5.2.1. La prise en compte de l'environnement dans la théorie de la croissance ..... | 469        |

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| 5.2.2. La règle de Hartwick .....                  | 472 |
| 5.2.3. La courbe de Kuznets environnementale ..... | 475 |
| 5.2.4. Le découplage croissance-ressources .....   | 477 |

## **Chapitre 13 - Commerce international et mondialisation.....483**

### **I. Les explications traditionnelles du commerce international ..... 484**

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.1. La théorie ricardienne : les bénéfices du libre-échange.....            | 485 |
| 1.1.1. Spécialisation et efficacité productive .....                         | 485 |
| 1.1.2. Le rôle de la technologie.....                                        | 490 |
| 1.2. L'origine des avantages comparatifs : les dotations factorielles .....  | 493 |
| 1.2.1. Le modèle HOS .....                                                   | 494 |
| 1.2.2. La distribution des revenus : le théorème de Stolper & Samuelson..... | 495 |
| 1.2.3. La convergence des revenus relatifs des facteurs de production .....  | 497 |
| 1.2.4. Le paradoxe de Léontief .....                                         | 498 |

### **II. La nouvelle théorie du commerce international ..... 499**

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1. L'existence d'un commerce intra-branche .....                                   | 499 |
| 2.2. Le rôle de la demande .....                                                     | 500 |
| 2.2.1. La demande représentative .....                                               | 500 |
| 2.2.2. Demande de différence et concurrence monopolistique.....                      | 501 |
| 2.3. Les rendements croissants.....                                                  | 502 |
| 2.3.1. Définitions.....                                                              | 502 |
| 2.3.2. Les économies d'échelle internes .....                                        | 504 |
| 2.3.3. Les économies d'échelle externes .....                                        | 505 |
| 2.4. Les arguments protectionnistes .....                                            | 505 |
| 2.4.1. Les instruments du protectionnisme.....                                       | 505 |
| 2.4.2. Libre-échange ou protectionnisme : l'évaluation des gains à l'échange.....    | 509 |
| 2.4.3. Le protectionnisme éducateur : la construction des avantages comparatifs .... | 512 |
| 2.4.4. Les politiques commerciales stratégiques .....                                | 516 |

### **III. La mondialisation : multinationales et régionalisation ..... 519**

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1. Le rôle des multinationales .....                                       | 519 |
| 3.1.1. Les stratégies de localisation des entreprises .....                  | 519 |
| 3.1.2. L'IDE substitut au commerce international : le modèle de Mundell..... | 520 |
| 3.1.3. L'arbitrage entre IDE et exportations.....                            | 521 |
| 3.1.4. Multinationales verticales et horizontales .....                      | 523 |
| 3.1.5. Hétérogénéité des firmes et multinationalisation .....                | 526 |
| 3.2. Régionalisation ou mondialisation ? .....                               | 529 |
| 3.2.1. Les différentes formes d'accords régionaux .....                      | 530 |
| 3.2.2. La régionalisation : création ou destruction de trafic ?.....         | 533 |
| 3.2.3. La régionalisation, un pas vers la mondialisation ? .....             | 535 |

## **Chapitre 14 - Fiscalité, inégalités et redistribution .....539**

### **I. Politique fiscale et efficacité économique ..... 540**

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.1. Définitions et classifications .....                             | 540 |
| 1.1.1. Prélèvements obligatoires et politique fiscale.....            | 540 |
| 1.1.2. La fiscalité en France et à l'étranger .....                   | 543 |
| 1.2. L'incidence fiscale.....                                         | 547 |
| 1.3. Vers une fiscalité optimale ? .....                              | 550 |
| 1.3.1. Le règle de Ramsey et les taxes indirectes .....               | 551 |
| 1.3.2. La courbe de Laffer : « trop d'impôt tue l'impôt » ?.....      | 553 |
| 1.3.3. De Mirrlees à Saez : la théorie de la fiscalité optimale ..... | 556 |
| 1.4. Économie ouverte et concurrence fiscale .....                    | 560 |

### **II. Inégalités, redistribution et croissance ..... 562**

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1. L'évolution des inégalités.....                             | 562 |
| 2.1.1. La mesure des inégalités .....                            | 562 |
| 2.1.2. Le diagnostic .....                                       | 564 |
| 2.1.3. Les explications .....                                    | 566 |
| 2.1.4. Les inégalités, facteur d'incitations économiques ?.....  | 570 |
| 2.2. La redistribution et la protection sociale.....             | 572 |
| 2.2.1. Définitions, principes et organisation.....               | 572 |
| 2.2.2. L'approche microéconomique de la protection sociale ..... | 573 |
| 2.3. Inégalités et croissance .....                              | 577 |
| 2.3.1. La courbe de Kuznets.....                                 | 577 |
| 2.3.2. Inégalités et opportunités d'investissement.....          | 579 |
| 2.3.3. Inégalités en capital humain.....                         | 580 |
| 2.3.4. Inégalités, impatience et croissance .....                | 582 |

## **Index des auteurs .....585**

## **Index thématique .....591**

## **Table des matières .....597**