

Sous la direction de **Julien Féré**

LES DESSOUS DES TENDANCES

Quand l'éphémère fait avancer le monde

2^e édition revue et augmentée



ellipses

Table des matières

Introduction	7
Préface	9
Chapitre 1	Le mot « tendance » est à la mode cette année..... 11
	<i>Regard : Faire valser les tendances ; transformations, médiatisations et extrapolations..... 19</i>
	<i>Regard : Tendances numériques, à l'heure de l'hyper-personnalisation de masse 27</i>
Chapitre 2	Construction de l'objet « tendance » : d'une lutte de pouvoir à un partage de sens..... 33
1	Une fonction sociale indispensable 39
2	Un mythe à l'économie florissante 65
	<i>Regard : De la tendance à la transformation sociétale 77</i>
	<i>Regard : Le métier de journaliste face aux tendances..... 87</i>
3	Construction du concept de tendances : du comment au pourquoi..... 103
	<i>Regard : Inventer le « cool », la création des Niçois 135</i>
Chapitre 3	Histoire de l'archétype des tendances 139
1	Bases épistémologiques d'un projet d'histoire 141
2	Approche méthodologique..... 157
3	Histoire des tendances 177
	<i>Regard : Tendances et Créativité 229</i>
	<i>Regard : Le rôle de l'influence dans la construction du goût 247</i>

Chapitre 4	Le rôle des tendances dans la construction de notre société contemporaine	253
1	Étudier le lieu d'expression des tendances pour comprendre ce phénomène: le choix du terrain et de la méthode d'analyse.....	257
2	L'analyse de contenu, une mise en relation des réseaux de sens.....	269
3	Norme, Mode, Tendance, la mobilisation des trois archétypes au sein du magazine <i>Elle</i>.....	275
	<i>Regard : Analyse d'une tendance: le pop féminisme et ses nouvelles représentations du féminin.....</i>	<i>307</i>
4	La production du « système mode » et les tendances.....	319
	<i>Regard : « Traduire le langage » des tendances au travers des médias</i>	<i>335</i>
	Conclure: une triple problématique	343
	<i>Regard : Mettre les tendances au service des marques (et pas l'inverse)</i>	<i>351</i>
	Postface	359
	Bibliographie	361
	Les contributeurs.....	367