

Anne **Isla**

Histoire des faits et des idées économiques

Le pluralisme des idées

2^e édition



ellipses

Table des matières

INTRODUCTION	5
CHAPITRE I Naissance de la discipline économique, fondements de l'économie orthodoxe et critiques hétérodoxes	13
I-1 XVI^e et XVII^e siècles : de nouveaux systèmes de valeurs	16
I-1-1 L'économie s'émancipe de la théologie	17
I-1-2 Émergence des catégories économiques	20
I-1-3 Prémices de l'économie politique libérale	24
I-2 La révolution industrielle de la fin du XVIII^e siècle	28
I-2-1 Adam Smith et les avantages de la société marchande	33
I-2-2 Jeremy Bentham et le principe d'utilité	35
Intermède 1 – Critique socialiste de l'école classique	41
I-3 La révolution marginaliste : émergence de l'économie pure	43
I-3-1 Une mécanique abstraite	46
I-3-2 Le triomphe de la formalisation	49
I-4 XX^e-XXI^e siècles : mathématisation et extension du domaine de l'optimisation	50
I-4-1 La révolution newtonienne de l'économie	51
I-4-2 La guerre et la théorie des jeux	56
I-4-3 Retour des analogies biologiques	58
I-4-4 Construction d'une théorie de l'information	67
I-5 Le pluralisme économique autour du concept de valeur	72
I-5-1 La valeur travail	74
I-5-2 La valeur utilité	78
I-5-2-a La valeur est révélée par le marché	79
I-5-2-b La valeur est le prix	80
I-5-3 La valeur phénomène social	82

I-5-4	La gouvernance par la mesure de la valeur	85
I-5-4-a	L'économie permet de mesurer la « vraie valeur » des choses	85
I-5-4-b	Critiques de la monétisation, de la marchandisation et de la financiarisation	89
	Intermède 2 – Les traditions libérales en économie	93
	1. L'articulation oikos-polis	94
	2. Libéralisme et néolibéralisme	97
	3. L'ordolibéralisme	98
	4. Le libertarisme	102
	5. Les points communs aux courants néolibéraux	104

CHAPITRE II Auto-régulation et régulation du marché **107**

II-1 La concurrence parfaite comme idéal des sociétés de marché **108**

II-1-1	Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite	109
II-1-1-a	L'hypothèse d'atomicité des agents	109
II-1-1-b	L'homogénéité des produits et des agents	110
II-1-1-c	L'hypothèse de transparence ou la perfection de l'information	111
II-1-1-d	La libre entrée et sortie du marché	111
II-1-1-d bis	La parfaite mobilité des facteurs de production	112
II-1-1-e	Concurrence réelle et concurrence pure et parfaite	113
II-1-2	Le comportement des agents représentatifs	113
II-1-2-a	Le comportement de la firme dite « représentative »	114
	- Point 1. calcul du profit	115
	- Point 2. Les propriétés de la fonction de coût total	115
	- Point 3. Maximisation du profit et offre de biens	119
	- Point 4. L'offre de marché	121
II-1-2-b	Le comportement du consommateur dit « représentatif »	121
	- Point 1- Maximisation de l'utilité	122
	- Point 2. La demande de marché	126
	- Point 3. Élasticité de la demande	126
	- Élasticité de la demande par rapport au prix : comment varie la demande quand le prix varie	127
	- Élasticité de la demande par rapport au revenu : comment varie la demande quand le revenu varie	128
II-1-3	Les caractéristiques des marchés de concurrence pure et parfaite	130
II-1-3-a	Les conditions d'équilibre	131
II-1-3-b	L'impact de la concurrence sur l'ensemble de la société : l'optimum	133
	- 1. Le surplus du consommateur	134
	- 2. Le surplus du producteur	134
	- 3. le surplus pour la société	135
II-1-3-c	Le théorème de l'économie du bien-être	136
	Conclusion : l'offre crée la demande ou la demande crée l'offre ?	138

II-2 Défaillances du marché et intervention publique	141
II-2-1 Les externalités ou effets externes	141
II-2-2 Le monopole naturel	148
II-2-3 Les biens collectifs, biens de club, biens en commun	150
II-2-3-a Les biens collectifs purs	150
II-2-3-b Un bien de club	152
II-2-3-c Les biens en commun et les communs	153
II-2-3-d Les biens peuvent être en même temps ou successivement privés, collectifs, de club ou communs	158
II-3 Les rapports sociaux, clés d'une compréhension de l'économie	161
II-3-1 L'importance des rapports sociaux et de leur codification	161
II-3-2 Les acteurs économiques sont dotés de sentiments moraux	165
II-3-3 L'économie est une économie monétaire de production	167
II-3-4 Le marché est une institution particulière	168
II-4 Discussions des défaillances et régulation des services publics	169
II-4-1 La régulation du Service Public du début du XX ^e siècle	171
II-4-2 La régulation des services publics de l'après Seconde Guerre mondiale	174
II-4-3 La régulation concurrentielle à partir des années 1980	177
II-4-3-a Nationalisations puis privatisation en France 1982 et 1986	178
II-4-3-b Le Marché Unique européen de 1986	181
II-4-3-c La notion de service universel, 2003	184
II-4-4 L'autorégulation du marché comme idéal	187
Conclusion : besoins économiques ou droits fondamentaux ?	189
CHAPITRE III Les origines de la propriété	195
III-1-1 Un droit exclusif	195
III-1-2 Un droit naturel	196
III-1-3 Une source du développement économique	198
III-2 La multiplication des droits de propriété	202
III-2-1 Le mouvement des enclosures, la naissance du capitalisme	205
III-2-2 Les « nouvelles enclosures » des biens intellectuels	211
III-2-3 De l' <i>US Patent Act</i> de 1836, à l'Accord sur les aspects des Droits de Propriété Intellectuelle qui touchent au Commerce (ADPIC) de 1994	215
III-3 La question de la propriété de l'entreprise	227
III-3-1 Le travail, une invention contre la féodalité	227
III-3-2 L'institution du contrat de travail, début du XX ^e siècle	230
III-3-3 Les Trente Glorieuses, le compromis fordiste	234

III-3-4	La financiarisation de l'entreprise et le droit de propriété des actionnaires	236
III-3-5	Refonder l'entreprise	245
III-3-5-a	Repenser le partage de la valeur ajoutée pour sortir de l'impasse sociale et écologique	249
III-3-5-b	Refonder le travail	253
III-3-5-c	L'entreprise entité non-appropriable	257
	Conclusion : propriété et commun	261
CHAPITRE IV Formes et fonctions de la monnaie		270
IV-1-1	La monnaie peut prendre plusieurs formes	270
IV-1-1-a	La monnaie métallique	271
IV-1-1-b	La monnaie fiduciaire (du latin fiducia, confiance)	271
IV-1-1-c	La monnaie scripturale (du latin scripto, écrire)	274
IV-1-2	La monnaie assume plusieurs fonctions	276
IV-1-2-a	La monnaie : unité de compte	276
IV-1-2-b	La monnaie : moyen de paiement	277
IV-1-2-c	La monnaie : réserve de valeur	278
	Conclusion : La première fonction de la monnaie est-elle de mesurer, faciliter les échanges ou constituer un patrimoine ?	278
IV-1-3	Les mécanismes de création monétaire	281
IV-1-3-a	Principale source de création monétaire : le crédit	281
IV-1-3-b	Trois « contreparties » de la création monétaire	285
IV-1-3-c	Les « fuites » du système bancaire	286
	Conclusion : le rôle des Banques Centrales dans la création de monnaie	287
IV-1-4	Monnaie marchandise ou monnaie institution ?	289
IV-1-4-a	Monnaie marchandise	289
IV-1-4-b	Monnaie institution	290
IV-1-5	La politique monétaire	294
IV-1-5-a	Monétaristes versus Keynésiens	295
IV-1-5-b	La monnaie : instrument de la politique économique	300
	- L'encadrement du crédit	302
	- Le contrôle des changes	303
	- Action sur la liquidité bancaire et les taux d'intérêt par les opérations de marché	303
	- Action sur les taux de change	304
IV-2	Union Économique et Monétaire en Europe	306
IV-2-1	Le Système Monétaire Européen et la signature de l'Acte Unique	306
IV-2-1-a	1979 – le Système monétaire européen	308
IV-2-1-b	Le triangle d'incompatibilité de Mundell	312

IV-2-2	L'Union économique et monétaire et le Traité de Lisbonne	313
IV-2-2-a	L'UEM se définit comme un ensemble territorial	313
IV-2-2-b	L'indépendance des Banques centrales	315
IV-2-2-c	Processus de construction de l'UEM	316
IV-2-2-d	Les quatre critères de convergence	317
CHAPITRE V Mondialisation et globalisation économique et financière		321
V-1	À quoi sert la finance ?	322
V-1-1	Les circuits de financement de l'économie	323
V-1-2	Les circuits de financement de l'État	324
V-2	Grandeurs et acteurs de l'économie mondiale	326
V-2-1	Une finance disproportionnée	326
V-2-2	Produits dérivés et titrisation	332
V-2-3	Les acteurs de la finance	335
V-3	Les crises financières	340
V-3-1	La crise de 1929	343
V-3-2	La bulle financière de la fin des années 1990	345
V-3-3	La crise des subprimes (2007)	346
V-3-4	La crise des dettes souveraines (depuis 2009)	347
V-4	Le processus historique de libéralisation de la finance	349
V-4-1	La libéralisation du marché des changes	349
V-4-2	Le développement des marchés obligataires	350
V-4-3	Banques universelles	352
V-4-4	Marché des produits dérivés	353
V-4-5	Marchés émergents	355
V-4-6	Marché des retraites	356
V-4-7	Financiarisation des entreprises	358
	Conclusion : la question de la régulation de la finance	359
CONCLUSION Le pluralisme en économie		365
ANNEXES		369
Index des noms		383
Index des concepts		393
Bibliographie		397