

fiches d'  
**Économie  
sociale  
et solidaire**

Rappels de cours et exercices corrigés

Amandine Laré  
Sébastien Bourdin



# Table des matières

Introduction générale.....	5
<b>Chapitre 1. ESS. Définitions générales.....</b>	<b>9</b>
<i>Coord. Amandine Laré</i>	
<b>Fiche 1</b> Généralités sur l'ESS .....	11
<i>Amandine Laré et Kossivi Akoetey</i>	
<b>Fiche 2</b> Analyse des organisations à impact .....	23
<i>Kossivi Akoetey, Amandine Laré et Aymeric Marmorat</i>	
<b>Fiche 3</b> L'ESS, la solidarité internationale et la coopération décentralisée en France .....	39
<i>Amandine Laré</i>	
<b>Chapitre 2. ESS et Modèles d'affaires.....</b>	<b>55</b>
<i>Coord. Yihan Wang</i>	
<b>Fiche 4</b> Un modèle d'entreprise sociale pour l'ESS.....	57
<i>Yihan Wang</i>	
<b>Fiche 5</b> Valeur de l'ESS dans le modèle d'affaires – Perspective de la RSE.....	69
<i>Yihan Wang</i>	
<b>Fiche 6</b> Mise en œuvre de l'ESS dans la transformation du modèle d'affaires .....	83
<i>Yihan Wang</i>	
<b>Chapitre 3. ESS et innovations sociales.....</b>	<b>95</b>
<i>Coord. Noukignon Koné</i>	
<b>Fiche 7</b> L'innovation sociale, une manière d'entreprendre autrement.....	97
<i>Noukignon Koné, Angelo Kunibouo et Cédric Edano</i>	
<b>Fiche 8</b> L'Économie Sociale et Solidaire, levier de l'innovation sociale ...	111
<i>Noukignon Koné, Angelo Kunibouo et Cédric Edano</i>	
<b>Fiche 9</b> L'Économie Sociale et Solidaire : facteur d'autonomisation des femmes.....	125
<i>Noukignon Koné, Cédric Edano et Angelo Kunibouo</i>	

<b>Chapitre 4. ESS et financements solidaires innovants et impactants ....</b>	<b>137</b>
<i>Coord. Khaled Saadaoui</i>	
<b>Fiche 10</b>	La finance solidaire ..... 141 <i>Thibault Cuenoud, Rey Dang, L'hocine Houanti et Khaled Saadaoui</i>
<b>Fiche 11</b>	La finance éthique ..... 151 <i>Thibault Cuenoud, Rey Dang, L'hocine Houanti et Khaled Saadaoui</i>
<b>Fiche 12</b>	La finance participative ..... 161 <i>Thibault Cuenoud, Rey Dang, L'hocine Houanti et Khaled Saadaoui</i>
<b>Chapitre 5. ESS et marketing social .....</b>	<b>173</b>
<i>Coord. Amandine Laré</i>	
<b>Fiche 13</b>	Le marketing dans l'ESS..... 175 <i>Amandine Laré et Diadié Diaw</i>
<b>Fiche 14</b>	Le marketing Territorial: une boîte à outils pour une stratégie de développement local ..... 187 <i>Nadia El Nemr</i>
<b>Fiche 15</b>	Le Marketing Social au service de l'ESS ..... 199 <i>Tarek Abid et Laëtitia Condamin</i>
<b>Chapitre 6. ESS et stratégies politiques .....</b>	<b>213</b>
<i>Coord. Angélique Chassy</i>	
<b>Fiche 16</b>	Les politiques locales d'ESS ..... 215 <i>Timothée Duverger</i>
<b>Fiche 17</b>	La co-construction des politiques publiques en ESS à l'échelon territorial..... 225 <i>Angélique Chassy</i>
<b>Fiche 18</b>	La gouvernance démocratique comme enjeu de participation citoyenne ..... 235 <i>Elisabetta Bucolo</i>
<b>Fiche 19</b>	Le territoire, un implicite de l'ESS ..... 247 <i>Maryline Filippi &amp; Sébastien Bourdin</i>
<b>Chapitre 7. ESS et politiques RH.....</b>	<b>261</b>
<i>Coord. Marie Cousineau</i>	
<b>Fiche 20</b>	Comprendre les attentes des bénévoles afin d'optimiser leur management..... 263 <i>Marie Cousineau</i>
<b>Fiche 21</b>	Les pratiques RH dans les OESS: les impacts sur le management des bénévoles..... 277 <i>Marie Cousineau</i>