



Julien Monestiez

2<sup>e</sup> édition

# LE MANUEL DE **LA PRODUCTION**

## Cinéma & audiovisuel

Le panorama des formations  
Les métiers du cinéma et de l'audiovisuel  
Le travail du producteur  
Les étapes de fabrication d'un film

Compléments  
en ligne

Préface de *Christopher Vogler*

ellipses

# Table des matières

Préface.....	3
Avertissement.....	7
Biographie de l'auteur .....	9
Introduction .....	13
Chapitre 1	
<b>Définitions et contexte.....</b>	<b>15</b>
<b>A. Le produit audiovisuel .....</b>	<b>16</b>
1. L'œuvre .....	16
2. Le film de commande .....	16
<b>B. Qu'est-ce que le cinéma ?.....</b>	<b>17</b>
1. Le septième art .....	17
2. Un produit commercial .....	18
3. Un produit industriel .....	18
4. Un prototype .....	19
<b>C. L'origine d'un film.....</b>	<b>19</b>
1. Le scénariste.....	20
2. Le réalisateur .....	21
3. Le producteur .....	22
<b>D. La cession des droits d'auteur .....</b>	<b>23</b>
<b>E. La société de production .....</b>	<b>24</b>
1. La société de production déléguée.....	24
2. Le producteur exécutif .....	25
3. Le coproducteur .....	25
4. Le producteur associé.....	26
5. Les formes juridiques les plus courantes .....	26
6. Codes APE/NAF et embauche d'intermittents du spectacle.....	27
<b>F. Les tâches de la production .....</b>	<b>27</b>

Chapitre 2

**L'environnement de la production**..... 29

**A. Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)**..... 30

1. Le financement du CNC ..... 30

2. Le prix moyen de la place ..... 31

3. Les missions du CNC..... 31

**B. Les partenaires commerciaux du producteur de films de cinéma**..... 33

1. Le distributeur ..... 34

2. L'exploitant..... 35

3. La filière vidéo ..... 35

4. Le diffuseur télé – préachat de droits ..... 35

5. Le vendeur international ..... 36

6. Les Services de médias audiovisuels à la demande (SMAD)..... 36

**C. L'Arcom**..... 37

1. Un peu d'histoire ..... 37

2. Les missions de l'Arcom ..... 39

**D. Les sociétés indépendantes et les groupes audiovisuels**..... 39

1. Les chaînes de télévisions nationales ..... 39

2. Les groupes industriels et de communication ..... 40

3. Les sociétés de production indépendantes..... 40

**E. La chronologie des médias et les obligations d'investissement**..... 41

**F. La responsabilité sociétale des entreprises** ..... 41

1. L'écoproduction ..... 42

2. La lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuels..... 44

3. La parité..... 45

**G. Les organismes et les sociétés civiles** ..... 46

1. La copie privée ..... 47

2. Les organismes de gestion collective..... 48

3. Les sociétés de promotion..... 52

4. Les syndicats de producteurs ..... 54

5. Les sociétés d'auteurs et d'artistes ..... 55

6. Les associations et les syndicats de techniciens..... 56

7. Les regroupements..... 58

Chapitre 3

**Techniques cinématographiques** ..... 61

**A. Le langage cinématographique** ..... 62

1. Le plan ..... 62

2. Le cadre ..... 62

3. Notions de photographie ..... 64

4. Les mouvements de caméra..... 68

5. Le montage ..... 71

6. Le langage du son..... 74

<b>B. La chaîne de l'image ou le <i>workflow</i></b> .....	75
1. Les supports numériques ou argentiques.....	76
2. Les formats d'image .....	77
3. Les exports non linéaires de montage.....	80
4. Le <i>workflow</i> .....	81
<b>C. La chaîne du son</b> .....	82
1. La Version Originale et la Version Internationale .....	82
2. La spatialisation du son.....	82
3. Les exports destinés aux différents systèmes d'écoute .....	82
4. Les formats mono, stéréo, 5.1 .....	83
5. Autres formats multicanaux .....	83

## Chapitre 4

### **Les étapes de fabrication d'un film de fiction**..... 85

<b>A. Le développement</b> .....	86
1. De l'idée à une première version du scénario .....	87
2. La cession des droits .....	88
3. Le financement du développement.....	88
4. Les réécritures .....	89
5. La recherche de financement .....	89
6. La mise en production.....	90
<b>B. La préproduction</b> .....	90
1. La déclaration de mise en production.....	91
2. Les repérages .....	91
3. Le tournage en studio .....	91
4. Le casting ou la distribution des rôles.....	92
5. Le recrutement des chefs de postes .....	92
6. La chaîne de production ou <i>workflow</i> .....	93
7. La <i>clearance</i> ou l'autorisation d'utilisation des droits .....	93
<b>C. La préparation au tournage</b> .....	94
1. Les réunions préparatoires .....	94
2. Les repérages techniques .....	94
3. La location du matériel et des véhicules.....	96
4. Les autorisations de tournage .....	96
5. Les conventions de tournage.....	103
6. Les assurances.....	104
7. La création des décors et des accessoires .....	106
8. La création des costumes.....	107
9. Les essais costumes, coiffure, maquillage .....	107
10. Les répétitions de jeu.....	108
11. Le recrutement de l'équipe de tournage.....	108
12. Le recrutement de la figuration .....	109
13. Désignation des référents.....	109
<b>D. Le tournage</b> .....	110
1. L'enlèvement du matériel technique .....	110
2. Les parkings gardiennés .....	112

3.	Le ventousage .....	113
4.	Le transport du matériel .....	113
5.	L'implantation et l'aménagement des lieux de tournage .....	113
6.	La sécurité .....	114
7.	Le prélight .....	114
8.	Au matin du tournage.....	115
9.	L'installation du travelling ou d'un mouvement de grue .....	115
10.	La mise en place de la caméra, l'ajustement de l'éclairage .....	116
11.	Les répétitions avec les comédiens.....	116
12.	Le son seul .....	118
13.	Les changements de décors en cours de journée.....	118
14.	La fin de journée.....	119
<b>E.</b>	<b>Le tournage – Retours et rendus.....</b>	<b>119</b>
1.	Le transport des rushes.....	119
2.	Le retour du mobilier et le démontage des décors .....	120
3.	L'état des lieux de sortie .....	120
4.	Les rendus et les retours de matériel technique .....	120
5.	La casse.....	120
<b>F.</b>	<b>Les documents de la préparation et du tournage.....</b>	<b>121</b>
1.	Les dépouillements et le dépouillement mise en scène .....	121
2.	Les listes techniques.....	122
3.	Le plan de travail .....	122
4.	Les feuilles de service.....	123
5.	La bible de tournage .....	124
6.	Les rapports scripte.....	124
<b>G.</b>	<b>La postproduction .....</b>	<b>126</b>
1.	La préparation au montage .....	126
2.	Le montage image, la troisième écriture du film .....	127
3.	Le montage son .....	129
4.	Le bruitage.....	130
5.	La détection et la postsynchronisation .....	131
6.	La musique.....	131
7.	Les finitions images .....	132
8.	Le mixage.....	133
<b>H.</b>	<b>Les exports .....</b>	<b>134</b>
1.	Les copies salle – DCP et 35 mm .....	134
2.	Le prêt-à-diffuser ou PàD .....	135
3.	Les nouveaux formats IMF .....	135
4.	La création des masters DVD et Blu-Ray .....	135
5.	Les exports numériques.....	135
6.	Les sous-titres.....	135
7.	Les documents accompagnant le film.....	136
<b>I.</b>	<b>Les démarches administratives .....</b>	<b>137</b>
1.	L'immatriculation de l'œuvre et l'inscription des contrats aux Registres du cinéma et de l'audiovisuel (RCA) .....	137
2.	L'obtention du visa d'exploitation .....	137
3.	Le dépôt légal .....	138
4.	L'agrément de production.....	138

<b>J. Les rendus de comptes</b> .....	138
<b>K. La promotion</b> .....	138
1. Les festivals .....	139
2. Les récompenses.....	140
3. La sortie du film en salle .....	140

## Chapitre 5

### **Les métiers du cinéma et de l'audiovisuel**.....141

<b>A. L'équipe de production</b> .....	142
1. Le directeur de production .....	142
2. L'administrateur de production .....	142
3. L'assistant comptable de production et administrateur adjoint comptable.....	142
4. Le secrétaire de production.....	143
5. Le directeur de postproduction.....	143
6. Le chargé de production.....	143
7. L'écomanager .....	143
<b>B. L'équipe régie</b> .....	144
1. Le régisseur général .....	144
2. Le régisseur adjoint .....	144
3. L'assistant régisseur adjoint ou auxiliaire de régie .....	144
<b>C. L'équipe mise en scène</b> .....	145
1. Le réalisateur technicien.....	145
2. Le technicien réalisateur 2 <sup>e</sup> équipe.....	145
3. Le premier assistant réalisateur.....	146
4. Le second assistant réalisateur .....	146
5. L'auxiliaire à la réalisation .....	146
6. Le scripte .....	146
7. Le chargé de la figuration (anciennement chef de file) .....	147
8. Le responsable des enfants.....	147
9. Le directeur de casting .....	147
10. Les conseillers spécialisés à la mise en scène.....	147
11. Le coordinateur d'intimité .....	148
<b>D. L'équipe prise de vues</b> .....	148
1. Le directeur de la photographie ou chef opérateur .....	148
2. Le cadreur .....	149
3. Le cadreur spécialisé.....	149
4. Le premier assistant caméra.....	149
5. Le second assistant caméra .....	150
6. Le technicien en imagerie numérique (DIT) .....	150
7. Le data manager.....	150
8. Le pilote de drone (UAS).....	150
9. Le photographe de plateau.....	151
10. L'équipe électricité.....	151
11. L'équipe machinerie .....	152

<b>E. L'équipe son</b> .....	153
1. L'ingénieur du son ou chef opérateur son.....	153
2. Le perchman ou perchiste .....	153
<b>F. L'équipe costume</b> .....	153
1. Le créateur des costumes ou chef costumier.....	153
2. Le costumier.....	154
3. L'habilleur.....	154
<b>G. L'équipe maquillage-coiffure</b> .....	154
1. Le chef maquilleur .....	154
2. Le chef coiffeur.....	155
<b>H. L'équipe décoration</b> .....	155
1. Le chef décorateur.....	155
2. Le premier assistant décorateur.....	156
3. L'ensemblier .....	156
4. Le régisseur d'extérieur .....	156
5. Le rippeur.....	156
6. L'accessoiriste de plateau .....	157
7. L'accessoiriste de décor .....	157
8. Les – nombreux – métiers de la décoration.....	157
9. Les – non moins nombreux – métiers de la construction.....	157
<b>I. L'équipe effets spéciaux tournage</b> .....	158
1. Le superviseur d'effets physique et ses assistants .....	158
2. L'animatronicien .....	158
<b>J. Les métiers de la postproduction</b> .....	158
1. Le coordinateur de postproduction .....	159
2. Le chef monteur.....	159
3. L'assistant monteur .....	159
4. Le superviseur des effets spéciaux postproduction .....	159
5. L'étalonneur .....	160
6. Le bruiteur .....	160
7. Le mixeur .....	160
8. Les autres postes de postproduction numériques.....	161
<b>K. Les artistes interprètes</b> .....	161
1. Les rôles principaux, secondaires et les petits rôles.....	161
2. Les acteurs de complément.....	161
3. Le doublage vocal .....	162
4. Les musiciens.....	162

## Chapitre 6

### **Contexte juridique et social de la production** .....

<b>A. La constitution et la gestion d'une société commerciale</b> .....	164
1. La constitution d'une entreprise .....	164
2. La gestion d'une entreprise au jour le jour .....	166

<b>B. Introduction à la comptabilité générale.....</b>	<b>167</b>
1. Le plan comptable général .....	168
2. Principes comptables.....	168
3. Le bilan .....	170
4. Le compte de résultat .....	173
5. Les comptes .....	175
6. Le solde d'un compte .....	176
7. Le plan de comptes.....	176
8. Le principe de la partie double.....	179
<b>C. La comptabilité au quotidien .....</b>	<b>181</b>
1. Montants de TVA, HT et TTC.....	181
2. La pièce comptable .....	183
3. Les documents comptables .....	187
4. L'état de rapprochement bancaire .....	190
5. Moyens de paiement.....	190
6. La trésorerie .....	190
7. Les investissements et les immobilisations.....	191
<b>D. L'embauche de techniciens .....</b>	<b>192</b>
1. Les textes de lois.....	192
2. Salaires et cotisations.....	193
3. Les salaires minima .....	194
4. La durée du travail.....	198
<b>E. L'embauche des artistes-interprètes .....</b>	<b>200</b>
1. Le droit à l'image.....	200
2. Les salaires minima en court métrage .....	201
3. Les salaires minima en long métrage.....	202
4. Les salaires minima dans l'audiovisuel.....	203
5. La postsynchronisation .....	204
6. Le doublage.....	204
7. Le doublage dans l'animation .....	204
8. La rémunération dans la publicité.....	205
9. La cession de droits à l'image à titre gracieux.....	205
10. Le travail des enfants.....	205
<b>F. Processus de recrutement d'un intermittent du spectacle.....</b>	<b>207</b>
1. La fiche de renseignement.....	207
2. Le numéro d'objet .....	208
3. Le contrat à durée déterminée dit d'usage (CDDU) .....	208
4. La santé au travail .....	208
5. La déclaration préalable à l'embauche (DPAE).....	209
6. Le contrat de travail.....	209
7. Le bulletin de salaire.....	210
8. Les autres documents de paie .....	212
9. Les déclarations sociales et leurs paiements .....	212
10. Le paiement du salaire net .....	213
11. Les congés spectacles .....	213
12. Les mentions au générique.....	213
13. Les stagiaires de formation.....	214
14. Les prestataires de paie .....	215



<b>G. Le droit d’auteur</b> .....	215
1. La qualité d’auteur .....	215
2. Les droits patrimoniaux.....	216
3. Les exceptions au droit d’auteur .....	216
4. La cession des droits d’auteur.....	217
5. Rémunérations proportionnelles aux recettes .....	217
6. Le minimum garanti, les versements.....	218
7. Option, renouvellement d’option, levée d’option .....	218
8. La note de droits d’auteur et le calcul des cotisations.....	219
9. Salaire du réalisateur technicien .....	221
10. Les Registres du cinéma et de l’audiovisuel et ISAN .....	221
11. La place de l’agent.....	221
12. Le copyright.....	222
<b>H. Le contrat de cession des droits d’auteur</b> .....	222
1. Les parties .....	223
2. L’objet .....	223
3. Définitions des droits cédés .....	223
4. La durée.....	225
5. Le territoire.....	225
6. La rémunération .....	225
7. La publicité.....	227
8. Conservation du film .....	227
9. Protection des droits .....	228
10. Coproduction – Cession à tiers.....	228
11. Correspondances et litiges.....	229
12. Annexes .....	229
13. Paraphes et signatures.....	229

## Chapitre 7

<b>Introduction à l’utilisation d’un logiciel de tableur</b> .....	231
<b>A. Les formules</b> .....	232
1. Les formules de base .....	232
2. Dupliquer une formule.....	233
3. Les formules somme et produit .....	234
<b>B. Autres manipulations de base</b> .....	236
1. Format de cellule.....	236
2. Insérer une ligne .....	237

## Chapitre 8

<b>Compléter un devis de fiction</b> .....	239
<b>A. Support de travail</b> .....	240
<b>B. Convention de présentation du CNC – Les neuf grands postes</b> .....	240
1. Organisation du tableau .....	240
2. La nomenclature 3, 4 ou 5 chiffres .....	242
3. Utilisation ou non de la nomenclature .....	243

<b>C. Les points d'entrée du devis</b> .....	243
1. Le dépouillement mise en scène .....	243
2. Le pré-minutage – évaluation de la durée du film .....	244
3. La notion de minute utile .....	244
4. Le nombre de plans tournés par jour .....	245
5. Le plan de travail .....	245
<b>D. Poste I – Droits et dépenses artistiques</b> .....	246
1. Sujet (11) et adaptation et dialogue (12) .....	247
2. Comment chiffrer le minimum garanti d'un auteur .....	247
3. Droit d'auteur du réalisateur (13) .....	248
4. Droits musicaux (14) .....	248
5. Droits divers (archives, films...) (15) .....	249
6. Traduction (16) .....	250
7. Frais sur manuscrit (17) .....	250
8. Agents artistiques et conseils (18) .....	251
<b>E. Poste II – Personnel</b> .....	252
1. Salarié ou prestataire .....	252
2. Les paramètres de chiffrage .....	252
3. La composition de l'équipe technique .....	255
4. La taille de l'équipe, une donnée critique .....	256
5. L'équipe production (231) .....	257
6. L'équipe régie (232) .....	257
7. L'équipe mise en scène (22 et 233) .....	257
8. Les conseillers spécialisés (234) .....	258
9. L'équipe prise de vues (235) .....	258
10. L'équipe son (236) .....	258
11. L'équipe décoration (24) .....	258
12. L'équipe HMC (238, 239) .....	259
13. La main-d'œuvre construction (25) .....	259
14. L'équipe postproduction (26) .....	259
15. Les producteurs (21) .....	262
16. Les agents artistiques (29) .....	262
<b>F. Poste III – Interprétation</b> .....	262
1. Le montant du cachet .....	263
2. Le nombre de cachets .....	263
3. Les répétitions .....	263
4. La postsynchronisation .....	264
5. Le personnel artistique après tournage (36) .....	264
6. Les musiciens (37) .....	264
7. Les agents artistiques (39) .....	264
<b>G. Poste IV – Cotisations sociales</b> .....	265
1. Les contributions sur les droits d'auteur (41) .....	265
2. Les cotisations sociales sur le personnel (44) .....	266
3. Les cotisations sociales sur le personnel en court métrage (44) .....	266
4. Les cotisations sociales sur l'interprétation (45) .....	267
5. Les cotisations sociales du producteur délégué (42) .....	267
6. Les cotisations sociales du réalisateur (43) .....	267
7. Le simulateur de fiche de paie intermittente .....	267

<b>H. Poste V – Décors et costumes</b> .....	268
1. Les studios (51) .....	268
2. La construction (513) .....	269
3. Les décors naturels (52).....	270
4. L'aménagement décors (53) .....	270
5. Les meubles et les accessoires (54).....	271
6. Les animaux (55) .....	271
7. Les véhicules de jeu (56) .....	272
8. Les effets spéciaux et cascades (57) .....	272
9. Les costumes (58).....	274
10. Le maquillage et la coiffure (59).....	275
<b>I. Poste VI – Défraiement/Transports/Régie</b> .....	277
1. Préproduction et préparation (61).....	277
2. Les transports (62) .....	279
3. La régie au moment du tournage (63, 64) .....	281
4. L'hébergement (63, 64) .....	284
5. Les droits de douane (65).....	285
6. Les frais de bureau (68) .....	285
7. Régie et divers (69).....	286
8. Licences informatiques (692).....	286
<b>J. Poste VII – Moyens techniques</b> .....	288
1. Le chiffrage du matériel technique.....	288
2. L'assurance du matériel technique.....	288
3. La caméra (711) et les accessoires, fournitures caméra (712) .....	289
4. La machinerie (73).....	295
5. L'éclairage (74) .....	301
6. La prise de son (751, 752 et 753) .....	305
7. Les supports de sauvegardes et d'enregistrement (76).....	307
<b>K. Poste VIII – Postproduction numérique</b> .....	308
1. Chiffrage des travaux de postproduction.....	309
2. La salle de montage image (811) .....	309
3. La salle de montage son (812) et l'auditorium de détection (816) .....	309
4. L'auditorium de bruitage (816).....	309
5. Les prestations de postsynchronisation (815 et 816) .....	310
6. L'auditorium de musique (816).....	310
7. L'auditorium de mixage (816).....	310
8. Les travaux avant tournage – essais (831) .....	310
9. La conformation à l'étalonnage (833).....	311
10. L'étalonnage (833) .....	311
11. Les effets visuels numériques (834).....	311
12. Les génériques (851) .....	311
13. Les films annonces (852).....	311
14. La création des sous-titres (87).....	312
15. Les exports et les sorties du film (86) .....	312
16. Les conservations (89) .....	313

<b>L. Poste IX – Assurances et divers</b> .....	313
1. Les assurances (91) .....	313
2. Publicité, promotion et divers (92) .....	314
3. Les frais juridiques, frais divers et certifications des comptes (93).....	314
<b>M. Sous-total – Frais généraux, imprévus et frais financiers</b> .....	315
1. Le sous-total.....	315
2. La rémunération du producteur délégué .....	315
3. Les frais généraux .....	315
4. Les imprévus .....	316
5. Les frais financiers (94).....	316
 Chapitre 9	
<b>Le financement du cinéma</b> .....	319
<b>A. Les aides à l'écriture et au développement</b> .....	320
1. Les aides à l'écriture.....	320
2. Les aides au développement .....	322
<b>B. Le plan de financement</b> .....	324
<b>C. L'apport du producteur délégué</b> .....	324
1. L'apport en numéraire.....	324
2. Le soutien financier cinéma et l'agrément de production .....	325
3. La participation .....	325
4. L'apport en industrie.....	325
<b>D. Les aides à la production du CNC</b> .....	326
1. Le total des aides publiques .....	326
2. La prévention contre les violences sexistes et sexuelles.....	327
3. L'agrément d'un film de cinéma .....	327
4. L'avance sur recettes .....	330
5. Le crédit d'impôt cinéma .....	330
6. L'aide aux cinémas du monde .....	332
7. Les accords binationaux de coproduction.....	332
8. Les autres aides du CNC .....	333
<b>E. Les autres aides et subventions</b> .....	334
1. Les collectivités territoriales françaises.....	334
2. Eurimages .....	334
3. Quelques aides d'acteurs privés.....	335
<b>F. Les mandats commerciaux</b> .....	335
1. Le distributeur .....	336
2. Le vendeur international .....	338
3. L'éditeur vidéo .....	339
4. Les accords de cross-colatérisation.....	340
<b>G. L'apport des diffuseurs</b> .....	341
1. Le contrat de préachat.....	341
2. La coproduction d'un diffuseur .....	343

<b>H. Les Services de médias audiovisuels à la demande (SMAD)</b> .....	343
<b>I. Les coproductions</b> .....	344
1. La coproduction franco-française .....	344
2. La coproduction internationale .....	344
3. La composition d'un contrat de coproduction .....	344
<b>J. Les SOFICA</b> .....	346
1. Deux modes d'investissement .....	346
2. Une réduction d'impôts .....	347
3. Le système des SOFICA .....	347
4. Adossée ou non adossée .....	347
5. Exemple de contrepartie financière .....	348
6. Publicité .....	348
<b>K. Les marchés de coproduction</b> .....	348
<b>L. Le financement participatif</b> .....	349
1. Définition .....	349
2. Le mécénat .....	350
3. Les plateformes de financement participatif dédiées à l'audiovisuel .....	350
4. La campagne de financement .....	350

## Chapitre 10

<b>La recherche de financement</b> .....	353
<b>A. Le dossier – ou plutôt, les dossiers</b> .....	354
1. Le dossier artistique .....	354
2. Le dossier financier .....	357
3. Le dossier administratif .....	358
4. L'importance de la présentation et de l'orthographe .....	359
<b>B. La fiche de lecture</b> .....	359
<b>C. Les auditions et les présentations orales</b> .....	360
1. Les présentations formelles .....	360
2. L' <i>elevator pitch</i> .....	360
<b>D. La trésorerie</b> .....	361

## Chapitre 11

<b>Panorama des formations en production audiovisuelle</b> .....	363
<b>A. Les types de formations post-baccalauréat</b> .....	364
1. La formation initiale .....	364
2. La formation continue .....	364
3. L'alternance .....	364
4. Les écoles .....	366
5. La reconnaissance des diplômes .....	366
6. Les stages en entreprise .....	368

<b>B. Le BTS métiers de l'audiovisuel</b> .....	370
1. Généralités .....	370
2. L'option Gestion de production du BTS audiovisuel.....	371
3. Les épreuves du BTS Gestion de production .....	371
4. Les Greta .....	373
5. Quelques établissements de l'Éducation nationale en gestion de production .....	373
<b>C. Les écoles de l'enseignement supérieur</b> .....	374
1. Préparation aux concours .....	374
2. La Fémis.....	375
3. L'École nationale supérieure Louis-Lumière.....	376
4. L'École nationale supérieure de cinéma La CinéFabrique.....	377
5. L'École nationale supérieure d'audiovisuel – ENSAV.....	379
<b>D. Les formations universitaires</b> .....	380
1. Généralités .....	380
2. Les universités proposant des formations en gestion de production.....	380
<b>E. Les écoles privées</b> .....	380
<b>F. Formations à l'étranger</b> .....	381
<b>G. Les formations continues</b> .....	382
1. L'Institut national de l'audiovisuel (INA).....	382
2. Les écoles privées .....	382
3. L'Atelier Ludwigsburg-Paris .....	382
4. EAVE producers workshop.....	383
<b>H. Les formations spécifiques à l'animation</b> .....	383
1. Le RECA .....	384
2. Quelques écoles de renom .....	384
<b>I. Les formations en écoproduction</b> .....	384
1. La formation Éco-responsabilité en Régie et Gestion de Production .....	384
2. Les autres formations .....	385
<b>J. Parcours autodidacte</b> .....	385
1. Les ressources du CNC .....	386
2. Autres sites de référence .....	386
3. La presse professionnelle .....	387
4. Rencontres professionnelles .....	388
<b>K. Le réseau</b> .....	388

## Chapitre 12

### **Panorama de la production audiovisuelle**.....

<b>A. Le court métrage</b> .....	392
1. Définition d'un court métrage.....	392
2. La diffusion du court métrage.....	392
3. Les organismes autour du court métrage.....	394
4. Le financement des chaînes de télévision dans le court métrage.....	394
5. Les aides du CNC pour le court métrage .....	395
6. Les subventions des régions et autres collectivités territoriales .....	399

7. Les aides complémentaires .....	400
8. Les aides après réalisation .....	401
9. La trésorerie du court métrage .....	402
10. Convention collective et salaire minimum.....	402
<b>B. L'œuvre audiovisuelle.....</b>	<b>403</b>
1. Les programmes de flux et les programmes de stock .....	403
2. Le financement de l'œuvre audiovisuelle .....	404
3. Le Fonds de soutien audiovisuel du CNC (FSA).....	404
4. Le Fonds d'aide à l'innovation audiovisuelle du CNC (FAIA) .....	406
5. La fabrication d'une série.....	408
<b>C. Le documentaire de création.....</b>	<b>408</b>
1. Les dispositifs de mise en scène du documentaire.....	409
2. L'organisation de la production .....	411
3. Le chiffrage d'un documentaire .....	411
4. La diffusion du documentaire .....	411
5. Le coût du documentaire .....	412
<b>D. L'animation.....</b>	<b>412</b>
1. Les différentes techniques d'animation.....	412
2. Le développement.....	413
3. Les étapes de fabrication de l'animation .....	414
4. La diffusion et le coût de l'animation.....	418
5. La convention collective .....	419
<b>E. Le plateau de télévision – La captation multicaméra .....</b>	<b>419</b>
1. Le studio .....	419
2. Le plateau .....	419
3. La régie.....	421
4. La salle de rédaction.....	423
5. Les loges, les loges maquillage et la table régie .....	423
6. Les documents spécifiques.....	423
7. Les événements extérieurs .....	424
8. Le reportage .....	424
<b>F. Le film de commande : film institutionnel, publicité, clip .....</b>	<b>424</b>
1. La publicité et le film institutionnel .....	425
2. La relation au client .....	425
3. Le clip musical .....	425
<b>G. La production exécutive pour une production étrangère.....</b>	<b>426</b>
1. La base des productions exécutives Film France .....	426
2. Anticipation et pédagogie.....	426
<b>H. Les contenus pour plateformes de streaming.....</b>	<b>426</b>
1. Le principe des plateformes en direct .....	427
2. La production .....	428
3. Le podcast audio.....	428

<b>I. Les expériences numériques, réalités virtuelles ou augmentées .....</b>	<b>429</b>
1. Définition .....	429
2. Les différents modes de consommation .....	430
3. Le financement .....	430
4. Conclusion.....	431
 Annexe .....	 433
 Table des sigles et abréviations.....	 445
 Bibliographie, filmographie, et ouvrages de référence.....	 447