

LES **GRANDS ENJEUX**
DE LA **MONDIALISATION**
COMMERCIALE

Cours et exemples



Rodolphe Desbordes
Préface d' Emmanuel Combe



Table des matières

Préface.....	7
Introduction.....	11
Préambule. Civilisation et commerce intérieur.....	13

Partie 1

Les déterminants du commerce international : de l'autarcie à l'hypermondialisation

1. L'émergence du commerce international.....	27
2. Les déterminants de la (dé)mondialisation commerciale.....	37
3. Hypermondialisation et chaînes de valeur globales.....	47

Partie 2

Les conséquences positives du commerce international : développement économique et humain

1. Effets statiques et dynamiques du commerce international sur la production.....	61
2. Chaînes de valeur globales et développement économique des pays émergents.....	71
3. Commerce international et prospérité partagée.....	81

Partie 3

Les tensions du commerce international : inégalités, nationalisme, conflits et ombre de l'histoire

1. Liens entre commerce international,
chômage, inégalités, et nationalisme..... 91
2. Ambiguïté des vertus pacificatrices
du commerce international 103
3. Une vision historique critique
du commerce international 115

Partie 4

Les nouveaux défis du commerce international : changement climatique, environnement et révolution numérique

1. Liens entre commerce international, pollution
et changement climatique 127
2. Impact du commerce international sur l'exploitation
des ressources naturelles renouvelables..... 143
3. Nouvelles technologies et futur incertain
du commerce international 155