



Innovation

Comprendre et mettre en œuvre

- Stratégie
- Marketing
- Finance
- Business model...

+ Un guide d'application
inclus



Jean-Michel Degeorge



Sommaire

Introduction générale : un contexte spécifique 9

- Des révolutions industrielles au contexte actuel..... 10
- De quoi parle-t-on?..... 13
- Entre entrepreneuriat... .. 19
- ... et Innovation 20
- Un ouvrage sur l'innovation 20

Entre entrepreneuriat et innovation 23

Chapitre 1

L'entrepreneuriat et l'innovation sous toutes ses formes 25

- **L'entrepreneuriat** 25
 - La création d'entreprise..... 25
 - L'intrapreneuriat ou le corporate entrepreneurship 26
 - La reprise d'entreprise 26
 - La culture entrepreneuriale..... 26
- **L'innovation au cœur de l'entrepreneuriat**..... 28
 - De l'invention à l'innovation 30
 - Les catégories d'innovation 31
 - Le processus de mise en œuvre..... 43
 - Quelques éléments juridiques 48
- **La recherche de croissance** 52

Chapitre 2

Une approche systémique de l'innovation 59

- **Organisation et innovation**..... 60
 - L'organisation innovante 60
 - L'open innovation*..... 62
 - L'intrapreneuriat 64

L'esprit d'entreprendre.....	74
• Le processus de décision	80
L'intention entrepreneuriale	80
Le déclenchement du processus.....	82
L'engagement.....	83
Quelques éléments d'analyse	85
• L'écosystème et les acteurs	91
La place de l'entrepreneur.....	91
L'écosystème.....	94
L'accompagnement.....	97

L'innovation: de l'injonction à la concrétisation 107

Chapitre 3

De l'idée à l'innovation 109

• Des outils pour démarrer le processus	110
Design thinking.....	110
Lean startup	111
Agilité	112
Le MVP	114
Le Lean Canvas	116
• Définir les contours du projet	119
La mission.....	120
La vision.....	122
Les valeurs.....	125
• ... De la startup à la scale-up	125
• ... Pour quelques licornes	126
• La mise en œuvre	127
Définir la stratégie de son entreprise	127
Le marketing et la stratégie marketing.....	153

Chapitre 4

Valeur et financement	163
• La notion de valeur	163
• La traduction de la valeur en business model	165
• Le financement de l'innovation	171
La prévision de chiffre d'affaires	171
Les différents types de financement.....	173
La levée de fonds.....	179
Un peu de vocabulaire.....	183
• La traduction financière	187
Les outils indispensables.....	188
La trésorerie	195
Quelques indicateurs d'analyse	198
La valorisation de l'entreprise.....	200
• Présenter et vendre son projet	204
Le business plan.....	205
Executive Summary.....	208
Pitch Deck.....	208
Conclusion générale	213
Guide d'application	215
Présentation de l'auteur	227
Bibliographie	229