

 **OPTIMUM**

Sociologie

Théories et analyses

3^e édition

- Universités
- Instituts d'études politiques
- Classes préparatoires

René Llored



Table des matières

Première partie

La sociologie : histoire et concepts, méthodes et paradigmes 7

Chapitre 1 Histoire de la sociologie 9

I. Interrogations : la généalogie du questionnement sociologique 9

1. Des philosophes grecs aux Lumières, le temps des précurseurs..... 10
 - a. Les prémices d'un questionnement 10
 - b. Le tournant des Lumières 12
2. La révolution démocratique et la question de l'individu..... 15
 - a. La réaction : conservateurs et traditionalistes 15
 - b. Tocqueville et les libéraux : l'individualisme et la recherche d'institutions appropriées..... 17
 - c. Auguste Comte ou comment penser le progrès de l'histoire..... 19
3. La révolution industrielle et la question sociale..... 20
 - a. Les réformateurs sociaux..... 20
 - b. Les socialismes 21
 - c. Karl Marx..... 23

II. Conceptualisations : le développement de l'analyse sociologique..... 25

1. Émile Durkheim et Max Weber, fondateurs de la sociologie 25
 - a. Émile Durkheim (1858-1917) et la sociologie du fait social..... 25
 - b. Max Weber (1864-1920) et la sociologie de l'action 29
2. Les autres grands apports au tournant du XIX^e et du XX^e siècle 33
 - a. La sociologie des formes de Georg Simmel 33
 - b. L'école de Chicago..... 35
 - c. Vilfredo Pareto 39

III. Institutionnalisation : la reconnaissance de la discipline sociologique 40

1. Le cas de la France jusqu'aux années 1960 40
 - a. Naissance de la sociologie et hégémonie de l'école française de sociologie 40
 - b. La sociologie française dans l'après-guerre 43
2. L'Allemagne 46
 - a. Weber, Simmel et Tönnies, fondateurs de la sociologie allemande..... 46
 - b. Alfred Schütz et la sociologie phénoménologique..... 48
 - c. La sociologie historique de Norbert Elias 49
 - d. L'école de Francfort 50
3. Les États-Unis..... 50
 - a. Les prémices de la sociologie américaine : l'école de Chicago et l'approche interactionniste de George H. Mead..... 50
 - b. Thorstein Veblen et le courant institutionnaliste..... 51
 - c. L'influence du pragmatisme..... 52

d.	Le courant culturaliste et l'école de Columbia.....	52
e.	Harvard et l'avènement d'une ambition théorique : la sociologie de Talcott Parsons....	53
f.	Robert K. Merton : du fonctionnalisme aux théories de moyenne portée	54
g.	La sociologie empirique de Paul Lazarsfeld	56
h.	L'interactionnisme symbolique	57
i.	L'ethnométhodologie	59
4.	La sociologie française des années 1970 à la fin des années 1990	61
a.	L'individualisme méthodologique de Raymond Boudon ou les raisons de l'acteur social.....	61
b.	La sociologie de Pierre Bourdieu : habitus, structure et champs.....	64
c.	La sociologie d'Alain Touraine : actionnalisme et intervention sociologique.....	69
d.	Michel Crozier : de la sociologie des organisations à l'analyse du système social.....	70
e.	Les autres courants de la sociologie française.....	72
5.	La sociologie française au début du XXI ^e siècle	73
a.	Persistance de la pluralité des courants de pensée.....	74
b.	Spécialisation des domaines de la sociologie et risques induits par la fragmentation....	77

Chapitre 2 La connaissance sociologique..... 79

I. Épistémologie 79

1.	Qu'est-ce qu'une science ?	79
a.	Définir la science	79
b.	Une science sociologique ?	81
2.	Objet et démarche de l'analyse sociologique chez les fondateurs de la sociologie.....	84
a.	Durkheim ou la sociologie comme science de l'explication des faits sociaux	84
b.	Weber ou la sociologie comme science de la compréhension des actions sociales.....	87
c.	Explication ou compréhension ?.....	90
3.	L'épistémologie de la sociologie et le problème du pluralisme de la connaissance sociologique.....	91
a.	Sciences de la nature et sciences sociales	91
b.	L'objet de la sociologie : le pluralisme des définitions.....	93

II. Méthodologie..... 98

1.	L'enquête au cœur de l'analyse sociologique	98
a.	Le rôle des enquêtes sociales dans la construction de la sociologie	98
b.	De la pluralité des objets de la sociologie au pluralisme des méthodes.....	100
c.	L'enquête sociologique.....	102
2.	Les méthodes quantitatives.....	104
a.	Sociologie et quantification.....	104
b.	Les enquêtes par sondages.....	108
c.	Le traitement des données	111
3.	Les méthodes qualitatives	114
a.	Le terrain du sociologue et la question de l'objectivité	114
b.	L'entretien ou l'incursion à l'intérieur de la fabrique du social.....	118

III. Sociologie des sciences et de la connaissance..... 122

1.	La connaissance et la science comme objets de la sociologie	122
a.	La thèse de Durkheim : l'origine sociale de la connaissance	122
b.	La thèse de Robert Merton : les affinités entre science, culture et société	124

2. La sociologie des sciences.....	126
a. « Programme fort » et « programme dur » en sociologie des sciences.....	126
b. Le programme classique ou rationaliste.....	130
c. L'historicité de la raison dans la sociologie de Pierre Bourdieu.....	131

Deuxième partie

Culture et socialisation.....135

Chapitre 3 Sociétés et cultures137

I. Le concept de culture137

1. Le problème de la définition de la culture	138
a. De la généalogie du mot à la définition du concept.....	138
b. Le concept de culture en sciences sociales.....	139
2. Le problème des différences culturelles.....	141
a. La diversité des cultures.....	141
b. Sous-culture et contre-culture.....	143
c. Ethnocentrisme et relativisme culturel	146
3. Le problème de l'évolution des cultures.....	148
a. Fonctionnalisme et culturalisme.....	148
b. Culture et personnalité	150
c. Acculturation et dynamiques culturelles.....	152

II. De la culture au changement social.....154

1. Max Weber et le processus de rationalisation.....	155
a. La rationalité est un rapport au monde.....	155
b. La pluralité des formes de rationalité	156
c. Le désenchantement du monde.....	157
2. Alexis de Tocqueville et le processus d'égalisation des conditions.....	159
a. L'égalité des conditions comme « fait générateur ».....	159
b. Société démocratique et égalité	160
3. Émile Durkheim : division du travail et processus d'individuation	162
a. La division du travail social, ressort du changement social.....	162
b. Division du travail et intégration sociale	164
c. Le processus d'individuation	165

III. Mutations culturelles et sociétés contemporaines168

1. À la recherche des valeurs du temps présent.....	168
a. Les concepts-clés : valeurs, opinions et attitudes.....	168
b. Peut-on discerner de grandes évolutions axiologiques ?	171
c. Des systèmes de valeurs en tension	175
d. Valeurs et religion : le rapport modernité-tradition	177
2. Mondialisation et culture	181
a. Multiculturalisme et conflits culturels au sein des sociétés démocratiques.....	181
b. Mondialisation culturelle : domination, impérialisme et hégémonie	188
c. Mondialisation et pratiques culturelles : réception, hybridation et cosmopolitisme.....	194

Chapitre 4 La socialisation.....200

I. La socialisation : essai de définition et concepts de base 200

- 1. Les différents aspects de la socialisation.....200
 - a. Un processus d'apprentissage 200
 - b. Les mécanismes de socialisation202
 - c. Rôles et statuts203
 - d. Les limites de la socialisation205
- 2. Les instances de socialisation208
 - a. La famille : une instance clé208
 - b. Les autres instances de socialisation210
 - c. Les conflits de socialisation212

II. Les théories de la socialisation..... 214

- 1. La socialisation : intégration et reproduction sociale215
 - a. Socialisation et intégration dans la sociologie d'Émile Durkheim215
 - b. La théorie de l'habitus de Pierre Bourdieu217
- 2. La socialisation : interactions et construction du monde social.....220
 - a. La « sociabilité forme ludique de la socialisation » : l'analyse de Georg Simmel.....220
 - b. Les interactions comme données de base de la socialisation chez G.H. Mead.....222
 - c. Une théorie de la socialisation primaire et de la socialisation secondaire :
Peter Berger et Thomas Luckmann223

III. Les processus de socialisation en pratique 226

- 1. La socialisation dans les milieux populaires.....226
 - a. Position sociale et socialisation226
 - b. De l'héritage culturel au capital culturel229
 - c. Les modalités de transmission du capital culturel.....233
- 2. Socialisation et personnalité.....234
 - a. Sociologie et psychologie 234
 - b. La sociologie face au défi de la singularité individuelle : conditions et carrière.....237

Troisième partie

**Les hiérarchies sociales ou le jeu des différences
et des inégalités.....241**

Chapitre 5 Stratification sociale et hiérarchies.....243

I. Hiérarchies sociales et stratification 243

- 1. Les hiérarchies collectives.....243
 - a. Stratification sociale et hiérarchie : une définition243
 - b. Les grands principes de classification.....246
- 2. La construction des classifications sociales : la grille des professions
et catégories socioprofessionnelles (PCS) de l'INSEE247
 - a. Principes de classification et évolution des nomenclatures socioprofessionnelles247
 - b. La nomenclature des PCS en débat249
 - c. Une riche palette d'outils de classification pour appréhender l'univers
des emplois et les mutations sociales et économiques.....253
 - d. Les classifications socioprofessionnelles : catégories savantes ou catégories
profanes ?.....258

II. Les grandes théories de la stratification sociale	261
1. La théorie des classes sociales de Karl Marx	262
a. Capitalisme et classes sociales	262
b. Classes sociales et conflits	263
2. Max Weber et l'analyse de la stratification sociale	265
a. Les classes sociales se définissent d'un point de vue économique	265
b. Le prestige et le pouvoir sont à l'origine d'autres modes de stratification	266
3. Des contributions originales dans l'entre-deux-guerres : Maurice Halbwachs (1877-1945) et William Lloyd Warner (1898-1970)	267
a. Stratification sociale et théorie du feu de camp chez Maurice Halbwachs	267
b. La dimension statutaire de la stratification sociale : Lloyd Warner	269
4. Les théories contemporaines	270
a. Classes sociales et conflits dans l'analyse de Ralf Dahrendorf (1929-2009)	270
b. Espace des positions sociales, classes et hiérarchies dans la sociologie de Pierre Bourdieu (1930-2002)	271
III. La société française et la dynamique de sa structure sociale	273
1. Les mutations des structures socioprofessionnelles	273
a. Tertiariation et processus de moyennisation	273
b. Comment définir les classes moyennes ?	278
c. Du processus de « moyennisation » à la crise des classes moyennes ?	279
2. Que reste-t-il des classes sociales ?	281
a. L'actualité du concept de classe sociale	281
b. Sur quels arguments fonder la validité contemporaine de la notion de classe sociale ? ..	283
c. Des rapports de classes sans conscience de classe ?	286
Chapitre 6 Mobilité sociale et égalité des chances	288
I. Les outils d'analyse de la mobilité sociale	288
1. La mobilité sociale observée et les tables de mobilité	288
a. Destinées sociales et reproduction	288
b. Mobilité structurelle et mobilité nette	291
2. La fluidité sociale : une autre approche quantitative de la mobilité	292
a. De la mobilité observée à la fluidité sociale	292
b. La fluidité sociale ou la force du lien entre origine et destinée	295
3. La mobilité sociale détaillée et les enquêtes ethnographiques	298
a. Les différentes échelles d'observation de la mobilité sociale	298
b. Enquêtes ethnographiques et mobilité sociale	299
II. Les grandes tendances de la mobilité sociale	302
1. Les processus de mobilité intergénérationnelle	302
a. Y a-t-il une panne de l'ascenseur social ?	302
b. Déclassement et dynamique générationnelle de la mobilité sociale	305
c. La mobilité sociale et les femmes	307
2. Les processus de mobilité intragénérationnelle	310
a. Les enjeux de la mobilité professionnelle	310
b. Les principales tendances de la mobilité professionnelle	310
III. Les déterminants de la mobilité sociale	312
1. Analyse causale et théories	312
a. L'analyse causale de la mobilité sociale	312
b. Les grandes orientations théoriques	313

- 2. L'école et les chances sociales..... 319
 - a. Les transformations de l'institution scolaire et le principe méritocratique 319
 - b. École et mobilité sociale..... 322

Chapitre 7 Âge, sexe et hiérarchie sociale 328

I. L'âge et le sexe comme principes de différenciation sociale 328

- 1. Du sexe au genre : nature, culture et société..... 328
 - a. Les enseignements de l'anthropologie..... 328
 - b. Sexe et genre : comment penser la différence ?..... 329
- 2. L'âge et les structures sociales..... 332
 - a. Le détour par l'anthropologie..... 332
 - b. Âge, initiation et rites de passage 334

II. La condition sociale des genres et des groupes d'âge 339

- 1. Genre et société..... 339
 - a. Les ressorts de la socialisation sexuée..... 339
 - b. Comment les inégalités entre les hommes et les femmes ont-elles évolué ?..... 342
- 2. Âge et société..... 345
 - a. Les classes d'âge comme catégories sociales 345
 - b. Les jeunes forment-ils un groupe social ?..... 348

III. Rapports de genre et conflits de génération..... 352

- 1. L'union des genres 352
 - a. Sexualité et Conjugalité 352
 - b. Le choix du conjoint..... 354
- 2. Le devenir des générations 358
 - a. Des vieux aux seniors ou comment appréhender le troisième âge 358
 - b. Une fracture générationnelle ?..... 361

Quatrième partie

Le travail et les organisations au cœur des dynamiques sociales contemporaines 365

Chapitre 8 Travail et intégration..... 367

I. Le travail comme objet sociologique 367

- 1. Travail et lien social..... 367
 - a. Le travail source de la valeur et objet d'exploitation : d'Adam Smith à Karl Marx..... 367
 - b. Travail, éthique et solidarité : Weber et Durkheim 369
 - c. La centralité du travail et sa remise en question 372
- 2. Travail et identité sociale 377
 - a. Le travail entre valeur et bonheur..... 377
 - b. L'identité professionnelle 379

II. L'organisation du travail..... 383

- 1. L'organisation scientifique du travail (OST), le fordisme et le toyotisme..... 383
 - a. Du taylorisme au fordisme 383
 - b. Le fordisme et sa mise en cause 384
 - c. Post-taylorisme et toyotisme 387

2.	Le développement de la sociologie du travail en France	388
a.	Le travail comme interrogation fondamentale.....	388
b.	Évolutions technologiques et travail : une problématique fondamentale.....	390
III.	Les mutations du travail au cœur de la dynamique sociale.....	392
1.	La fin du taylorisme ?.....	392
a.	Transformations de l'organisation du travail plutôt que déclin du taylorisme.....	392
b.	Intensification du travail et essor d'un nouveau productivisme	395
2.	Le travail : du statut au changement social.....	396
a.	Transformations du travail, polarisation de l'emploi et dualisation de la société	396
b.	Le chômage et la précarité comme expériences sociales.....	401
c.	Mutations du travail et changement social.....	406
Chapitre 9	Organisations et entreprises	410
I.	La rationalité et les organisations	410
1.	À la recherche de l'organisation rationnelle : l'approche des praticiens.....	410
a.	Taylor, Fayol et Ford face au problème de la rationalité de l'organisation au début du XX ^e siècle	410
b.	La rationalisation des organisations et le facteur humain	413
2.	L'analyse sociologique de la rationalisation des organisations	415
a.	Max Weber et le concept de bureaucratie	415
b.	Dysfonctionnements et cercle vicieux de la bureaucratie	417
c.	La rationalité limitée des organisations.....	420
II.	Pouvoir et organisations	421
1.	Le pouvoir dans les organisations	421
a.	L'analyse stratégique	421
b.	Leadership et pouvoir hiérarchique	427
2.	Le pouvoir des organisations	430
a.	Élites directoriales et technostructure	430
b.	L'entreprise, une affaire de société : la responsabilité sociale des entreprises.....	433
c.	La classe dirigeante et le monde des affaires : le cas de la France.....	434
III.	Culture et organisations	438
1.	Les organisations comme milieux culturels.....	438
a.	L'identité	438
b.	La culture d'entreprise	441
2.	Les organisations et leur environnement social et culturel	445
a.	L'approche en termes de contingence culturelle.....	445
b.	L'approche sociétale	446

Cinquième partie

Modes de vie et pratiques culturelles

Chapitre 10 La consommation ou l'imbrication de l'économique et du social.....

I.	La consommation entre l'économique et le social	451
1.	Consommation, revenu et niveau de vie	451
a.	Les phénomènes de consommation	451
b.	Une société de consommation	453

2. La fondation de la sociologie de la consommation.....	454
a. Le différend Engel-Halbwachs et la question de la légitimité d'une approche sociologique de la consommation.....	454
b. Consommation, loisir et relations sociales : la sociologie de la consommation de Thorstein Veblen	460
II. Consommation et groupes sociaux	463
1. Les pratiques collectives de consommation témoins des hiérarchies et des antagonismes sociaux	463
a. Consommation et distinction sociale dans la sociologie de Pierre Bourdieu	463
b. Les déterminants des comportements de consommation.....	467
2. Consommation de masse et homogénéisation sociale	469
a. La consommation : signes, mythes et rites.....	469
b. Vers l'uniformisation de la consommation et la moyennisation de la société ?	474
3. Les pratiques culturelles : culture de classe et culture de masse	477
a. Les consommations culturelles sont-elles des consommations comme les autres ?...477	
b. Frontières sociales et frontières symboliques	479
III. Sociologie économique de la consommation : les rapports marchands ...	484
1. Les dispositifs d'intermédiation marchande	484
a. L'État, les consommateurs et le marché.....	485
b. Les intermédiaires de la relation marchande	486
2. Culture, consommation et marchés.....	487
a. La consommation comme espace de culture et de construction des identités.....	487
b. Consommation et culture : l'exemple de la mode.....	488

Chapitre 11 Communication et sociabilité ou comment vivons-nous ensemble ?.....

I. Qu'est-ce que la communication ?	492
1. Les dimensions de la communication	492
a. Les difficultés d'une définition	492
b. Une anthropologie de la communication	493
2. Différents niveaux de communication	495
a. La communication interpersonnelle.....	495
b. La communication de groupe.....	498
II. Les théories de la communication de masse	500
1. Les théories sociologiques des effets de la communication de masse.....	501
a. L'école de Francfort et la culture de masse	501
b. Paul Lazarsfeld et l'hypothèse du « <i>Two-step flow of communication</i> »	502
2. La communication, entre réception et démocratie.....	504
a. Sociologie de la réception et « <i>Cultural Studies</i> »	504
b. Communication et démocratie	506
c. Communication et action publique : la fonction d'agenda.....	507
III. Communication et rapports sociaux	508
1. La prépondérance de la technologie sur la communication et le social	508
a. Marshall McLuhan et la thèse du déterminisme technologique	508
b. Science et techniques de l'information et de la communication et société.....	510

2. De la communication à la sociabilité.....	513
a. La sociabilité au cœur du social.....	513
b. Crise de la sociabilité – « les gens ne se parlent plus » – ou transformation de la sociabilité ?	516
c. La sociabilité comme ressource : le capital social.....	518

Sixième partie

Sociologie du pouvoir et de la politique.....523

Chapitre 12 État, pouvoir et société démocratique525

I. Pouvoir et société 525

1. Le pouvoir politique et la régulation sociale.....	525
a. Une mise en perspective historique.....	525
b. Système politique et relations sociales.....	526
2. Le pouvoir comme fait social.....	527
a. Trois points de vue sur la notion de pouvoir	527
b. De l'interaction aux rapports sociaux.....	531
3. Le pouvoir comme fait politique	536
a. Les dimensions politiques du pouvoir.....	536
b. Le pouvoir comme institution sociale.....	536

II. Sociologie de l'État 539

1. Sociologie historique de l'État.....	539
a. La sociogenèse de l'État : la thèse de Norbert Elias.....	539
b. La sociologie historique de la forme étatique.....	540
2. L'analyse de l'État chez les précurseurs de la sociologie.....	542
a. Pouvoir et société démocratique dans l'analyse de Tocqueville.....	542
b. Le pouvoir de l'État dans le système capitaliste : la critique de Marx	543
3. La sociologie de l'État chez les fondateurs de la discipline.....	544
a. L'État dans la théorie sociologique de Durkheim	544
b. Autorité et types de domination chez Max Weber	546

III. Pouvoir politique et démocratie..... 550

1. Les limites du pouvoir dans le cadre de l'État démocratique	550
a. Les limites institutionnelles	550
b. L'actualité du débat libertés formelles/libertés réelles	552
2. Le pouvoir et les groupes sociaux ou les limites de la démocratie.....	555
a. Le pouvoir politique confisqué par les groupes sociaux	555
b. Le pouvoir politique confisqué par les partis et les professionnels de la politique	556
c. Le pouvoir politique confisqué par la technocratie.....	559
d. Le pouvoir politique confisqué par les groupes de pression	562
3. Démocratie représentative, démocratie participative et démocratie délibérative.....	564
a. Démocratie participative et démocratie délibérative comme réponses aux maux de la démocratie représentative ?	564
b. Démocratie participative et démocratie délibérative comme dépassements de la démocratie représentative ?.....	567

Chapitre 13 Action collective et comportements politiques..... 571

I. Les comportements politiques..... 571

1. Les formes de participation politique et leur analyse 571
 - a. Définition de la participation politique..... 571
 - b. Un essai de classification des différentes formes de participation politique 572
2. Le citoyen ou la participation comme devoir 574
 - a. Émergence de la citoyenneté 574
 - b. L'apprentissage de la participation à la vie politique 575

II. Les mouvements sociaux..... 579

1. Action collective et approche théorique des mouvements sociaux 579
 - a. Qu'est-ce qu'un mouvement social ? Critères de définition et rapports au politique 579
 - b. Modèle de la frustration relative ou modèle de l'action rationnelle ? 582
 - c. Théorie de la mobilisation des ressources et paradigme de la « *contentious politics* » (ou « politique contestataire ») 584
2. Mouvement social et syndicalisme 588
 - a. Les syndicats dans la société française : du temps des conquêtes à la crise ? 588
 - b. Le paradoxe du syndicalisme 590
3. Les nouveaux mouvements sociaux : continuité ou mutations du mouvement social ? 592
 - a. Les grilles théoriques 592
 - b. La nouveauté des mouvements sociaux 596

III. Le vote 599

1. Les approches théoriques du comportement électoral 599
 - a. Le paradigme de l'action rationnelle 600
 - b. Paul Lazarsfeld et le modèle de Columbia 603
 - c. Le paradigme de Michigan 603
 - d. Des déterminants sociaux à la problématique de l'intégration 605
 - e. Participation politique et domination sociale 607
2. Les grandes questions de la sociologie électorale 608
 - a. Participation électorale, intérêt pour la politique et abstention 608
 - b. L'orientation du vote et la question du vote de classe : l'exemple du vote ouvrier 611

Septième partie

Cohésion, inégalités et régulation sociales 615

Chapitre 14 Une nouvelle dynamique inégalitaire ?..... 617

I. Inégalités et société 617

1. Inégalités, conflits et institutions 617
 - a. Du sens des inégalités à la sociologie du conflit 617
 - b. L'État démocratique face aux inégalités 620
2. Prendre la mesure des inégalités 623
 - a. L'importance des indicateurs économiques 623
 - b. Les limites de la quantification des inégalités et l'importance de l'expérience vécue des inégalités 627

II. Quels changements dans la dynamique des inégalités ?	632
1. La dynamique des inégalités.....	632
a. L'évolution des inégalités économiques en France au cours du XX ^e siècle	632
b. La hausse des inégalités économiques à partir de la fin du XX ^e siècle et leurs causes	634
2. Aggravation des inégalités et nouvelles inégalités	637
a. Inégalités, pauvreté et exclusion.....	637
b. Mutation de la société, mutation des registres de l'inégalité	640
III. Processus inégalitaires.....	642
1. Inégalités et discriminations	642
a. Enquêter sur les discriminations.....	642
b. Discriminations envers les personnes issues de l'immigration et inégalités ethno-raciales	644
c. La discrimination positive	646
2. Inégalités et territoires	649
a. La ségrégation spatiale.....	649
b. Les causes des phénomènes de ségrégation spatiale	652
Chapitre 15 Contrôle social, déviance et délinquance	654
I. Des concepts et des outils pour saisir les faits	654
1. La déviance comme contestation de l'ordre social.....	655
a. La définition du concept de déviance	655
b. La régulation sociale.....	656
c. De la déviance à la délinquance.....	657
2. La délinquance : une transgression de l'ordre social légal	659
a. La criminalité comme fait social	659
b. Les problèmes liés à la mesure des faits relevant des crimes et des délits	662
c. Les tendances générales et les principaux traits caractéristiques de la délinquance en France aujourd'hui	664
II. Les approches sociologiques de la délinquance	668
1. L'analyse sociologique des conduites délinquantes.....	668
a. Les différences de socialisation et la théorie des sous-cultures	668
b. Les approches de l'école de Chicago.....	669
c. Contradictions et antagonismes sociaux	671
2. La délinquance appréhendée à travers les logiques individuelles	674
a. Le délinquant calculateur de la théorie des choix rationnels	674
b. Opportunités, styles de vie et raisons	675
III. Délinquance, insécurités et sentiment d'insécurité : des transformations de la régulation sociale aux formes multiples de la violence sociale	678
1. Transformations du contrôle social et évolutions de la délinquance des jeunes	678
a. Assiste-t-on à un nouveau partage des rôles entre les institutions en charge du contrôle social ? Régulation sociale et sociologie de l'action policière.....	678
b. La délinquance juvénile : une conséquence de la « démission des parents » ?.....	681
2. Insécurité et violences.....	685
a. L'insécurité : l'analyse sociologique et les questions de société	685
b. Insécurité et sentiment d'insécurité	687
c. Une mise en question du processus de civilisation des mœurs ?	690

Chapitre 16 Sociologie des problèmes environnementaux694

I. Faut-il un nouveau paradigme en sociologie pour penser les questions environnementales : sociologie environnementale ou sociologie de l'environnement ?	695
1. Un paradigme écologique pour la sociologie : la sociologie environnementale de Catton et de Dunlap.....	695
a. Une sociologie anthropocentrée ?	695
b. Une sociologie pour un monde post-abondance.....	696
c. Les fonctions de l'environnement en compétition.....	697
2. La dialectique entre le système social et l'écosystème : la théorie du « <i>treadmill of production</i> » de Schnaiberg	698
a. La théorie du « <i>treadmill of production</i> »	698
b. Mécanismes et engrenages qui obèrent les politiques environnementales.....	699
3. Modernité réflexive, société du risque et modernisation écologique	701
a. La société du risque et la question environnementale	701
b. La théorie de la modernisation écologique.....	702
II. Appréhender les problèmes environnementaux à partir des sociologues classiques.....	704
1. La sociologie de Durkheim a-t-elle empêché la formation d'une sociologie véritablement environnementale ou écologique ?.....	704
a. L'environnement, un immense impensé de la pensée sociologique classique ? Le cas de Durkheim	704
b. Expliquer les faits sociaux par d'autres faits sociaux est-ce ignorer l'environnement ?	706
c. Au-delà de l'opposition entre constructivisme et réalisme.....	711
2. De Max Weber à la sociologie du milieu du XX ^e en passant par l'écologie humaine de Robert Park : présences de la question environnementale	713
a. Max Weber, processus de rationalisation et problèmes environnementaux	713
b. Robert Park : le modèle de l'écologie humaine et les rapports société-nature	715
c. Le « complexe écologique » de Otis Duncan et le modèle POET	716
III. Les problèmes environnementaux : entre politiques publiques, mobilisations collectives et structures sociales	718
1. La construction des questions environnementales comme problème public et le rôle des mouvements sociaux.....	718
a. L'émergence des questions environnementales et leur institutionnalisation	718
b. Le rôle décisif des mouvements sociaux	721
c. L'environnement, problème public	723
2. Structures sociales et questions environnementales.....	725
a. Des rapports à la nature socialement différenciés.....	725
b. Des inégalités environnementales socialement structurées	727
c. Justice environnementale, politiques environnementales et inégalités sociales.....	729
Table des références des citations.....	732
Index.....	733