



BTS

tertiaires

CEJM

Programmes de 1^{re} et 2^e année

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE



EN SCHÉMAS



Cours complet en schémas et cartes mentales



Nombreux exercices corrigés



Sujets d'annales corrigés

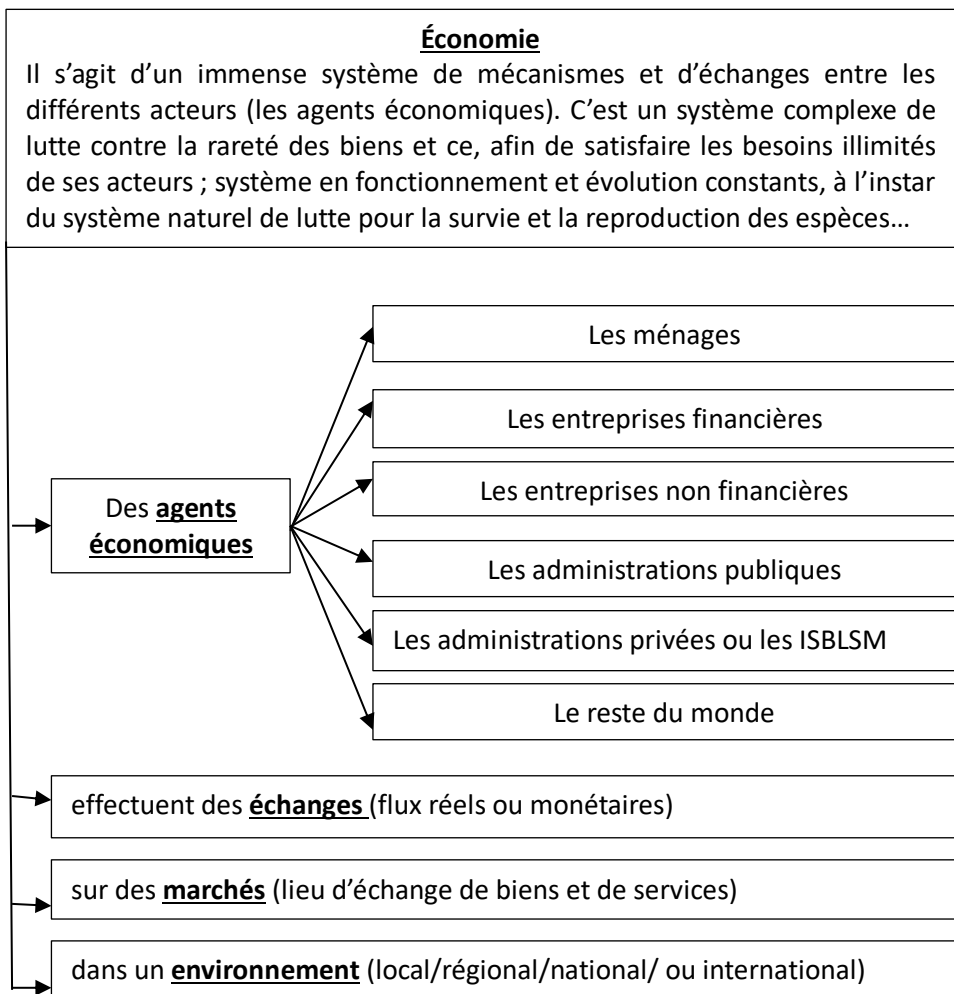
Pascale Amey, Florence Magnin



ellipses

Comment s'établissent les relations entre l'entreprise et son environnement économique ?

ÉCONOMIE



1. Les agents économiques et les secteurs institutionnels

Un **agent économique** est une personne, physique ou morale, qui a un comportement économique, c'est-à-dire qui **prend des décisions qui influencent l'économie d'un pays**. Il est donc défini par ses **fonctions**, ses **ressources**, ses **dépenses**.

L'INSEE regroupe ces agents économiques en 6 secteurs institutionnels selon leurs comportements c'est-à-dire en agrégeant ceux qui ont la même fonction, le même type de ressources et le même type de dépenses.

SECTEUR INSTITUTIONNEL	FONCTIONS PRINCIPALES	RESSOURCES	DEPENSES
Les ménages (Ensemble des personnes habitant ensemble et les <u>entrepreneurs individuels</u>)	Consomment et épargnent → Produisent	Ses revenus.	Sa consommation et son épargne.
Les entreprises financières (banques, compagnies d'assurance, fonds de pension, mutuelles...)	Permettent la circulation de la monnaie (gestion des dépôts et octroi de crédits) Mettent à disposition les moyens de paiement	Épargne collectée Intérêts reçus des crédits accordés	Crédits accordés Intérêts versés sur l'épargne
Les entreprises non financières (sociétés et entreprises)	Produisent un bien ou un service marchand.	Le produit des ventes	Salaires des salariés L'achat de biens et services
Les administrations publiques (l'État, les collectivités territoriales, les administrations de la Sécurité sociale)	Produisent et mettent à disposition des services non marchands, Redistribuent les richesses entre les autres agents économiques	Impôts Taxes	Traitement des fonctionnaires Financement des dépenses publiques
Les administrations privées ou ISBLSM (Institutions sans but lucratif au service des ménages, syndicats)	Proposent des services non marchands à leurs adhérents	Cotisations des adhérents Subventions	Dépenses liées à leur fonctionnement
Le reste du monde (agents économiques à l'étranger)	Échangent avec les agents économiques nationaux.	Recettes des importations	Règlements des exportations.

2. Les flux et le circuit économique

A. Les flux

L'activité économique donne naissance à des échanges qui se traduisent, le plus souvent par deux flux de sens contraires.

Flux : un mouvement de bien ou de service, de monnaie, ou plus généralement de toute grandeur économique entre deux pôles économiques au cours d'une certaine période. Il existe deux types de flux : flux réels et flux monétaires.

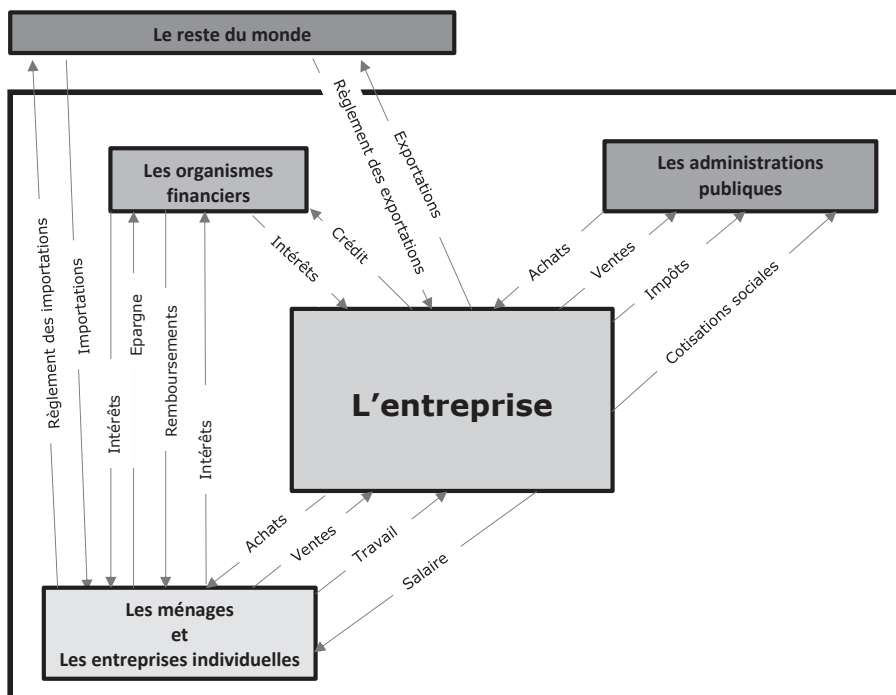
Flux réels ou physiques

Il s'agit des flux de biens ou de services, ils sont mesurés par des quantités physiques (tonnes, litres, nombre d'heures de travail...)

Flux monétaires

Il s'agit des flux de monnaie qui sont, le plus souvent, la contrepartie des flux réels. Ils sont évalués en valeur (euros, dollars...)

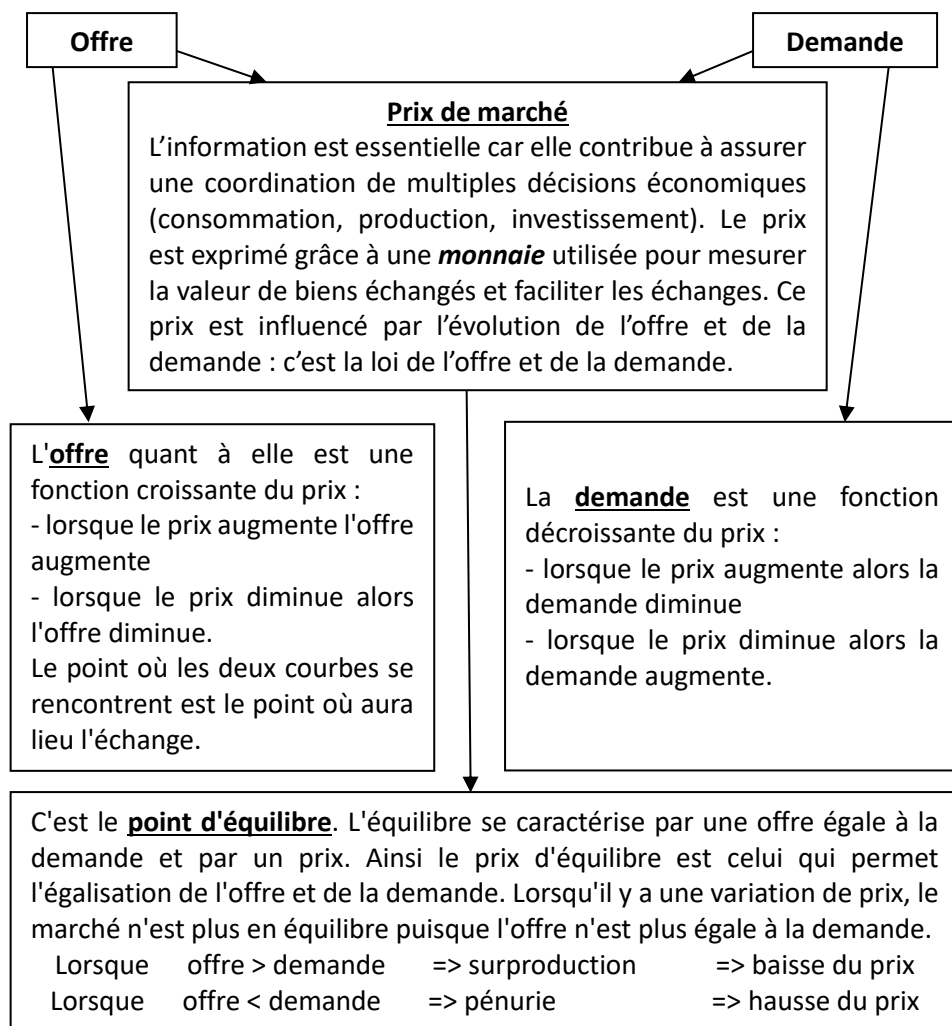
B. Le circuit économique



3. Le marché et la concurrence

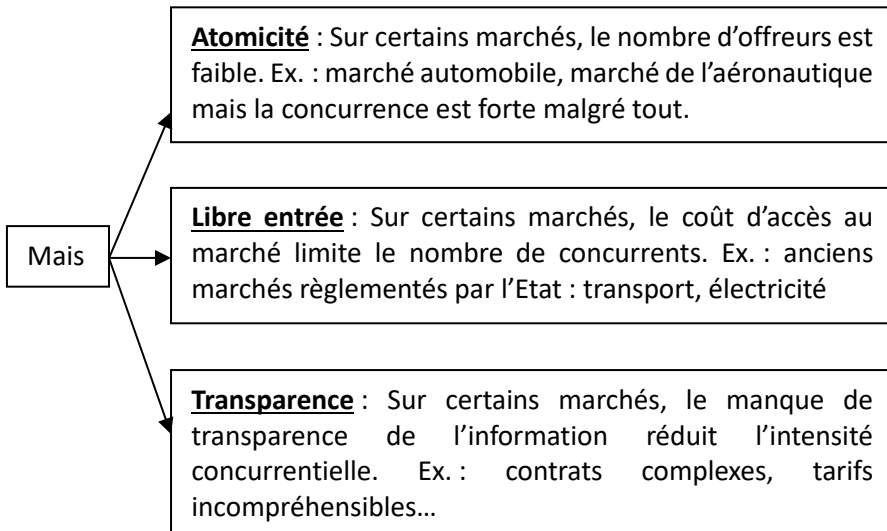
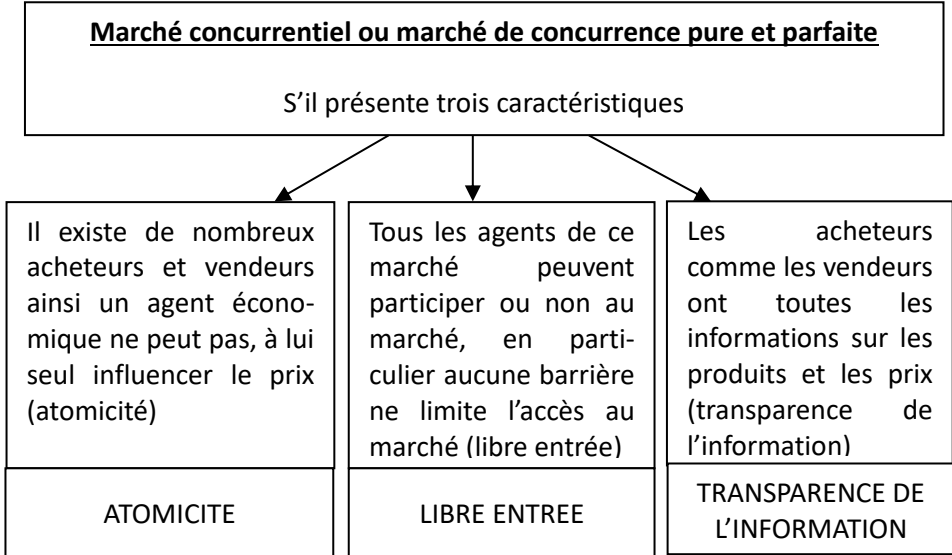
A. Le marché

Le **marché** est un lieu physique ou virtuel où les échanges s'installent. Les offreurs (les vendeurs) et les demandeurs (les acheteurs) de biens et services, de travail, ou de capitaux. De cet échange, découle la détermination d'un prix de marché exprimé grâce à une monnaie utilisée pour mesurer la valeur de biens échangés et faciliter les échanges. Ce prix est influencé par l'évolution de l'offre et de la demande : c'est la loi de l'offre et de la demande.



B. La concurrence

Sur les marchés, **la concurrence** est nécessaire puisqu'elle favorise la baisse des prix et l'amélioration de la qualité des produits proposés à la vente. À côté des relations de concurrence, il existe des relations de coopération entre les agents économiques facilitées par le développement des outils et des infrastructures numériques peut être un moyen de faciliter ces relations de coopération (économie de plateforme).



4. Les relations de l'entreprise avec son environnement

A. Les différents niveaux de l'environnement de l'entreprise

L'environnement est l'ensemble des facteurs extérieurs à l'entreprise et qui ont une influence directe ou indirecte sur elle. Il regroupe: le **macro-environnement** (environnement général), le **méso-environnement** (environnement lié au secteur d'activités ou à la branche), le **micro-environnement** (environnement le plus proche)

Le **macro-environnement** comprend essentiellement des normes, des facteurs politiques, économiques, sociologiques, technologiques, écologiques etc.

Pour survivre, une entreprise doit avoir une perception de cet environnement, le modèle PESTEL propose une analyse des différentes variables de l'environnement: politique, économique, socioculturelle, technologique, écologique, légale (*Selon Le modèle PESTEL, Johnson G, Frery F, Scholes H, Stratégique, Pearson Éducation, 2002*).

Remarque

Le modèle PESTEL sera étudié de manière approfondie dans le Thème 2 – chapitre 6 – Comment l'entreprise intègre-t-elle la connaissance de son environnement dans sa prise de décision ?

Le **méso-environnement**: Il est formé de plusieurs acteurs exerçant un pouvoir important sur l'entreprise. Ce sont principalement les concurrents, les institutions financières, le pouvoir syndical et les pouvoirs publics.

Le **micro-environnement** constitue l'environnement proche ou encore immédiat de l'entreprise. Il est composé d'acteurs avec lesquels l'entreprise est directement en contact.

ses fournisseurs	de matières premières, produits semi-finis, d'équipements, de services (conseils, assurances) ou d'information (banques de données, etc.)
ses sous-traitants	si l'entreprise confie une partie de la production à d'autres entreprises
ses donneurs d'ordre	si l'entreprise est elle-même sous-traitante.
ses clients	les consommateurs finals ou des distributeurs (grossistes, détaillants)
les administrations	l'administration fiscale (centre des impôts), inspection du travail, Urssaf (union de recouvrement de la Sécu Sociale et Alloc familiales)

B. Les externalités produites par l'entreprise sur son environnement

Externalités : situations dans lesquelles les influences entre agents économiques existent sans contrepartie monétaire. Elles peuvent être positives ou négatives.

Externalités positives :

Elles satisfont des besoins des consommateurs, créent des emplois, proposent des formations à leurs salariés pour maintenir leur employabilité...

Externalités négatives :

Elles génèrent des coûts sociaux et écologiques rapportés quotidiennement par les médias d'information (Ex. : émission de CO₂, dégradation de la qualité du climat, travail dangereux sans contrepartie en prime de risque, mobilité professionnelle ou précarité subie...)

Applications

Mission 1 – ANALYSE DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Les tensions sur le marché du travail

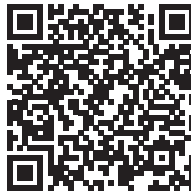
La hausse des difficultés de recrutement déclarées par les entreprises dans un contexte où le taux de chômage reste relativement élevé par rapport à la moyenne européenne relance la question des tensions sur le marché du travail. [...]

Les difficultés de recrutement augmentent malgré un taux de chômage relativement élevé [...]

Deux situations de tensions très différentes

Une analyse des données croisant de nombreux indicateurs de demande de travail (nombre de projets de recrutement, nombre de postes vacants...) et d'offre de travail (nombre de chômeurs ou de demandeurs d'emploi...) pour chaque métier illustre bien la diversité et la complexité des situations. [...]

Pour lire l'intégralité de l'article, scannez le QR code ci-dessous :



<https://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/situation-marche-travail-3et2018-ok.pdf>

Travail à réaliser

1. Définissez la notion de marché.
2. Déduisez-en la définition du marché du travail.
3. Présentez les acteurs du marché du travail en précisant pour chacun le rôle qu'il tient.
4. Indiquez si les acteurs seraient les mêmes si on évoquait le marché de l'emploi.
5. Précisez quel sera le prix d'équilibre fixé sur le marché du travail.
6. Indiquez si la fixation du prix d'équilibre est libre en France sur le marché du travail.
7. Rappelez ce qu'est la loi de l'offre et de la demande et précisez si cette loi s'applique sur le marché du travail en France
8. Présentez, dans un paragraphe structuré, les difficultés évoquées dans le document fourni en annexe.