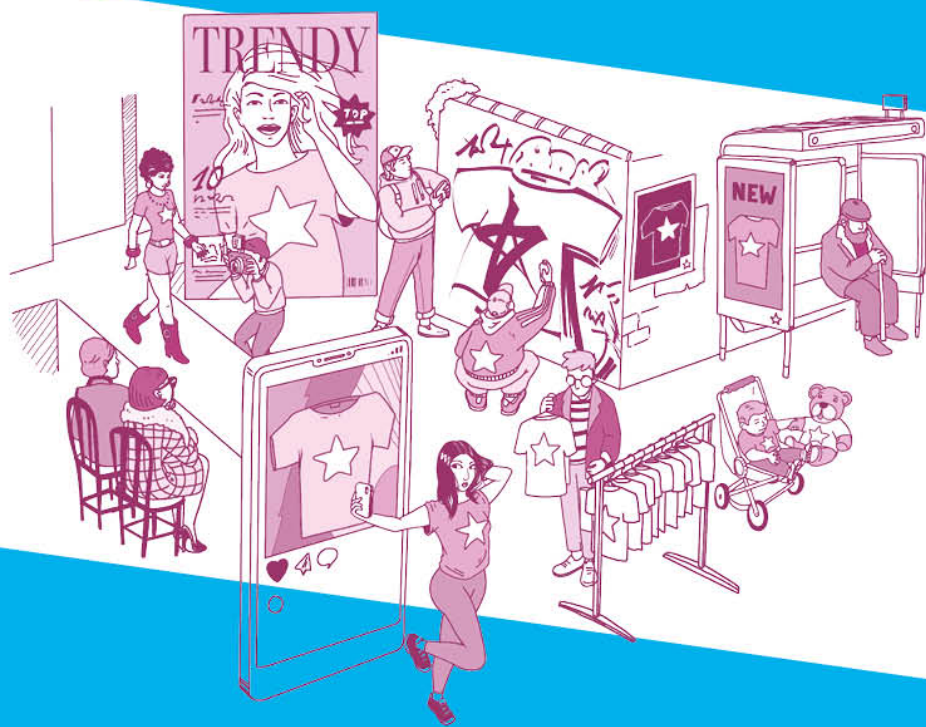


Julien Féré

# LES DESSOUS DES TENDANCES

Quand l'éphémère fait avancer le monde



ellipses

# Table des matières

Introduction .....	7
Préface .....	9
<b>Chapitre 1</b>	<b>Le mot « tendance » est à la mode cette année..... 11</b>
	<i>Regard : Faire valser les tendances ; transformations, médiatisations et extrapolations..... 19</i>
<b>Chapitre 2</b>	<b>Construction de l'objet « tendance » : d'une lutte de pouvoir à un partage de sens..... 27</b>
<b>1</b>	<b>Une fonction sociale indispensable ..... 33</b>
<b>2</b>	<b>Un mythe à l'économie florissante ..... 59</b>
	<i>Regard : De la tendance à la transformation sociétale..... 70</i>
	<i>Regard : Le métier de journaliste face aux tendances..... 80</i>
<b>3</b>	<b>Construction du concept de tendances : du comment au pourquoi..... 95</b>
	<i>Regard : Inventer le « cool », la création des Niçois ..... 127</i>
<b>Chapitre 3</b>	<b>Histoire de l'archétype des tendances ..... 131</b>
<b>1</b>	<b>Bases épistémologiques d'un projet d'histoire ..... 133</b>
<b>2</b>	<b>Approche méthodologique..... 151</b>
<b>3</b>	<b>Histoire des tendances ..... 171</b>
	<i>Regard : Tendances et Créativité ..... 223</i>
	<i>Regard : Le rôle de l'influence dans la construction du goût ..... 241</i>

<b>Chapitre 4</b>	<b>Le rôle des tendances dans la construction de notre société contemporaine .....</b>	<b>247</b>
<b>1</b>	<b>Étudier le lieu d'expression des tendances pour comprendre ce phénomène: le choix du terrain et de la méthode d'analyse ....</b>	<b>251</b>
<b>2</b>	<b>L'analyse de contenu, une mise en relation des réseaux de sens.....</b>	<b>263</b>
<b>3</b>	<b>Norme, Mode, Tendance, la mobilisation des trois archétypes au sein du magazine <i>Elle</i>.....</b>	<b>269</b>
	<i>Regard : Analyse d'une tendance: le pop féminisme et ses nouvelles représentations du féminin.....</i>	<i>302</i>
<b>4</b>	<b>La production du « système mode » et les tendances.....</b>	<b>315</b>
	<i>Regard : « Traduire le langage » des tendances au travers des médias.....</i>	<i>332</i>
	Conclure: une triple problématique .....	341
	Postface.....	349
	Bibliographie.....	351
	Les contributeurs.....	357