

LE PLAN D'AFFAIRES OU BUSINESS PLAN

2^e édition

LA GESTION
EN PRATIQUE

Pierre Maurin

ellipses

Table des matières

L'auteur	3
Introduction générale	5
Quelques rappels de définition.....	7
Le rôle et l'usage d'un plan d'affaires	10
Ses principaux avantages pour une entreprise.....	12
Avertissement aux lecteurs	15
Mode de présentation de l'ouvrage.....	16
Les termes utilisés	17
Chapitre 1. Les bases théoriques du plan d'affaires	19
Introduction	19
Les méthodes de construction d'un plan d'affaires.....	20
Le modèle « classique » de plan d'affaires.....	20
Le modèle de McKinsey	22
Le modèle de Bpifrance	25
Le modèle de L'Atelier Entreprise	27
La méthode NOVAE®	28
Les modèles d'UBS-IFJ.....	31
Le modèle de la SADCM	35
Le modèle de la FCC-FAC.....	36
Les méthodes alternatives au plan d'affaires.....	38
La méthode CANVAS®	39
La méthode ASIT-BIM®	39
La méthode SEAM.....	41
La méthode <i>Business Dream</i>	44

Partie I. La première phase de préparation du plan d'affaires

Chapitre 2. La collecte des informations	49
La faisabilité technique ou technologique du projet	50
La faisabilité réglementaire et normative du projet	51
La faisabilité commerciale du projet.....	52
L'évaluation de la demande potentielle.....	53
L'étude des prix	53
L'analyse de la concurrence	54
La détermination des partenaires commerciaux du projet.....	55
Chapitre 3. L'exploitation des informations collectées	57
La construction du modèle économique de l'entreprise.....	57
La définition de sa stratégie	58
La détermination de ses objectifs stratégiques	59
L'évaluation des différents coûts de son activité.....	60
L'élaboration de sa politique tarifaire.....	63
L'estimation des volumes de vente et des parts de marché.....	65
Ses prévisions de chiffre d'affaires	66
Ses prévisions de dépenses courantes.....	69
Ses prévisions de dépenses d'investissement	72
Chapitre 4. Le choix de la forme de l'entreprise	75
Les différentes formes juridiques d'entreprise	75
Le choix de la micro-entreprise	77
Les véritables causes de ce choix	77
Ses principales conditions de fonctionnement.....	78
Ses limites ou contraintes essentielles pour l'entrepreneur	78
Le choix de la SAS ou de la SASU	79
Les principales raisons de cette préférence	80
Les avantages essentiels de la SAS/SASU pour l'entrepreneur	80
Ses principales limites ou contraintes pour l'entrepreneur	81
Le choix de la SARL ou de la SARLU (EURL)	82
Les principales raisons de ce choix	83

Les principaux avantages de la SARL/SARLU	84
Ses principales limites ou contraintes pour l'entrepreneur	85
Chapitre 5. La rédaction des statuts : les pièges à éviter	87
Partie II. La seconde phase de la préparation du plan d'affaires	
Chapitre 6. Le coût de la création de l'entreprise	93
Les honoraires de création d'une entreprise.....	95
Les frais d'enregistrement et de publicité légale	96
Les droits d'enregistrement et de mutation	97
Les frais d'ouverture du compte bancaire de l'entreprise	100
Le cas particulier du compte de dépôt du capital social	101
Chapitre 7. Le choix du régime fiscal de l'entreprise	103
La taxe sur la valeur ajoutée ou TVA.....	103
Les différents taux de TVA	104
Les différents régimes d'imposition de la TVA	105
Les taxes assimilées à la TVA	107
L'imposition des bénéficiaires.....	107
Les différents régimes d'imposition à l'IR	108
Les différents régimes d'imposition à l'IS	109
Les autres impôts et taxes d'une entreprise	110
Les principales échéances fiscales à connaître	111
L'évaluation de la future imposition de l'entreprise	111
Chapitre 8. La sécurisation du projet entrepreneurial	113
La protection intellectuelle du projet.....	114
Sa définition et ses domaines d'application.....	114
Ses principaux avantages pour l'entrepreneur et son projet	114
Comment obtenir cette protection juridique du projet.....	115
La preuve d'antériorité d'une création ou idée créative.....	116
Le dépôt ou enregistrement de la création.....	117
La publication officielle.....	118
Les coûts de la protection intellectuelle	118

Chapitre 9. L'élaboration du plan d'investissement du projet.....	121
--	------------

Partie III. La rédaction du plan d'affaires

Chapitre 10. Les règles de base sur le plan de la forme	127
--	------------

Les bonnes pratiques de mise en forme d'un plan d'affaires.....	128
La mise en forme extérieure du plan d'affaires	128
La mise en forme intérieure du plan d'affaires.....	129

Chapitre 11. Les règles de base sur le fond	131
--	------------

Les bonnes pratiques à caractère général	131
La méthode QQQOCP	131
La méthode des « 5 Pourquoi »	132

La présentation générale du projet	134
--	-----

Les objectifs de la future entreprise	134
---	-----

Présentation détaillée de sa future activité	136
--	-----

Ses aspects commerciaux et technologiques.....	137
--	-----

L'étude de marché.....	137
La segmentation du marché	138

Les caractéristiques des produits commercialisés.....	138
---	-----

Les paramètres techniques.....	139
Les caractéristiques commerciales	139

L'environnement de l'entreprise	140
---------------------------------------	-----

L'environnement économique	141
L'environnement technologique	141
L'environnement réglementaire	141

La future politique commerciale	142
---------------------------------------	-----

Ses aspects organisationnels	142
------------------------------------	-----

Présentation du créateur et de son équipe éventuelle.....	143
---	-----

La composition de la future équipe dirigeante	143
---	-----

Les moyens humains nécessaires à l'activité.....	144
--	-----

Le rôle de chaque fonction de l'entreprise	146
--	-----

Ses aspects juridiques.....	147
-----------------------------	-----

Ses aspects financiers.....	147
Le compte de résultat prévisionnel.....	147
Le bilan prévisionnel.....	150
Le budget de trésorerie mensuel.....	151
Partie IV. L'utilisation du plan d'affaires	
Chapitre 12. L'évaluation de la viabilité du projet	159
Le seuil de rentabilité prévisionnel de l'entreprise.....	160
Le taux de rentabilité prévisionnel de l'entreprise	161
Chapitre 13. La recherche de ses futurs partenaires financiers	165
Conclusion générale	169
Coordonnées utiles	171
Lexique	175
Bibliographie	181