

Sommaire.....	3
Préfaces .....	5
Introduction .....	9
<b>Chapitre 1 • La création de Valeur Actionnariale pour une entreprise .....</b>	<b>11</b>
1.1. La création de Valeur Actionnariale.....	12
1.2. Les méthodes et Indicateurs de Valorisation.....	12
1.3. Les nouvelles pratiques et leviers de Valorisation.....	17
1.4. Le modèle de l'EVA comme réponse aux nouvelles pratiques de valorisation (Structure du capital).....	19
1.5. Le Free Cash-Flow, autre réponse aux nouvelles pratiques de valorisation (Croissance de la Valorisation).....	22
<b>Chapitre 2 • La création de Valeur clients pour une entreprise.....</b>	<b>27</b>
2.1. Le processus d'objectivation de la valeur clients .....	29
2.2. Les processus de Co-Construction de la valeur.....	33
2.3. Comment concilier création de valeur actionnariale et valeur clients? .....	39
2.3.1. La gestion budgétaire, démarche de conciliation Valeur actionnariale et clients? .....	41
2.3.2. Les alternatives à la gestion budgétaire classique .....	43
2.3.3. En guise de conclusion .....	45

<b>Chapitre 3 • Passer du Contrôle au Pilotage des Performances .....</b>	<b>49</b>
3.1. Du Contrôle de gestion au Pilotage des Performances .....	50
3.2. Le Pilotage des Performances: Définition .....	58
<b>Chapitre 4 • Les démarches du Pilotage des Performances .....</b>	<b>67</b>
4.1. L'ABC/ABM, première démarche du Pilotage des Performances .....	67
4.2. OVAR, l'autre démarche du Pilotage des Performances .....	78
<b>Chapitre 5 • Les outils du Pilotage des Performances :</b>	
<b>Tableaux de bord et Business Model .....</b>	<b>93</b>
5.1. Les Tableaux de Bord: définitions, rôles et types .....	93
5.2. Le processus de construction des objectifs d'une entreprise : Business Model et Stratégies.....	104
<b>Chapitre 6 • Le Pilotage des Performances Opérationnelles :</b>	
<b>La Production Industrielle.....</b>	<b>115</b>
6.1. Le pilotage des performances en production par la planification des activités.....	116
6.2. Le pilotage des performances en production par le Lean Management: Historique et principes .....	121
6.3. Identifier les cibles de performances par le Value Stream Mapping (VSM) .....	124
6.4. Les prérequis des performances opérationnelles : Kaizen et Management.....	128
6.5. La mise en œuvre des performances opérationnelles : Standards de temps et Takt Time.....	138
6.6. L'apport de l'industrie 4.0 à la synchronisation de la production et de la demande clients .....	144

<b>Chapitre 7 • Le Pilotage des Performances Opérationnelles :</b>	
<b>Le Supply Chain Management .....</b>	<b>151</b>
7.1. De la chaîne logistique au Supply Chain Management .....	151
7.2. Le Supply Chain Management: Enjeux et Stratégies .....	157
7.3. L'impact des stratégies Data Driven sur le Supply Chain Management .....	163
7.4. Supply Chain Management & Data Driven: Quel Pilotage des Performances? .....	166
7.4.1. Le pilotage des flux fournisseurs .....	168
7.4.2. Le pilotage des flux de production. ....	169
7.4.3. Le pilotage de la gestion des stocks.....	171
7.4.4. Le pilotage des flux en préparation des commandes .....	172
7.4.5. Le pilotage des flux en transport distribution.....	180
 <b>Chapitre 8 • Le Pilotage du Free Cash Flow</b>	
<b>et de la Valorisation des Actifs.....</b>	<b>189</b>
8.1. Le pilotage du couple Valeur Coûts.....	190
8.2. Le pilotage de la Valeur Coûts: les leviers et indicateurs.....	198
8.3. Le pilotage du Free Cash Flow .....	202
8.4. Les Actifs contributifs du Free Cash-Flow .....	216
 Conclusion.....	221
Bibliographie .....	225
Webographie .....	229
Index.....	231