
Introduction	5
Chapitre 1	Un contexte concurrentiel : entre effondrement et disruption..... 9
Section 1	Les contraintes de l'entrepreneur liées à l'économie mondiale 13
Section 2	Un bref point sur les contraintes écologiques..... 17
Section 3	Un bref point sur la complexité à laquelle l'entrepreneur fait face..... 23
Section 4	Les ruptures : disruption ou innovation de rupture 31
Chapitre 2	L'entrepreneur et la gouvernance d'entreprise 37
Section 1	Retrouver du sens dans les organisations 39
Section 2	Raconter des histoires et communiquer 43
Section 3	Comprendre ce qui fait que l'on travaille ensemble 47
Section 4	Motivation et performance..... 51
Section 5	Éthique en entreprise..... 57
Chapitre 3	Le modèle d'affaires de l'entreprise et la démarche de l'entrepreneur 63
Section 1	La formalisation du modèle d'affaires 65
Section 2	La démarche de l'entrepreneur : de l'approche causale à une vision effectuale 77
Chapitre 4	Le diagnostic stratégique 81
Section 1	Le diagnostic sectoriel 83
Section 2	Le diagnostic interne 99
Section 3	La synthèse FfMo (SWOT) 129

Chapitre 5	Les choix stratégiques.....	131
Section 1	Les stratégies d'innovation et dynamique de renouvellement	133
Section 2	Les stratégies entrepreneuriales	139
Section 3	Les stratégies de croissance	145
Section 4	Les stratégies d'activité.....	151
Section 5	La stratégie de firme ou d'entreprise	155
Section 6	Les stratégies internationales.....	177
Chapitre 6	La mise en œuvre de la stratégie.....	181
Section 1	Déployer les stratégies.....	183
Section 2	Mobiliser les ressources	197
Section 3	Gérer le changement.....	205
Chapitre 7	Le contrôle stratégique	211
Section 1	L'évaluation de la stratégie à partir de la performance sociale (ou managériale).....	213
Section 2	L'Évaluation de la stratégie à partir de la performance économique (ou financière).....	223
Section 3	Le <i>Balanced Scorecard</i>	231
Section 4	La méthode OVAR.....	241
Section 5	L'évaluation de la stratégie à partir de la performance environnementale	245
	Bibliographie.....	251
	Table des matières.....	257