

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	13
---------------------------	----

INTRODUCTION	15
---------------------------	----

UNE AMBITION QU'IL VAUT MIEUX BIEN CADRER

1. Créer son entreprise, mais pourquoi faire ?	20
2. Le projet d'une vie ou bien les projets d'une vie ?	22
3. Existe-t-il un profil type de l'entrepreneur ?	24
4. Faut-il s'inspirer de l'expérience des autres ?	26
5. Comment mettre en place son projet entrepreneurial en fonction de son profil et/ou de son statut ?	27
6. Créer une entreprise, rêve ou conte de fée ?	31
7. Quelles sont les structures de conseil à la création ?	32
8. Quelles sont les aides possibles ?	34
9. Les aides à la création d'entreprise sont-elles identiques dans toutes les régions ?	38
10. Est-il possible d'exercer son activité à son domicile ?	42
11. Quelle est la différence entre une aide sociale et une aide fiscale ? ...	45
12. Le candidat pourra-t-il prétendre à des allègements fiscaux ?	47
13. Existe-t-il des aides financières spécifiques ?	53
14. Qu'est-ce que le prêt d'honneur ?	57
15. Les subventions peuvent être un levier dans le lancement de mon entreprise. Existe-t-il d'autres formes avantageuses ?	60
16. Comment répondre à un appel à projet ?	63
17. Faire appel aux plateformes de financements participatifs, bon plan ?	65
18. Et pourquoi pas financer son entreprise avec les « business angels » ?	67
19. Parler de son projet avec un organisme bancaire ? Oui, mais est-il recommandé de mettre ces établissements en position de concurrence ?	69
20. Et si l'on envisage d'embaucher du personnel, existe-t-il des aides au recrutement ?	71
21. Le type de contrat de travail a-t-il une importance fondamentale ? ...	73
22. Comment bien choisir le statut du salarié ?	77
23. Quel est le coût approximatif d'un salarié ?	80

24. Qu'est-ce-qu'un budget prévisionnel d'activité ?	82
25. Quelle est la meilleure façon d'encaisser vos paiements ?	84
26. Que faire en cas d'impayé ?	88

TOUT SAVOIR SUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE

27. Quoi ? Quel type d'entreprise et dans quel domaine ?	92
28. La franchise, engagement sécurisant ou partenariat indéfectible ? Comment sélectionner celle qui conviendrait au domaine ciblé ?	93
29. Quels sont les différents statuts juridiques possibles ? Qu'en sera-t-il du régime social du dirigeant ?	96
30. Le conjoint contribue au développement de l'activité, est-ce une obligation de le déclarer ?	98
31. Qu'est-ce-qu'une entreprise individuelle ?	100
32. Quelle est la différence entre un associé et un actionnaire ? Quelle est la forme juridique adaptée si l'on est plusieurs ?	102
33. Qu'en est-il de la structure juridique de la société ?	105
34. Quel est le meilleur statut juridique ?	109
35. Qu'est-ce que la TVA ?	111
36. Qui ? Quelle est la forme juridique appropriée si l'on est seul ?	114
37. Où ? Quelle serait la structure la plus adaptée à l'activité ?	117
38. Le modèle économique de l'activité nécessite une visibilité importante. Existe-t-il un emplacement idéal ?	119
39. Quelles sont les pratiques de sélection et les conditions d'attribution d'un local commercial ?	121
40. De plus en plus de secteurs d'activité permettent d'exercer depuis son domicile. Quelles sont les modalités ?	123
41. Quand ? Quand est-il recommandé de lancer son activité ?	125
42. Quel est le bon moment pour déclarer son entreprise ? Quels sont les organismes compétents ?	127
43. Comment ? Quel que soit son statut juridique, y a-t-il des étapes à suivre ?	130
44. Comment définir les charges d'exploitation ? Qu'expriment-elles ?	132
45. Ce qui peut générer certaines difficultés ? Peut-on anticiper ?	134

J'OSE ME LANCER !

46. Quels sont, tout d'abord, les objectifs du nouvel entrepreneur ?	138
47. Comment savoir si l'on est réellement prêt ?	139
48. Je prends toutes les décisions sans prendre l'avis de mon entourage. Qu'en pense-t-il vraiment ?	140

49. Comment bien équilibrer sa nouvelle vie professionnelle et sa vie personnelle ?	142
51. Faut-il se former avant de faire le grand saut ? Quelles sont les formations adaptées pour les créateurs d'entreprise ?	144
52. Quels sont les organismes d'accompagnement les plus utiles ?	146
53. Quels sont les points clés d'ordre administratif incontournables à surtout ne pas négliger lors du montage du projet ?	147
54. Faut-il faire appel à un expert-comptable ?	148
55. Choisir le bon quartier est primordial. Comment trouver LE local commercial idéal ?	150
56. Quelles sont les modalités de prise en possession du bail commercial ? Et quid de l'état des lieux et des travaux restant à charge ?	152
57. Quel serait le (bon) profil du bailleur de locaux commerciaux ? Quels engagements devra-t-il prendre ?	154
58. Comment répartir au mieux son budget pour faire face aux dépenses nécessaires au lancement ?	156
59. Comment faire connaître son entreprise ? Quelles sont les méthodes de prospection ?	158
60. Trouver le bon axe de communication pour garantir une bonne visibilité à son activité ?	160

DE LA NAISSANCE À L'ÂGE ADULTE

61. Ça y est ! L'immatriculation de la société est faite. Maintenant par où commencer ?	164
62. Et l'assurance professionnelle dans tout cela ?	166
63. Les formalités administratives sont bouclées, le local est prêt, l'ouverture approche ! Comment être sûr que le métier d'indépendant correspondra à nos attentes ?	168
64. Faut-il faire le buzz en organisant un événement d'ouverture ?	170
65. Comment communiquer efficacement vers la clientèle ?	172
66. Mon concept est innovant ! Comment puis-je me donner des chances de pérenniser mon fonds de commerce ?	173
67. Comment pérenniser une activité commerciale <i>a priori</i> « éphémère » ?	175
68. Les affaires démarrent vite et bien, est-ce le bon moment pour embaucher ?	177
69. Quelle est la différence entre bénéfice et chiffre d'affaires ?	179
70. Quand doit-on s'alarmer de la non progression du chiffre d'affaires ? Que faire à ce moment ?	181
71. Comment fidéliser sa clientèle et conquérir d'autres clients ?	182

72. C'est décidé... il est temps d'enrichir mon offre. Comment s'y prendre ?	183
73. Et si les partenariats locaux étaient une solution pour développer l'activité?	185
74. Est-ce le bon moment pour m'agrandir? Mon bilan comptable me permet-il ce nouveau challenge?	186
75. Pourquoi ne pourrais-je finalement pas gérer plusieurs activités à la fois, puisque mon concept initial semble pouvoir se démultiplier?	188
76. Est-ce le bon partenaire pour mon entreprise? Est-il fiable?	189
77. Savoir anticiper les difficultés et prendre du recul est indispensable si l'on veut réussir. Existe-t-il une méthode pour y parvenir?	190
78. Tout stopper avant de tout perdre. À quel moment faut-il se résoudre à arrêter son activité?	192
79. Vendre son commerce? Quelles sont les étapes à suivre pour clore mon activité?	195
80. Aucun repreneur à l'horizon. Que faire des locaux et du matériel d'exploitation?	197
81. Comment faire pour cesser son activité? Et si l'on parlait de la première étape?	199
82. Quelle est la seconde étape consistant à clore l'entreprise?	202
83. Quel sera le devenir du capital social et, surtout, celui des salariés?	205
84. Comment informer sa clientèle?	207
85. Comment rebondir après avoir été à son compte?	209
86. Je viens de cesser mon activité. Puis-je rapidement créer une nouvelle entreprise?	211

ET SI ON PARLAIT DE L'INTRAPRENEURIAT ?

87. Entrepreneuriat <i>versus</i> Intrapreneuriat?	214
88. Est-ce une démarche innovante?	216
89. L'intrapreneuriat : véritable booster pour salariés ayant la fibre créative ou... pure stratégie de communication?	218
90. Ce concept est-il uniquement dédié aux grandes entreprises?	220
91. Comment savoir si mon groupe offre cette opportunité? À qui faut-il s'adresser?	221
92. L'intrapreneuriat peut-il convenir à tout le monde?	222
93. L'intrapreneuriat... ou comment tester ses capacités d'entrepreneur?	224
94. Savoir-faire et faire savoir?	226

95. Comment informer les partenaires ? Faut-il les associer tout au long des phases du programme ?	228
96. Qui se chargera de « piloter » le programme d'intrapreneur ?	230
97. Est-ce que le groupe d'intrapreneurs dispose d'un lieu propice à la réflexion ?	231
98. Tout seul on va plus vite... ensemble, on va plus loin !	232
99. Il est maintenant temps de parler des résultats... que pourra-t-il se passer à l'issue du programme ?	233
100. Et si on faisait le bilan ?	236
LE PETIT MOT DE L'AUTEURE	239
BONUS : LES SITES INTERNET DE RÉFÉRENCE	241
POUR ALLER UN PEU PLUS LOIN CONCERNANT LES SUJETS ABORDÉS DANS L'OUVRAGE	243
LISTE DES ABRÉVIATIONS	247
BIBLIOGRAPHIE CONSEILLÉE	251