

Table des matières

CHAPITRE I Naissance de la discipline économique, fondements de l'économie orthodoxe et critiques hétérodoxes	13
I-1 XVI^e et XVII^e siècles : de nouveaux systèmes de valeurs	16
I-1-1 L'économie s'émancipe de la théologie	17
I-1-2 Émergence des catégories économiques	21
I-1-3 Prémices de l'économie politique libérale	24
I-2 La révolution industrielle de la fin du XVIII^e siècle	27
I-2-1 Adam Smith et les avantages de la société marchande	33
I-2-2 Jeremy Bentham et le principe d'utilité	35
Intermède 1 – Critique socialiste de l'école classique	41
I-3 La révolution marginaliste : émergence de l'économie pure	43
I-3-1 Une mécanique abstraite	46
I-3-2 Le triomphe de la formalisation	49
I-4 XX^e-XXI^e siècles : mathématisation et extension du domaine de l'optimisation	50
I-4-1 La révolution newtonienne de l'économie	51
I-4-2 La guerre et la théorie des jeux	56
I-4-3 Retour des analogies biologiques	58
I-4-4 Construction d'une théorie de l'information	67
I-5 Le pluralisme économique autour du concept de valeur	72
I-5-1 La valeur travail	74
I-5-2 La valeur utilité	78
I-5-2-a La valeur est révélée par le marché	78
I-5-2-b La valeur est le prix	80
I-5-3 La valeur phénomène social	82
I-5-4 La gouvernance par la mesure de la valeur	85
I-5-4-a L'économie permet de mesurer la « vraie valeur » des choses	85

I-5-4-b Critiques de la monétisation, de la marchandisation et de la financiarisation	89
Intermède 2 – Les traditions libérales en économie	92
1. L'articulation oikos-polis	93
2. Libéralisme et néolibéralisme	96
3. L'ordolibéralisme	97
4. Le libertarisme	101
5. Les points communs aux courants néolibéraux	103
CHAPITRE II Auto-régulation et régulation du marché	105
II-1 La concurrence parfaite comme idéal des sociétés de marché	106
II-1-1 Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite	107
II-1-1-a L'hypothèse d'atomicité des agents	107
II-1-1-b L'homogénéité des produits et des agents	108
II-1-1-c L'hypothèse de transparence ou la perfection de l'information	109
II-1-1-d La libre entrée et sortie du marché	109
II-1-1-d bis La parfaite mobilité des facteurs de production	109
II-1-1-e Concurrence réelle et concurrence pure et parfaite	111
II-1-2 Le comportement des agents représentatifs	111
II-1-2-a Le comportement de la firme dite « représentative »	112
- Point 1. calcul du profit	112
- Point 2. Les propriétés de la fonction de coût total	113
- Point 3. Maximisation du profit et offre de biens	116
- Point 4. L'offre de marché	118
II-1-2-b Le comportement du consommateur dit « représentatif »	119
- Point 1- Maximisation de l'utilité	119
- Point 2. La demande de marché	123
- Point 3. Élasticité de la demande	124
- Élasticité de la demande par rapport au prix : comment varie la demande quand le prix varie	124
- Élasticité de la demande par rapport au revenu : comment varie la demande quand le revenu varie	126
II-1-3 Les caractéristiques des marchés de concurrence pure et parfaite	127
II-1-3-a Les conditions d'équilibre	128
II-1-3-b L'impact de la concurrence sur l'ensemble de la société : l'optimum	130
- 1. Le surplus du consommateur	131
- 2. le surplus du producteur	131
- 3. le surplus pour la société	132
II-1-3-c Le théorème de l'économie du bien-être	133
Conclusion : l'offre crée la demande ou la demande crée l'offre ?	134

II-2	Défaillances du marché et intervention publique	138
	II-2-1 Les externalités ou effets externes	138
	II-2-2 Le monopole naturel	144
	II-2-3 Les biens collectifs, biens de club, biens en commun	146
	II-2-3-a Les biens collectifs purs	147
	II-2-3-b Un bien de club	149
	II-2-3-c Les biens en commun et les communs	150
	II-2-3-d Les biens peuvent être en même temps ou successivement privés, collectifs, de club ou communs	154
II-3	Les rapports sociaux, clés d'une compréhension de l'économie	157
	II-3-1 L'importance des rapports sociaux et de leur codification	157
	II-3-2 Les acteurs économiques sont dotés de sentiments moraux	161
	II-3-3 L'économie est une économie monétaire de production	163
	II-3-4 Le marché est une institution particulière	164
II-4	Discussions des défaillances et régulation des services publics	165
	II-4-1 La régulation du Service Public du début du XX ^e siècle	167
	II-4-2 La régulation des services publics de l'après Seconde Guerre mondiale	170
	II-4-3 La régulation concurrentielle à partir des années 1980	173
	II-4-3-a Nationalisations puis privatisation en France 1982 et 1986	174
	II-4-3-b Le Marché Unique européen de 1986	176
	II-4-3-c La notion de service universel, 2003	180
	II-4-4 L'autorégulation du marché comme idéal	183
	Conclusion : besoins économiques ou droits fondamentaux ?	184
CHAPITRE III La propriété		189
III-1	Les origines de la propriété	191
	III-1-1 Un droit exclusif	191
	III-1-2 Un droit naturel	192
	III-1-3 Une source du développement économique	194
III-2	La multiplication des droits de propriété	198
	III-2-1 Le mouvement des enclosures, la naissance du capitalisme	201
	III-2-2 Les « nouvelles enclosures » des biens intellectuels	206
	III-2-3 De l'US Patent Act de 1836, à l'Accord sur les aspects des Droits de Propriété Intellectuelle qui touchent au Commerce (ADPIC) de 1994	211
III-3	La question de la propriété de l'entreprise	222
	III-3-1 Le travail, une invention contre la féodalité	223

III-3-2 L'institution du contrat de travail, début du XX ^e siècle	226
III-3-3 Les Trente Glorieuses, le compromis fordiste	229
III-3-4 La financiarisation de l'entreprise et le droit de propriété des actionnaires	231
III-3-5 Refonder l'entreprise	240
III-3-5-a Repenser le partage de la valeur ajoutée	243
III-3-5-b Refonder le travail	248
III-3-5-c L'entreprise entité non-appropriable	251
Conclusion : propriété et commun	255

CHAPITRE IV La monnaie et le fonctionnement du marché 259

IV-1 Formes et fonctions de la monnaie	264
IV-1-1 La monnaie peut prendre plusieurs formes	264
IV-1-1-a La monnaie métallique	265
IV-1-1-b La monnaie fiduciaire (du latin fiducia, confiance)	265
IV-1-1-c La monnaie scripturale (du latin scripto, écrire)	268
IV-1-2 La monnaie assume plusieurs fonctions	270
IV-1-2-a La monnaie : unité de compte	270
IV-1-2-b La monnaie : moyen de paiement	271
IV-1-2-c La monnaie : réserve de valeur	271
Conclusion : La première fonction de la monnaie est-elle de mesurer, faciliter les échanges ou constituer un patrimoine ?	272
IV-1-3 Les mécanismes de création monétaire	274
IV-1-3-a Principale source de création monétaire : le crédit	275
IV-1-3-b Trois « contreparties » de la création monétaire	279
IV-1-3-c Les « fuites » du système bancaire	280
Conclusion : le rôle des Banques Centrales dans la création de monnaie	281
IV-1-4 Monnaie marchandise ou monnaie institution ?	282
IV-1-4-a Monnaie marchandise	283
IV-1-4-b Monnaie institution	284
IV-1-5 La politique monétaire	288
IV-1-5-a Monétaristes versus Keynésiens	289
IV-1-5-b La monnaie : instrument de la politique économique	294
- L'encadrement du crédit	296
- Le contrôle des changes	297
- Action sur la liquidité bancaire et les taux d'intérêt par les opérations de marché	297
- Action sur les taux de change	298

IV-2	Union Économique et Monétaire en Europe	300
	IV-2-1 Le Système Monétaire Européen et la signature de l'Acte Unique	300
	IV-2-1-a 1979 – le Système monétaire européen	302
	IV-2-1-b Le triangle d'incompatibilité de Mundell	306
	IV-2-2 L'Union économique et monétaire et le Traité de Lisbonne	306
	IV-2-2-a L'UEM se définit comme un ensemble territorial	307
	IV-2-2-b L'indépendance des Banques centrales	309
	IV-2-2-c Processus de construction de l'UEM	310
	IV-2-2-d Les quatre critères de convergence	311
	CHAPITRE V Mondialisation et globalisation économique et financière	315
V-1	A quoi sert la finance ?	316
	V-1-1 Les circuits de financement de l'économie	317
	V-1-2 Les circuits de financement de l'État	318
V-2	Grandeurs et acteurs de l'économie mondiale	320
	V-2-1 Une finance disproportionnée	320
	V-2-2 Produits dérivés et titrisation	326
	V-2-3 Les acteurs de la finance	329
V-3	Les crises financières	334
	V-3-1 La crise de 1929	337
	V-3-2 La bulle financière de la fin des années 1990	339
	V-3-3 La crise des subprimes (2007)	340
	V-3-4 La crise des dettes souveraines (depuis 2009)	341
V-4	Le processus historique de libéralisation de la finance	343
	V-4-1 La libéralisation du marché des changes	344
	V-4-2 Le développement des marchés obligataires	344
	V-4-3 Banques universelles	346
	V-4-4 Marché des produits dérivés	347
	V-4-5 Marchés émergents	349
	V-4-6 Marché des retraites	350
	V-4-7 Financiarisation des entreprises	352
	Conclusion : la question de la régulation de la finance	353
	CONCLUSION Le pluralisme en économie	359
	ANNEXES	363
	Bibliographie	389