

SOMMAIRE

INTRODUCTION	7
---------------------------	---

PRÉSENTATION DES INFLUENCEURS PARTENAIRES	11
--	----

I. LES BASES DE L'INFLUENCEUR

1. Influenceur ? Vous avez dit influenceur ?	19
2. Le talent ou la Passion ? Avez-vous les qualités pour être influenceur ?	21
3. Être influent, pour quoi faire ?	23
4. À partir de combien d'abonnés êtes-vous influenceur ?	26
5. Quelle est la différence entre un compte privé et un compte public ?	27
6. Impression, engagement, hashtag : quèsaco ?	29
7. Peut-on se lancer sans budget ?	33
8. Débuter : Quand, et surtout comment ?	35
9. Créez votre base d'abonnés : qui est votre cible ?	37
10. Comment vous fixer des objectifs ?	39
11. Quel plan d'action pour l'atteindre ?	40
12. Comment se servir du profil que vous avez déjà, et l'enrichir ?	42
13. Quels conseils pour réussir un bon contenu ?	45
14. Quelles sont les recettes d'une publication réussie ?	48
15. De quel matériel faire l'acquisition ?	50
16. Quel budget prévoir pour la communication ?	52

II. BIEN CHOISIR MES MÉDIAS SOCIAUX

17. « Influencer » sur Internet, mais où ?	57
18. Où aller chercher vos futurs abonnés ?	59
19. Comment démarrer sur YouTube® ?	62
20. Comment démarrer sur Instagram® ?	64
21. Comment démarrer sur Facebook® ?	66
22. Comment démarrer sur Pinterest® ?	68
23. Comment démarrer sur TikTok® ?	71
24. Réseaux sociaux professionnels : se démarquer sur LinkedIn®	73
25. Un site Internet : est-ce utile ?	75
26. Quelles sont les autres plateformes ?	77
27. Devez-vous avoir une stratégie multiplateforme ?	79
28. Quelles sont vos possibilités via les différents formats ?	81

III. GÉRER MON IMAGE

29. Mes valeurs, mon moteur?	87
30. Se faire un nom... ou en créer un?	88
31. Image: dois-je apparaître ou non?	90
32. Quel ton adopter?	91
33. Comment bien s'exprimer à l'oral?	93
34. Authenticité: comment rester fidèle à vous-même?	95
35. Dois-je parler uniquement de moi et de ma passion? (ou mettre les autres en avant?)	96
36. Comment donner une image professionnelle en travaillant sur son profil?	98
37. Est-il obligatoire d'utiliser la vidéo pour mettre son image en valeur?	100
38. Comment bien choisir ses photos pour conserver une bonne image?	102
39. Comment trouver d'aide pour gérer mon image? (les tutoriels)	103
40. Comment trouver de l'aide en s'entourant de talents?	105

IV. CRÉER MA COMMUNAUTÉ

41. Comment atteindre votre public?	109
42. Comment faire grandir votre base d'abonnés?	111
43. Comment développer son audience sur YouTube®?	114
44. Comment développer son audience sur Instagram®?	116
45. Si Instagram® est une jungle... comment profiter de ses écosystèmes?	118
46. Quelle est la recette magique sur Instagram®?	120
47. Comment développer son audience sur TikTok®?	122
48. Influenceur à Paris ou en province, les mêmes leviers?	124
49. Est-ce plus simple pour les femmes?	125
50. Faux abonnés: une opportunité ou un vrai casse-tête?	127
51. Comment évaluer la qualité de ma base d'abonnés?	129
52. Comment collaborer avec d'autres influenceurs?	131

V. ANIMER MA COMMUNAUTÉ

53. Une publication au fond, qu'est-ce que c'est?	137
54. Qu'est-ce qu'un bon contenu?	138
55. Devez-vous joindre du texte à vos posts?	140
56. Comment trouver les bons mots-dièses?	142
57. Qu'est-ce que le « tagging » et pourquoi l'utiliser?	144

58. Géolocalisation : où êtes-vous ?	146
59. Faut-il répondre aux commentaires ?	147
60. Est-ce important d'interagir avec d'autres influenceurs ?	148
61. Comment faire vivre votre communauté sur le long terme ?	150
62. À quel rythme devez-vous publier, et quand ?	152
63. ... Et quel serait l'exemple d'un post parfait ?	154
64. Comment éviter les désabonnements ?	156
65. Comment susciter l'attente de la part du public ?	158
66. Qu'est-ce qu'une « story » au juste ?	160
67. Les stories, c'est bien joli, mais pour quoi ?	162
68. Qu'est-ce que le « shadow ban » et comment l'éviter ?	164

VI. ME PROTÉGER

69. Le bot, la pub et le truand : comment faire face à leurs intrusions ?	167
70. Faut-il répondre aux commentaires négatifs ?	169
71. « Cancel culture » & harcèlement : comment vous protéger ?	171
72. Travailler avec les marques, quels dangers ? Et comment s'en prémunir ?	174
73. Que faire en cas de hacking ?	176
74. Comment agir face à un troll ?	178
75. Comment éviter les crises de sensibilité culturelle ?	179
76. Comment rester informé sur votre réputation numérique ?	181
77. Devenir influenceur est-il risqué pour votre vie privée... ou celles de vos enfants ?	183
78. Comment parer au vol de vos objets ou informations sensibles ?	185
79. Usurpation d'identité : comment garder la main ?	187
80. Qu'est-ce que vous ne devez pas faire apparaître sur Internet ?	189
81. Vérifier l'information : comment protéger Internet avec des fake news ?	191
82. Protections des données : qu'est-ce que le RGPD et pourquoi est-il important ?	193

VII. DEVENIR PROFESSIONNEL

83. Comment gagner de l'argent dans l'influence sur Internet ?	197
84. Peut-on gagner sa vie en étant ambassadeur ?	200
85. Influenceur-entrepreneur : comment animer on/offline votre communauté ?	202
86. Qu'est-ce qui peut payer... sans compromettre votre image ?	204

87. Quelles sont les lois du marketing d'influence?	206
88. Comment être apprécié des marques?	208
89. Que faut-il éviter dans son rapport avec les marques?	210
90. Investir dans les campagnes d'achat média: comment faire sa pub?	212
91. Le financement participatif, comment ça marche?	215
92. Comment réussir sa campagne de crowdfunding?	217
93. Comment (bien) vous entourer?	220
94. Photo, graphisme... comment être au niveau?	223
95. Devenir une marque, est-ce utile?	225

VIII. VERS LA NOUVELLE ÉTHIQUE DE L'INFLUENCEUR ENGAGÉ

96. Quelle importance accorder à la transparence?	229
97. L'éthique professionnelle des influenceurs?	231
98. Respect: quelles sont les lignes rouges?	233
99. Prendre du recul: comment être utile à la société?	236
100.... Et Vous?	239

LA BOÎTE À OUTILS DE L'INFLUENCEUR 241 |

LEXIQUE 243 |