

Fiche 1

Les termes des conseillers en orientation, professionnalisation et insertion professionnelle

Professionnalisation

La professionnalisation consiste à préparer un individu à vivre et évoluer dans le monde du travail. Pour cela un dispositif peut être conçu durant les études ou l'apprentissage afin de soutenir les individus à prendre confiance en leurs capacités en reconnaissant leur singularité, à les entraîner à percevoir les usages et les enjeux afin de mettre en œuvre les processus et méthodes et à devenir force de proposition dans leur environnement professionnel.

Nombreux sont les jeunes gens qui sont surpris et démunis dans leur premier contact avec le monde du travail. Ceux qui ont dû avoir recours à des jobs étudiants pour financer leurs études, voire soutenir leur famille, considèrent cela comme des « petits jobs » et n'en retire pas des atouts. Pour tous, il est nécessaire de valoriser les expériences de vie et de nommer des compétences, des talents et des motivations afin de faire des liens avec des savoirs, savoir-faire et savoir être incontournables dans le monde du travail en général et dans le métier ciblé en particulier. Chaque entreprise a sa culture, aussi la professionnalisation doit faciliter la compréhension des usages et ainsi faciliter l'intégration au sein de la structure où se déroule le contrat.

La professionnalisation consiste donc à apprendre à observer, à tenir compte de codes et usages et à entrer dans un mode de relation professionnelle qui diffère des modes de relations au quotidien.

Orientation professionnelle

Au-delà de l'orientation scolaire, il s'agit d'affiner l'adéquation entre une personnalité professionnelle et un choix de métier ou choix de missions dans ce métier qui seraient en adéquation avec ses talents, son potentiel et ses aspirations. Au travail de défrichage intérieur, s'ajoutent des recherches internet, des lectures et des rencontres avec des professionnels du métier

ciblé. Un rendez-vous avec une conseillère d'orientation au fait des formations, filières et passerelles, et capable de vous donner du feedback constructif sur ce qui émane de votre personnalité et de votre propos, peut s'avérer très fructueux. Restez cependant souverain quant au choix que vous ferez.

Insertion professionnelle

Cela signifie prendre place dans le monde du travail, décrocher un stage, un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation voire s'insérer professionnellement dans une structure, une entreprise.

Compétences

C'est ce que dès demain vous pouvez mettre en œuvre dans l'exercice de missions, travaux, responsabilités. Elles relèvent de différents domaines comme le modèle de Schallen le montre : **compétences individuelles** (de flexibilité, de concentration, de résistance au stress, au développement personnel, à la réflexion) ; **compétences sociales** (de travail en équipe, communication relationnelle, coopération, résolution de conflit, consensus, empathie) ; **compétences de méthodes** (usage des médias, pensée structurée, pensée analytique, capacités à conceptualiser, méthodes spécifiques au métier, capacités à apprendre, gestion du temps) ; **compétences métier** (usage des outils informatiques, compétences spécifiques au métier exercé, culture générale, pratique de langues étrangères, connaissance de l'entreprise et de sa gestion).

Fiche 2

Des termes et concepts utilisés dans le monde du travail

Culture d'entreprise

Chaque entreprise a sa culture, des valeurs affichées et communiquées, des usages aussi au quotidien qu'il convient d'observer et de respecter afin de pouvoir s'intégrer. Les stagiaires, alternants et nouveaux employés doivent se renseigner sur ces us et coutumes avant leur entretien de recrutement afin de mieux comprendre dans quel environnement de travail ils vont évoluer. Dès votre arrivée dans l'entreprise portez votre attention sur les comportements d'usage et adaptez-vous. Aux professionnels aguerris, je recommande de veiller aussi à leur ouverture à la nouvelle culture. Certains professionnels, personne en responsabilités changent d'entreprise et transposent des méthodes et valeurs de leur entreprise précédente, une attitude qui peut conduire à des incompréhensions voire des tensions si cela ne peut être considéré comme force de proposition.

Valeurs

Ces valeurs affichées par l'entreprise peuvent constituer un atout pour faire lien. Reliez vos valeurs à celles affichées par l'entreprise. Vous les trouverez sur le site internet, et des brochures de l'entreprise, sur des affiches au sein de l'entreprise et dans sa publicité.

Employabilité

Selon le ministère français chargé de l'Emploi, l'employabilité est « la capacité d'évoluer de façon autonome à l'intérieur du *marché du travail*, de façon à réaliser, de manière *durable*, par *l'emploi*, le potentiel qu'on a en soi. L'employabilité dépend des *connaissances*, des *qualifications* et des *comportements* que l'on a, de la façon dont on s'en sert et dont on les présente à *l'employeur* ». Selon l'Organisation internationale du travail (OIT), l'employabilité est

« l'aptitude de chacun à trouver et conserver un *emploi*, à progresser au travail et à s'adapter au changement tout au long de la vie professionnelle ».

Œuvrer à son employabilité, c'est être acteur de son devenir en faisant connaître ses aspirations, ses compétences et son projet professionnel. Également être force de proposition en interne auprès de son manager et des Ressources Humaines, et finalement aussi être visible sur le marché du travail avec des supports de communication élaborés à partir d'une réflexion approfondie.

Carrière

Selon le Larousse il s'agit de « Vie professionnelle considérée comme un ensemble d'étapes à parcourir », selon le Littré il s'agit de « Le cours de la vie, le temps pendant lequel on exerce une charge, un emploi... ». Nous pouvons retenir la notion d'étapes et le fait que ce temps de travail se situe aussi dans un grand ensemble qu'est notre vie. Les décisions que vous prenez concernant votre carrière doivent donc considérer vos choix de vie en général. Ainsi aujourd'hui il est souvent question d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Équilibre mis en péril au travers de la mondialisation et de la digitalisation du travail. Restez vigilant, organisez-vous et faites des choix afin d'être cohérent.

Éthique

Du grec *ethikos*, « moral », de *ethos*, « mœurs ». **L'éthique** est la science de la morale et des mœurs. C'est une discipline philosophique qui réfléchit sur les finalités, sur les valeurs de l'existence, sur les conditions d'une vie heureuse, sur la notion de « bien » ou sur des questions de mœurs ou de morale.

L'éthique suppose d'une part un questionnement intérieur qui va considérer les conséquences de ses actes sur soi, sur les autres et sur le contexte général, et d'autre part, une application dans les comportements, une concrétisation dans des actes congruents avec le propos, les valeurs clefs de l'éthique prônée par la personne.

Profil professionnel ou identité professionnelle

Au-delà de vos traits de personnalité, il s'agit d'identifier les types de travaux, responsabilités et missions qui vous conviennent et qui vous permettent d'entraîner et développer vos aptitudes innées et motivations intrinsèques. Un certain nombre de tests permettent de mettre cela en évidence. Pour ma part, j'utilise la topologie des talents. Un test qui permet de réfléchir à la fonction socioprofessionnelle optimale de chaque personne. Cette fonction n'est pas un métier au premier degré du terme. Elle indique, de façon concrète et pratique, le meilleur rôle et la réelle valeur ajoutée que la personne peut apporter dans son environnement professionnel, tout en répondant à son besoin d'accomplissement personnel.

Quand cette dynamique est judicieusement mise en œuvre, la personne agit avec efficacité et discernement pour relever les défis liés à sa fonction et ses missions. Dans le cas contraire, la personne prend des décisions inadaptées qui rendent son action inefficace, difficile ou stérile, voire impossible à réaliser, sans qu'elle en soit pour autant forcément consciente.

Networking

Terme anglais qui fait référence au fait de se constituer et de nourrir un réseau professionnel. Une pratique très utile pour votre évolution professionnelle et dans le recrutement. Le principe du bon « réseautage », est de donner avant de chercher à prendre, aussi est-il de bon usage d'être attentif à ses interlocuteurs et à leurs besoins.

Motivations intrinsèques

Ce sont les motivations qui émanent de vous-même. Les motivations extrinsèques proviennent de l'extérieur (récompenses, punitions, pression sociale, prime, obtention de l'approbation d'une tierce personne, etc.). Être à l'écoute de vos aspirations professionnelles, observer les travaux, missions, responsabilités qui font sens pour vous et vous donnent de l'énergie, vous permettra de nommer vos motivations intrinsèques. Identifier vos valeurs phares vous amènera à constater que vos motivations intrinsèques en découlent aussi.

Dress code

Chaque secteur et entreprise ou structure a des usages concernant l'habillement et parfois même le maquillage et les accessoires. Usages qu'il est essentiel de connaître et respecter afin de pouvoir s'insérer et évoluer.

Aptitudes innées

Chacun dispose d'un potentiel de naissance. Nos aptitudes ou talents innés constituent une logique interne de fonctionnement optimum. À partir de cette dynamique individuelle chacun va naturellement chercher à acquérir et développer des compétences spécifiques pour construire, nourrir et maîtriser sa propre efficacité socioprofessionnelle. Maurice Legrand, chercheur français, auteur du livre *Le management humain* a démontré scientifiquement que chacun d'entre nous entre en résonance avec des verbes spécifiques. Nous disposons d'un référentiel interne qui va nous permettre de réaliser certains travaux, d'assumer certaines responsabilités naturellement et d'y développer notre excellence.

Spiritualité

Ce qui signifie l'esprit des choses et ne doit pas être confondu avec religion. Vous pouvez avoir une source intérieure d'inspiration reliée à la pratique d'une religion ou à des lectures ou pratiques corporelles telles le yoga, le tai-chi, la téhima ou autres qui vous placent dans une certaine posture vis-à-vis du vivant et des êtres humains. Pour certains, un socle de valeurs phares constitue leur spiritualité, leurs sens ou règles de conduite à suivre dans leur vie en général et professionnelle en particulier.

Vocation

Signifie « appel intérieur » et vient de *vocare* « appeler » et dérive de *vox*, *vocis* « voix ». Certains d'entre nous peuvent se sentir portés par leur nature même vers un destin, une mission particulière : humanitaire, professionnelle, spirituelle, scientifique, sociale, politique, etc.

Profil socioprofessionnel

C'est comment vous agissez au mieux en milieu professionnel. Connaître votre profil va vous permettre de définir les missions, responsabilités et métiers en accord avec votre potentiel. L'institut Map'Up® à partir du test du Centre de gravité professionnel a développé le test de la topologie des talents qui permet de mettre en évidence la posture socio-professionnelle optimum d'une personne.

Votre conclusion de la partie

De toutes ces lectures, que retenez-vous ?

- Quelle prise de conscience ?

.....

.....

.....

- Quelles idées ?

.....

.....

.....

- Quelles décisions avez-vous prises ?

.....

.....

.....

- Quelles actions allez-vous mener ?

.....

.....

.....