

Sommaire

<i>Partie I</i>	Introduction à l'ouvrage	
1	L'agent économique face au risque	9
2	La théorie du consommateur	39
3	Les problématiques du producteur	69
<i>Partie II</i>	Le modèle de concurrence pure et parfaite	
1	La concurrence pure et parfaite	107
2	Les défaillances de marché	121
<i>Partie III</i>	La concurrence imparfaite	
1	Le monopole	151
2	Les oligopoles	175