

Table des matières

Avant-propos	5
---------------------------	----------

Chapitre 1. Théories de l'information et de la communication ..9

1. 1. Les SIC, une discipline	11
1. 2. Théories mathématiques de l'information	17
1. 3. La <i>Mass communication research</i>	21
1. 4. La théorie critique et les industries culturelles.....	25
1. 5. Les théories de l'espace public	31

Chapitre 2. Médias

2. 1. Histoire et mutations des médias	37
2. 2. Panorama des médias d'actualité	43
2. 3. Écritures de l'actualité	49
2. 4. Environnement économique des médias	53
2. 5. Pratiques médiatiques	57

Chapitre 3. Communication interpersonnelle et médiation

3. 1. Anthropologie de la communication	65
3. 2. Expression et communication verbale.....	69
3. 3. Communication non verbale et para-verbale.....	75
3. 4. Communication dans les groupes.....	81
3. 5. Médiation culturelle	87

Chapitre 4. Communication organisationnelle	91
4. 1. Approche théorique de la communication des organisations	93
4. 2. Environnement et enjeux de l'organisation	99
4. 3. Démarche et culture de projets	105
4. 4. Moyens de communication (média et hors média)	111
4. 5. Communication sensible	117
Chapitre 5. Information-Documentation.....	123
5. 1. La notion de document	125
5. 2. La recherche d'information	129
5. 3. Gestion de l'information et du document	135
5. 4. Veille et intelligence économique	141
5. 5. Référencement et SEO	147
Chapitre 6. Culture numérique	153
6. 1. Histoire de l'Internet.....	155
6. 2. Écritures, lectures et hypertextualité	159
6. 3. Culture mobile et objets connectés.....	165
6. 4. Réseaux socomériques	171
6. 5. Identité et traces numériques	177
Chapitre 7. Culture visuelle et audiovisuelle.....	183
7. 1. De la sémiologie à la sociosémiotique	185
7. 2. Production d'images fixes, notions élémentaires	191
7. 3. Du langage cinématographique au langage audiovisuel	197
7. 4. Les images comme effets de réel	203
7. 5. Images et émotions.....	209
Notices bibliographiques des auteurs	215