

Table des matières

Avant-propos	3
---------------------	----------

Introduction. Un peu d'histoire	5
--	----------

Fiche 1

La diffusion du sport moderne (jusqu'en 1914)

I. Le difficile lien avec les sports anciens	5
II. Le rôle de l'Angleterre victorienne	7
III. Implantation et institutionnalisation du sport en France	8

Fiche 2

Implantation et institutionnalisation du sport en France (de 1914 à nos jours)

I. Diffusion et mutations idéologiques (1914-1939)	12
II. Le sport et la conquête des masses (1939-1975)	13
III. Sport et mondialisation (depuis 1975)	14
IV. La place du sport dans l'économie au ^{xxi} ^e siècle	16

Chapitre 1. Les clubs sportifs professionnels **19**

Fiche 3

Le statut juridique des clubs sportifs professionnels

- II. Le statut juridique des clubs de football européens 21
- III. Le cas des franchises sportives américaines 23

Fiche 4

Les propriétaires des clubs professionnels

- I. Des entreprises 25
- II. Des hommes d'affaires, aux moyens financiers divers 27
- III. Des États ou quasi-États 29

Fiche 5

Supporters et gouvernance des clubs de football

- I. Être fan dans un football globalisé 31
- II. Des fans actionnaires de leur club 32
- III. Des supporters dans les instances 35

Chapitre 2. Les championnats de sport professionnel: organisation, compétitivité et demande **37**

Fiche 6

Les fédérations sportives

- I. Le mouvement olympique 37
- II. Les fédérations nationales en France 39
- III. Les fédérations internationales 40

Fiche 7**Ligues ouvertes et ligues fermées**

- I. Les ligues ouvertes 44
- II. Les ligues fermées 45
- III. Le rééquilibrage de l'équilibre compétitif dans les ligues fermées :
la *Draft* et le *Salary Cap* 47
- IV. La stratégie économique des clubs
dans les différentes ligues 49

Fiche 8**Profit ou victoires : l'exemple des clubs de football en Europe**

- I. Les clubs de football sont-ils rentables ? 51
- II. La relation profit-victoire 53
- III. Maximisation des profits ou des victoires ? 54
- IV. Une ligue européenne fermée pour des clubs bénéficiaires ? 56

Fiche 9**L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat**

- I. La genèse des notions d'équilibre compétitif et d'incertitude du résultat 59
- II. L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat dans les ligues fermées 61
- III. L'équilibre compétitif et l'incertitude du résultat dans les ligues ouvertes 62
- IV. Quelques exemples de mesures de l'équilibre compétitif 62

Fiche 10**La demande de football : stades et télévision**

- I. L'affluence dans les stades 67
- II. L'audience à la télévision 70
- III. Les déterminants individuels de la demande de sport 72

Chapitre 3. Le financement du sport professionnel 75

Fiche 11

Les droits de retransmission télévisuelle

- I. Le mécanisme de vente des droits de retransmission 75
- II. La redistribution des droits, source de tensions 76
- III. Les droits de retransmission dans le football européen 77
- IV. Les géants du numérique, futur de la diffusion d'événements sportifs ? 79

Fiche 12

La billetterie

- I. Une source de revenus traditionnellement importante 81
- II. La forte hausse du prix des places dans les sports les plus demandés 82
- III. L'enjeu de la rénovation des stades 84

Fiche 13

Le sponsoring

- I. L'implication déjà ancienne des entreprises dans le sport 89
- II. Le *naming* des enceintes sportives 91
- III. La bataille des équipementiers pour recruter les superstars du sport 93

Fiche 14

Les marchés financiers et le sport

- I. Les clubs de football en Bourse 96
- II. L'intérêt et la pertinence de la cotation en Bourse 98
- III. L'impact des résultats sportifs sur le cours boursier 99
- IV. Les émissions d'obligations 100

Fiche 15**L'impact des grands événements sportifs sur l'économie**

I. Des coûts supérieurs aux estimations ?	102
II. Des rentrées d'argent importantes ?	102
III. Un effet sur l'emploi ?	103
IV. Un impact sur le bien-être des populations ?	104
V. Des marchés financiers impactés ?	104
VI. D'autres effets plus qualitatif : médailles, santé, prénoms...	105

Chapitre 4. Le marché du travail des sportifs professionnels 107**Fiche 16****L'offre et la demande de travail des sportifs**

I. L'offre de travail	107
II. La demande de travail	109
III. L'équilibre concurrentiel	110
IV. Les situations de monopole et de monopsonne	111

Fiche 17**Le contrat de travail des sportifs**

I. Le CDD sportif	115
II. Les contrats dans les sports américains	116
III. La durée des contrats : une incitation pour les joueurs	117

Fiche 18**Les salaires des sportifs professionnels et leur durée de carrière**

I. Une durée de carrière courte	122
II. L'effet « superstar »	123
III. Un marché du travail segmenté, de la formation à la retraite	124
IV. Les superstars : les contrats publicitaires en plus	126

Fiche 19**La mobilité professionnelle des sportifs**

- I. La mobilité dans les ligues nord-américaines 129
- II. La mobilité dans le football professionnel 130
- III. La multiplication des gros transferts 131
- IV. Les contrats de joueurs, actifs intangibles au bilan des clubs 132

Fiche 20**Le lien entre les salaires des sportifs et la performance des clubs**

- I. Le lien entre masse salariale et performances sportives 135
- II. Les éléments qui peuvent perturber la relation entre salaires et performances 136
- III. Le rôle de la dispersion des salaires 137
- IV. La question de l'irrégularité des performances 138

Fiche 21**Les agents sportifs**

- I. Le rôle des agents dans la théorie économique 141
- II. Le droit français 142
- III. La dérégulation de la profession d'agent par la FIFA 143
- IV. L'inflation des commissions d'agent dans le football professionnel 144

Fiche 22**Les inégalités salariales hommes-femmes dans le sport**

- I. Les inégalités comme processus socio-historique 147
- II. Les inégalités comme différence économique 149
- III. L'état des lieux des inégalités 150

Chapitre 5. Rationalité et irrationalité dans le sport **155****Fiche 23****La science du penalty**

- I. Les origines du penalty 156
- II. Tirer à droite ou à gauche : un problème de théorie des jeux 157
- III. Plonger systématiquement à cause de biais comportementaux 158
- IV. L'économie comportementale des tirs au but 159
- V. L'angoisse du second tireur au moment du penalty : mythe ou réalité ? 160

Fiche 24**La théorie des tournois**

- I. Les dotations dans les sports individuels 163
- II. La théorie des tournois : une question d'effort 165
- III. Le profit des organisateurs 168
- IV. Quelques faits empiriques sur la théorie des tournois 169

Fiche 25**Football et normes sociales : quelques exemples**

- I. L'éthique du footballeur a-t-elle une valeur ? 171
- II. États-Unis et football : pourquoi le soccer séduit (enfin) 173
- III. Expériences de guerre et comportements sur le terrain 176

Fiche 26**Les paris sportifs**

- I. Les paris sportifs en France 180
- II. Le système de cotation 181
- III. Le problème de l'addiction 182
- IV. Les paris truqués 183

Fiche 27**Le dopage**

- I. L'analyse économique du dopage 186
- II. Comment réduire le dopage 187

Fiche 28**La corruption dans le sport**

- I. La corruption : un concept polysémique 193
- II. L'analyse économique du crime 194
- III. Quelques exemples de corruption 196

Fiche 29**Football, arbitrage et vidéo**

- I. Pourquoi l'arbitrage vidéo ? 199
- II. Qui est partisan de la vidéo ? 200
- III. L'impact de la vidéo sur le jeu et l'arbitrage 202
- IV. La vidéo : une nécessité ? 204