



CHAPITRE 1

**LE CHOIX DU SUJET**



Ce choix ne doit rien laisser au hasard, il conditionne largement votre réussite dans cet exercice. Vous devez tenir compte de votre projet professionnel. Que souhaitez-vous faire dans un, deux ou 3 ans ? Dans une certaine mesure vous devez aussi tenir compte de vous, de vos centres d'intérêt, de votre parcours d'études, de vos connaissances, de vos expériences. Vous devez aussi tenir compte de votre environnement actuel. On peut résumer les questions qu'il faut se poser au préalable par le schéma suivant :

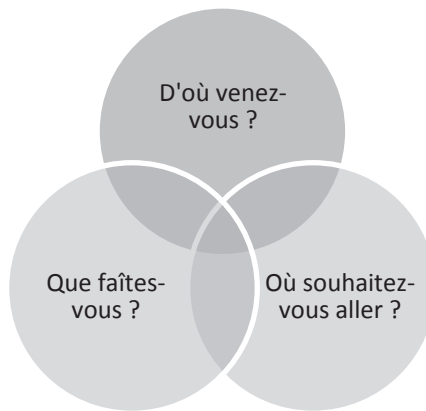


Figure 2 : Schéma préalable

D'où venez-vous ? Ce ne sont pas uniquement vos origines sociales mais plutôt votre trajectoire scolaire, vos réussites et vos échecs.

Notez toutes les idées qui vous viennent, vous ferez un choix ou une sélection dans un deuxième temps (quelques heures ou quelques jours plus tard). Il est rare de trouver une idée géniale et définitive de votre sujet dès les premiers instants de réflexion. Peut-être allez-vous y penser pendant plusieurs semaines avant de trouver une piste. Discutez-en avec des professionnels, des enseignants, des collègues, sur votre lieu de stage si vous êtes en entreprise. Le sujet devra être validé par le Directeur de mémoire et de toute façon, vos lectures peuvent en modifier le libellé. C'est simplement un repère, un point de départ.

Un autre paramètre dont il faut tenir compte c'est l'accès à votre terrain d'étude. Où allez-vous faire la partie expérimentale de votre recherche ? Dans quelle entreprise, dans quelle organisation ? Parfois, vous êtes en stage ou en apprentissage, c'est une bonne occasion pour en discuter avec votre entourage professionnel. L'idéal serait d'avoir un sujet de recherche qui intéresse les trois parties, **vous, votre directeur de recherche et l'entreprise.**

Dès les premières idées trouvées, enregistrez-la et explorez rapidement différentes sources d'information pour essayer d'identifier si c'est un sujet actuel, si c'est un sujet nouveau ou si au contraire c'est un sujet ancien. Plus un sujet est ancien plus vous aurez des références académiques.



Qu'est-ce que cela veut dire « des références académiques » ?

Nous reviendrons plus loin sur ce que cela veut dire exactement. Sachez déjà que votre recherche devra être étayée par d'autres études plus ou moins récentes, publiées dans des revues scientifiques, dans des communications ou dans des thèses. Vous n'allez pas repartir de zéro. Normalement, plus un sujet est ancien, plus il a été exploré et plus la littérature le concernant sera abondante. Plus le sujet est nouveau ou atypique, plus rares seront les références.



Mais si un sujet a déjà été traité, je ne peux pas le choisir ?

Il reste toujours des zones d'ombre ou de mystères qui peuvent ou méritent d'être explorées, même sur un sujet qui a fait l'objet de nombreuses recherches et publications. Prenons par exemple un sujet traitant de la motivation. Cela fait près d'un siècle que des scientifiques régulièrement l'abordent. Des chercheurs ont même recensé plus de 130 définitions la concernant et pourtant il reste toujours des découvertes à faire à son sujet.

Dans tous les cas, pour le choix d'un sujet il sera nécessaire d'avoir la double validation avant de commencer les explorations sur le terrain. Validation de l'institution dans laquelle vous faites vos études (la plupart du temps via votre directeur de recherche). Et, la validation de ou des organisations sur laquelle porte vos recherches. N'attendez pas le dernier moment. Si possible essayez d'obtenir une confirmation écrite, même par mail, cela engagera un peu plus l'entreprise et surtout cela vous obligera à formuler votre demande de façon claire, concise et précise, pour obtenir une réponse. Nous avons vu parfois des étudiants être obligés de changer de sujet car l'entreprise avait un autre projet ou bien découvrait que votre sujet pouvait être trop sensible à traiter.

Pour des raisons de sécurité et de déontologie, vous ne pourrez pas recueillir des données de manière masquée, sans en informer ni l'entreprise, ni les personnes interviewées, avec une caméra cachée par exemple. C'est un exercice scientifique, ce n'est pas un travail journalistique ou d'espionnage (on dit également veille économique).

Les résultats que vous allez trouver doivent être bénéfiques pour vous et pour l'entreprise ou les organisations. Pour vous parce que vous serez plus satisfait si votre travail est de qualité. Parce que vous serez devenu au fil des semaines un peu un expert du sujet traité. De plus, les résultats pourront aider l'entreprise ou les organisations dans leur travail. C'est ce que l'on appelle les apports managériaux.

Vous devez être très motivé pour traiter le sujet. Vous allez y consacrer du temps et de l'énergie. Pour être certain d'aller au bout de votre réalisation, il faut vraiment que ce sujet vous plaise profondément, que vous ayez la curiosité de faire des découvertes (même si elles ne vont pas bouleverser la science, quoique, on ne sait jamais).

Le libellé d'un sujet ou sa formulation est un exercice important qui peut être déterminant dans l'orientation de vos recherches. Il pourrait également constituer le titre de votre mémoire. Ce n'est pas encore la problématique, même si à ce stade, vous pouvez commencer à lister les questions que vous vous posez. Les questions que vous aimeriez démontrer ou tester.

## L'ESSENTIEL À RETENIR

Pour qu'un sujet soit validé et considéré comme intéressant, il faut :

- ◆ Que vous soyez motivé pour le traiter
- ◆ Qu'il vous soit utile pour votre présent et surtout pour votre futur
- ◆ Qu'il ait du sens pour vous
- ◆ Que vous ayez un accès à différentes sources d'information
- ◆ Qu'il présente un intérêt pour l'organisation ou les entreprises que vous allez explorer et observer comme terrain





CHAPITRE 2

**L'ÉTAT DE L'ART OU  
LA REVUE DE LITTÉRATURE**

