

Sommaire

Partie 1	Organisation et son contexte	11
Chapitre 1	Évolution des modèles d'organisation	13
Chapitre 2	Contrôle de gestion une aide à la stratégie	31
Chapitre 3	Place et rôle du contrôle de gestion dans l'identification des risques et la communication financière	41
Chapitre 4	Audit, contrôle interne et contrôle de gestion : des outils pour maîtriser les risques	51
Chapitre 5	Leviers d'action du marketing stratégique	69
Chapitre 6	Évolution des relations clients	87
Chapitre 7	Parties prenantes: attentes contradictoires et jeux de pouvoirs	107
Chapitre 8	Gouvernance des organisations	127
Partie 2	Concevoir et évaluer la stratégie	143
Chapitre 9	Analyse et choix stratégiques	145
Chapitre 10	Gestion du périmètre de l'entité	171
Chapitre 11	Management et pilotage par processus	185
Chapitre 12	Contrôle de gestion et pilotage stratégique	211

Partie 3	Mise en œuvre du changement	237
Chapitre 13	Le management du changement	239
Chapitre 14	La gestion des ressources humaines	261
Chapitre 15	La gestion des compétences	275
Annales		283
Corrigés		297