

1 Les facteurs du comportement

- 1 **De nombreux facteurs socioculturels agissent sur le comportement de l'individu. Dans la liste ci-dessous, quels sont ceux qui ne s'y rattachent pas ?**
- a. Valeurs
 - b. Émotions
 - c. Normes sociales
 - d. Modes de vie
 - e. Croyances
 - f. Culture
 - g. Famille
 - h. École
- 2 **« Ce chauffeur conduit en état d'ébriété », « Cette attachée commerciale est positive au téléphone avec nos prospects* », « Cet athlète manifeste son enthousiasme lors de sa réussite par un sourire et des cris de joie », « Ce technicien participe à un cercle de qualité** les bras croisés, les traits du visage peu avenants ». Sur quoi portent ces observations ?**

* client potentiel dans le jargon commercial

** petit groupe constitué au sein d'une entreprise, qui se réunit pour identifier et résoudre des problèmes

- a. Des préjugés
- b. Des erreurs
- c. Des comportements

- 3 Un individu est influencé par la culture de son groupe d'appartenance (famille, école, entreprise) cependant il peut être attiré par d'autres idéaux. On parlera alors de :**
- a. Milieu de référence
 - b. Groupe de référence
 - c. Mobilité professionnelle
 - d. Apprentissage social
 - e. Trouble de la personnalité
- 4 Lesquelles de ces évocations n'ont pas leurs racines dans la culture française ?**
- a. Ode à Cassandre « Mignonne, allons voir si la rose »
 - b. Denis Papin a inventé la machine à vapeur à la fin du XVII^e siècle
 - c. Gauguin a peint les femmes tahitiennes
 - d. La question méridionale
 - e. Les aventures de Tintin et Milou
- 5 VALEUR a de nombreux sens, parmi ceux proposés, quel est celui qui est le plus proche de l'objet du thème traité ici ?**
- a. Ce que vaut une chose
 - b. Une quantité approximative
 - c. L'intensité d'une couleur
 - d. La durée relative d'une note de musique
 - e. L'idéal auquel un individu adhère

6 Les emoticones sont de plus en plus utilisés pour exprimer un sentiment lors d'échange de message. Associez chaque emoticone à l'adjectif qui pourrait le définir

- | | |
|------|--------------|
| a. 😊 | 1) Hilare |
| b. 😐 | 2) Apathique |
| c. 😡 | 3) Irascible |
| d. 😬 | 4) Perplexe |
| e. 😄 | 5) Facétieux |

7 Les émotions sont des réactions psychologiques qui influencent le comportement individuel, quelles sont les émotions fondamentales ?

- a. joie
- b. angoisse
- c. culpabilité
- d. dégoût
- e. surprise
- f. tristesse
- g. agressivité
- h. colère
- i. peur
- j. haine

8 La personnalité, au même titre que les émotions, influence le comportement individuel. Quels sont ces grands facteurs de la personnalité ?

- a. L'extraversion/l'introversion
- b. L'altruisme
- c. L'amabilité ou logique/affectif
- d. La conscience
- e. La stabilité/instabilité émotionnelle
- f. L'autonomie/soumission
- g. La loyauté

9 Quels sont les traits de personnalité recherchés pour pouvoir le poste de « consultant senior* » ?

* confirmé

- a. « H/F – De formation supérieure, bilingue anglais, vous disposez d’une parfaite connaissance du monde de la logistique et du transport »
- b. « Vous êtes de préférence, rompu aux projets de mise en œuvre de solution informatique »
- c. « Vous êtes autonome »
- d. « et possédez de très bonnes capacités relationnelles dans un contexte international »

10 À quelles émotions fait référence chacune de ces situations : « Maxime vient de gagner avec son équipe de rugby les championnats d’Europe », « Le chef d’agence découvre que l’on a cambriolé les locaux techniques dans la nuit », « Claire & Laure assistent aux obsèques d’un collègue ».

- a. Agacement, fureur, affliction*
- b. Exultation, satisfaction, chagrin
- c. Joie, colère, tristesse

* chagrin vif

11 Les jeux pour enfants sont soumis à des normes de fabrication, peut-on aussi parler de normalisation pour les comportements ?

- a. Oui
- b. Non

12 Peut-on affirmer que la socialisation de l’individu s’accomplit essentiellement durant l’enfance ?

- a. Oui
- b. Non

- 13 Les valeurs sont-elles les mêmes d'une culture à l'autre ?**
- a. Oui
 - b. Non
- 14 Deux commerciaux, un Français et un Américain, s'apprêtent à négocier un contrat portant sur plusieurs milliers de dollars. Romain, le français relate les difficultés de circulation qu'il a rencontrées pour venir au rendez-vous et trouve que le salon mis à leur disposition est très confortable. Quant à Peter, le jeune Américain, il est plongé dans le dossier et souhaite entrer dans le vif du sujet. Les 2 protagonistes ne sont pas en phase, pourquoi ?**
- a. Les difficultés sont dues à la barrière de la langue
 - b. Les enjeux sont tels qu'ils en perdent leurs moyens
 - c. Les codes conversationnels diffèrent
- 15 Lorsque l'on dit d'un individu qu'il est facile à vivre, à quel(s) trait(s) de personnalité est-il fait référence ?**
- a. Affable
 - b. Déterminé
 - c. Sociable
 - d. Complaisant

LEXIQUE

Code, comportement, culture, émotions, facteurs socioculturels, groupe de référence, groupe d'appartenance, norme, personnalité, socialisation, valeur.

2 La dynamique comportementale

- 1 **Quels sont les systèmes sensoriels qui permettent à l'homme d'entrer en relation avec son environnement ?**
 - a. toucher
 - b. émotions
 - c. audition
 - d. chagrin
 - e. vision
 - f. olfaction
 - g. goût

- 2 **La PERCEPTION est un processus qui implique :**
 - a. Le paiement de ses impôts
 - b. La prise de conscience après stimulation des sens
 - c. La représentation de son père
 - d. La sensation de perdre confiance

- 3 **Un fait n'est pas perçu de la même façon d'un individu à l'autre.**
 - a. Vrai
 - b. Faux

- 4 **Dans quel ordre s'effectue le processus de perception ?**
 - a. Attention
 - b. Compréhension
 - c. Interprétation
 - d. Mémorisation

5 Le déroulement du processus de perception peut être biaisé, sous quels effets ?

- a. Préjugé
- b. Stéréotype
- c. À priori
- d. Influence du groupe
- e. Niveau de vie

6 La rétroaction existe en cybernétique*, en biologie, en finance comportementale, en psychologie sociale. A-t-elle sa place en communication ?

* science du pilotage

- a. Oui
- b. Non

7 Les composantes cognitive, affective et conative définissent :

- a. L'attitude
- b. Le mode de vie
- c. Une trilogie cinématographique

8 « Hugo pratique le ski tous les hivers ». À quelle composante de l'attitude cette phrase fait-elle référence ?

- a. cognitive
- b. affective
- c. conative

9 Quels sont les facteurs qui participent à la construction de l'attitude ?

- a. la famille
- b. l'école
- c. les mass média
- d. la personnalité de l'individu

10 Est-il possible de prévoir le comportement d'un individu en connaissant son attitude ?

- a. Oui
- b. Non

LEXIQUE

Attitude, biais de perception, comportement, composante affective/cognitive/conative, perception, processus de perception, rétroaction, sensation.
