

Partie 1
Révisions du programme
de première

en 27 questions

1 *De l'action collective à l'organisation*

- 1 La création d'une organisation repose sur une action collective. Il s'agit :**
 - a. D'un groupe de personnes ayant un intérêt commun et qui s'organisent pour l'atteindre
 - b. D'un groupe de personnes ayant un intérêt commun et qui sont proches géographiquement
 - c. D'un groupe de personnes ayant un intérêt commun et qui aiment être ensemble

- 2 Les mécanismes de coordination sur lesquels repose l'organisation sont :**
 - a. L'ajustement mutuel
 - b. La supervision visuelle
 - c. La supervision directe
 - d. La standardisation des procédés
 - e. La standardisation des programmes
 - f. La standardisation des résultats

- 3 Les organisations publiques sont financées par :**
 - a. Les capitaux apportés par les actionnaires et leur chiffre d'affaires
 - b. Les prélèvements obligatoires et les ventes de prestations
 - c. Des dons faits par les grandes entreprises et les ménages

- 4 Les organisations à but non lucratif peuvent avoir :**
 - a. Une personnalité juridique
 - b. Une personnalité législative
 - c. Une personnalité lucrative

5 Les organisations à but lucratif sont :

- a. Des micro-entreprises
- b. Des sociétés multinationales
- c. Des entreprises individuelles
- d. Des PME

2 *Les finalités et les enjeux des organisations*

1 Les finalités de l'entreprise sont :

- a. De maximiser son profit
- b. De satisfaire les clients
- c. D'assurer sa pérennité
- d. D'assurer le bien être de ses dirigeants

2 Les relations entre les acteurs au sein de l'entreprise peuvent parfois être conflictuelles parce que :

- a. Les salariés sont toujours opposés aux dirigeants dans une entreprise
- b. Les actionnaires disposent de tous les pouvoirs au sein de l'entreprise
- c. Les acteurs au sein de l'entreprise ont des intérêts divergents
- d. Chacun des acteurs recherche à avoir une part plus importante de la valeur ajoutée

3 Les organisations publiques ont plusieurs finalités :

- a. La production de biens et services publics et la gestion du domaine public
- b. Le prélèvement des cotisations sociales et leur redistribution
- c. La gestion des relations entre la France et l'Union européenne

4 Les principes du service public sont :

- a. Liberté, égalité, fraternité
- b. Continuité, égalité et adaptabilité
- c. Gratuité, réactivité, adaptabilité

5 Les organisations à but non lucratif recherchent :

- a. L'intérêt de leurs membres et parfois l'intérêt général en assurant une mission de service public
- b. L'intérêt de ses dirigeants qui se répartissent les excédents dégagés par l'organisation
- c. L'intérêt de l'État en assurant les missions dont l'État ne veut pas se charger

3

Le management : fixer des objectifs et contrôler les résultats

1 Pour fixer ses objectifs, l'organisation doit tenir compte de ses finalités mais également :

- a. De son micro-environnement
- b. De son méso-environnement
- c. De son écosystème
- d. De son macro-environnement

- 2 Les organisations ont pour objectif de :**
 - a. Satisfaire les usagers, les clients et les adhérents
 - b. Augmenter leur chiffre d'affaires
 - c. Respecter les délais
 - d. Améliorer leur image de marque

- 3 L'organisation doit découper le marché afin de chercher la meilleure adéquation entre son offre de produit et la demande, c'est ce qu'on appelle :**
 - a. Le découpage
 - b. La tertiarisation
 - c. La segmentation

- 4 Quelles sont les différentes phases du cycle de vie du produit :**
 - a. Création, mise sur le marché, maturation et fin
 - b. Invention, lancement, stagnation et mort
 - c. Lancement, croissance, maturité et déclin

- 5 Pour piloter l'organisation, les dirigeants utilisent :**
 - a. Des indicateurs financiers
 - b. Des indicateurs de pollution
 - c. Des indicateurs de qualité et de rentabilité
 - d. Des indicateurs organisationnels
 - e. Des indicateurs sociaux et environnementaux

- 6 Pour pouvoir fixer des objectifs cohérents, les dirigeants doivent s'appuyer sur :**
 - a. Un système d'information
 - b. Un système de sécurité
 - c. Un système de communication

4 *Le management: organiser la production et répartir le travail*

- 1 Le processus de production des services a les spécificités suivantes:**
 - a. Il repose sur les phases de stockage, d'approvisionnement et de logistique
 - b. Une partie de la production est assurée par le client lui-même
 - c. Les services ne peuvent être stockés

- 2 Les évolutions technologiques ont largement influencé le processus de production et ont permis aux organisations:**
 - a. D'accroître leur flexibilité interne
 - b. D'accroître leur flexibilité externe
 - c. D'accroître le nombre de salariés
 - d. De diminuer le nombre de machines dans l'organisation

- 3 L'Organisation scientifique du travail (OST) développée par Taylor repose sur les principes suivants:**
 - a. Séparation des tâches, parcellisation du travail, spécialisation de la main-d'œuvre
 - b. Polyvalence de la main-d'œuvre, enrichissement des tâches
 - c. Révision des tâches, reconnaissance de la main-d'œuvre

- 4 Les nouveaux modes d'organisation sont:**
 - a. Applicables à toutes les situations
 - b. Valorisantes pour les salariés
 - c. Applicables aux organisations publiques uniquement

5 *Le management: animer et mobiliser des hommes*

- 1 Les acteurs au sein de l'organisation ont :**
 - a. Des relations conflictuelles
 - b. Des relations harmonieuses
 - c. Des relations ambivalentes

- 2 Au sein d'une organisation, un acteur peut :**
 - a. Appartenir à plusieurs groupes
 - b. Jouer plusieurs rôles
 - c. Interpréter plusieurs personnages

- 3 Pour pouvoir prévoir les besoins futurs de l'organisation en matière de ressources humaines, les dirigeants doivent s'appuyer sur la GPEC :**
 - a. Gestion prévisionnelle des Embauches et Compétences
 - b. Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences
 - c. Gestion Prévisionnelle des Emplois et Capacités

- 4 Michel T. travaille dans une PME depuis 5 ans, il part en stage pour suivre une formation technique. Cette formation relève de :**
 - a. La formation initiale
 - b. La formation complémentaire
 - c. La formation continue
 - d. La formation en alternance

5 Les facteurs d'évolution de la rémunération sont :

- a. Sectoriels
- b. Collectifs
- c. Individuels
- d. Branchés

6 L'évaluation du coût du travail se résume au calcul :

- a. De la masse salariale
- b. Des coûts de gestion des ressources humaines
- c. Des coûts de production

7 Les facteurs de motivation pour les salariés sont :

- a. La rémunération
 - b. Le travail en « open space »
 - c. La reconnaissance du travail
 - d. D'avoir droit au « Friday wear »
-

LEXIQUE

Action collective, mécanismes de coordination, organisations publiques, organisations à but non lucratif, organisations à but lucratif, finalité de l'entreprise, valeur ajoutée, finalité des organisations publiques, service public, principes de service public, membres, micro environnement, macro environnement, usagers, clients, segmentation, cycle de vie du produit, indicateurs, système d'information et de communication, système de production, flexibilité, Organisation scientifique du travail, GPEC, acteurs au sein des organisations, formation initiale, formation continue, rémunération, coût du travail, masse salariale.
