

# Table des matières

<b>Préface</b> .....	<b>3</b>
<b>Introduction générale</b> .....	<b>5</b>
<b>Chapitre 1 – Création et répartition des richesses</b> .....	<b>7</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>7</b>
<b>1. De la production au revenu</b> .....	<b>8</b>
1.1. Production, combinaison des facteurs de production et coûts .....	8
1.1.1. <i>Production et facteurs de production</i> .....	8
1.1.2. <i>L'entrepreneur rationnel cherche à maximiser son profit</i> .....	12
1.2. La formation des revenus primaires.....	14
1.2.1. <i>Définitions</i> .....	14
1.2.2. <i>« Focus » sur les revenus primaires</i> .....	15
1.3. Les théories fondatrices de la répartition des revenus .....	20
1.3.1. <i>Ricardo</i> .....	20
1.3.2. <i>L'approche de la répartition par Marx</i> .....	21
1.3.3. <i>La théorie néoclassique : la rémunération des facteurs</i> <i>à leur productivité marginale</i> .....	22
1.3.4. <i>L'approche keynésienne</i> .....	23
<b>2. La consommation et l'épargne</b> .....	<b>24</b>
2.1. L'analyse microéconomique de la consommation .....	24
2.1.1. <i>Définitions</i> .....	24
2.1.2. <i>Les théories microéconomiques de la consommation</i> .....	25
2.2. L'analyse macroéconomique de la consommation.....	33
2.2.1. <i>Les enquêtes d'Ernst Engel</i> .....	33
2.2.2. <i>L'analyse des Keynésiens</i> .....	35
2.2.3. <i>L'hypothèse du revenu permanent de Friedman</i> .....	39
2.3. L'épargne .....	41
2.3.1. <i>Présentation</i> .....	41
2.3.2. <i>Les théories standards et les déterminants de l'épargne</i> .....	41
<b>Conclusion</b> .....	<b>44</b>

**Chapitre 2 – Marché et structures productives .....45**

**Introduction ..... 45**

**1. Le fonctionnement et les structures du marché ..... 46**

1.1. Le marché, un « ordre spontané »..... 46

1.1.1. *La main invisible de Smith*..... 46

1.1.2. *Le marché selon Hayek* ..... 47

1.2. La concurrence pure et parfaite ..... 48

1.3. La concurrence imparfaite ..... 52

1.3.1. *Le défaut d'atomicité* ..... 52

1.3.2. *Fluidité et contestabilité du marché* ..... 60

1.3.3. *L'absence d'homogénéité : la concurrence monopolistique* ..... 61

1.3.4. *Absence de transparence : les échanges avec information privée* ..... 61

**2. Le marché : une perspective institutionnelle..... 62**

2.1. Le marché, une construction sociale..... 62

2.1.1. *Toute société est basée sur l'échange...* ..... 63

2.1.2. *... mais le marché qui organise les échanges n'a pas forcément une origine « naturelle »* ..... 64

2.2. La naissance des sociétés modernes de marché..... 65

2.2.1. *Du marché « autorégulateur »*..... 65

2.2.2. *... au marché « institutionnalisé »* ..... 67

**Conclusion ..... 70**

**Chapitre 3 – Le marché du travail .....71**

**Introduction ..... 71**

**1. Le marché du travail vu par les économistes ..... 72**

1.1. Les analyses libérales ..... 72

1.1.1. *Quelques préalables*..... 72

1.1.2. *Le marché du travail, un marché comme un autre* ..... 72

1.1.3. *Les reformulations du modèle par la nouvelle microéconomie* ..... 75

1.1.4. *L'analyse macroéconomique libérale*..... 78

1.2. Le marché du travail est-il vraiment un « ordre spontané » autorégulateur?.....	81
1.2.1. L'« invention » du marché du travail : une perspective historique.....	81
1.2.2. Le marché du travail est une « fiction » .....	82
1.2.3. La théorie du déséquilibre : trouver un équilibre sur le marché du travail avec des prix fixes .....	85
1.2.4. L'économie des conventions .....	86
<b>2. Le marché du travail : des faits stylisés .....</b>	<b>88</b>
2.1. Le phénomène du chômage .....	88
2.1.1. « L'invention » moderne du chômage .....	88
2.1.2. La difficile comptabilisation du chômage.....	89
2.2. Le chômage en France aujourd'hui .....	90
2.2.1. La classification officielle française.....	90
2.2.2. Que faire pour faire baisser le chômage français?.....	92
<b>Conclusion .....</b>	<b>97</b>
<b>Chapitre 4 – Les politiques économiques.....</b>	<b>99</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>99</b>
<b>1. Les politiques conjoncturelles.....</b>	<b>100</b>
1.1. Que sont les politiques économiques conjoncturelles?.....	100
1.1.1. Définitions.....	100
1.1.2. Les moyens d'action des politiques conjoncturelles.....	102
1.2. Les fondements théoriques des politiques conjoncturelles .....	109
1.2.1. L'analyse des Classiques : l'inefficacité des politiques conjoncturelles .....	109
1.2.2. La « révolution keynésienne » : la réhabilitation des politiques conjoncturelles .....	110
1.2.3. Les courants libéraux contemporains : les politiques conjoncturelles de nouveau discréditées.....	111
1.3. La modélisation des politiques conjoncturelles : le modèle IS-LM .....	112
1.3.1. Présentation du modèle.....	112
1.3.2. Le modèle IS-LM en économie ouverte.....	114
1.3.3. Les critiques actuelles concernant la pertinence du modèle IS-LM .....	115

<b>2. Les politiques structurelles.....</b>	<b>116</b>
2.1. Que sont les politiques économiques structurelles?.....	116
<i>Quelques préalables .....</i>	<i>116</i>
2.2. Quel rôle concret pour l'État dans les politiques structurelles? .....	119
2.2.1. L'État comme « impulseur » de croissance: les théories <i>de la croissance endogène .....</i>	<i>119</i>
2.2.2. L'État et la « construction » d'avantages compétitifs .....	121
2.2.3. Le retour de la politique industrielle en France? <i>Le cas de l'instauration des pôles de compétitivité.....</i>	<i>124</i>
<b>Conclusion .....</b>	<b>129</b>

## **Chapitre 5 – Économie de l'environnement .....131**

### **Introduction ..... 131**

#### **1. Les interdépendances entre croissance et environnement ..... 132**

1.1. Des relations complexes .....	132
1.1.1. <i>Quelques préalables.....</i>	<i>132</i>
1.1.2. <i>Le débat historique sur la rareté des ressources naturelles .....</i>	<i>133</i>
1.1.3. <i>La relation croissance-environnement dans la société civile .....</i>	<i>135</i>
1.2. Le développement durable .....	136
1.2.1. <i>Origines d'un concept.....</i>	<i>136</i>
1.2.2. <i>La question de la durabilité.....</i>	<i>137</i>
1.3. La croissance peut-elle améliorer l'environnement?.....	140
1.3.1. <i>Changement social et environnement .....</i>	<i>140</i>
1.3.2. <i>L'écologie industrielle: la réconciliation de la croissance                 et de l'environnement? .....</i>	<i>142</i>
1.3.3. <i>Faut-il privilégier la décroissance? .....</i>	<i>143</i>

#### **2. Comment concilier environnement, économie et société?..... 145**

2.1. Repenser l'évaluation des activités économiques et de leur impact sur l'environnement .....	145
2.1.1. <i>Les difficultés de la mise en place d'instruments appropriés .....</i>	<i>145</i>
2.1.2. <i>Comment évaluer les biens environnementaux? .....</i>	<i>147</i>
2.1.3. <i>Quels instruments choisir?.....</i>	<i>148</i>

2.2. Repenser la gestion des ressources.....	151
2.2.1. <i>Les difficultés de mise en place d'instruments adaptés:           l'exemple du protocole de Kyoto</i> .....	151
2.2.2. <i>Percevoir les biens environnementaux comme des biens           communs?</i> .....	152
<b>Conclusion</b> .....	<b>153</b>

## **Chapitre 6 – Industrialisation et compétitivité.....155**

### **Introduction ..... 155**

#### **1. De quoi parle-t-on?..... 155**

1.1. Qu'est-ce que la compétitivité? ..... 155

1.2. Quelles formes de compétitivité? ..... 157

#### **2. L'industrie..... 159**

2.1. Définition..... 159

2.2. La désindustrialisation..... 159

#### **3. Quelques théories sur la relation industrialisation-compétitivité ..... 167**

3.1. Réhabiliter le rôle de l'État dans les politiques industrielles?..... 167

3.2. Les autres dimensions de la politique industrielle ..... 170

### **Conclusion ..... 171**

## **Chapitre 7 – La dynamique de la mondialisation.....175**

### **Introduction ..... 175**

#### **1. Qu'est-ce que la mondialisation?..... 176**

1.1. La mondialisation en quelques chiffres ..... 176

1.2. Les théories du commerce international..... 178

    1.2.1. *Les théories traditionnelles*..... 178

    1.2.2. *Le rôle de l'État* ..... 179

1.3. Le rôle clé des institutions internationales ..... 180

<b>2. Régionalisation et régionalisme dans l'économie mondiale .....</b>	<b>181</b>
2.1. De quoi parle-t-on? .....	181
2.2. Les avantages et les inconvénients du régionalisme .....	184
2.2.1. <i>Du côté des avantages</i> .....	184
2.2.2. <i>Du côté des inconvénients</i> .....	184
2.3. De qui parle-ton? .....	186
2.3.1. <i>L'ALENA</i> .....	186
2.3.2. <i>L'intégration régionale en Asie: le rôle moteur de l'ASEAN</i> .....	190
<b>3. Les firmes transnationales dans la mondialisation .....</b>	<b>193</b>
3.1. La transnationalisation des productions .....	193
3.2. Comment justifier théoriquement la transnationalisation des productions? .....	195
<b>Conclusion .....</b>	<b>199</b>
<b>Chapitre 8 – Économie européenne .....</b>	<b>201</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>201</b>
<b>1. Les grandes caractéristiques de l'économie européenne.....</b>	<b>202</b>
1.1. L'architecture de l'UE .....	202
1.1.1. <i>La dimension économique et monétaire</i> .....	202
1.1.2. <i>La dimension sociale</i> .....	205
1.1.3. <i>La dimension politique et institutionnelle</i> .....	209
1.2. Le « poids » de l'UE.....	212
1.2.1. <i>L'élargissement : jusqu'où?</i> .....	212
1.2.2. <i>Les échanges de l'UE avec le reste du monde</i> .....	214
1.2.3. <i>L'approfondissement</i> .....	217
<b>2. Une économie européenne sous tension.....</b>	<b>222</b>
2.1. Les problèmes et les dysfonctionnements de l'UE.....	223
2.1.1. <i>Les limites d'une construction européenne fondée sur l'offre</i> .....	223
2.1.2. <i>Les limites de la vision unique et unitaire                 de l'intégration monétaire européenne</i> .....	230
2.2. L'UE en marche.....	235
2.2.1. <i>L'UE évolue: l'exemple de la crise de 2007</i> .....	235
2.2.2. <i>Ce qu'il reste à faire</i> .....	240
<b>Conclusion .....</b>	<b>243</b>