

# Table des matières



Préface .....	5
---------------	---

## Partie I : La genèse Pourquoi les entreprises existent-elles ?

<b>Fiche n° 1 :</b> Marché versus hiérarchie: la vision fondatrice.....	9
<b>Fiche n° 2 :</b> Le développement de la théorie des coûts de transaction par Williamson .....	15
<b>Fiche n° 3 :</b> Choix de coordination: le rôle central des caractéristiques des transactions.....	21
<b>Fiche n° 4 :</b> Choix de coordination et types de contrats.....	27

## Partie II : Le financement Comment financer la croissance de l'entreprise ?

<b>Fiche n° 5 :</b> Rappels: vocabulaire comptable et financier de base.....	35
<b>Fiche n° 6 :</b> Structure de haut du bilan et indicateurs de solvabilité.....	41
<b>Fiche n° 7 :</b> L'impératif de solvabilité de l'entreprise .....	47
<b>Fiche n° 8 :</b> Financement par dette: le mécanisme de l'effet de levier et ses limites.....	53
<b>Fiche n° 9 :</b> L'endettement des entreprises françaises au cours des trente dernières années .....	59
<b>Fiche n° 10 :</b> Instabilité des marchés financiers et impact des goodwill .....	65
<b>Fiche n° 11 :</b> Choix de structure financière: les différentes théories .....	71
<b>Fiche n° 12 :</b> Rachat par endettement: la technique du Leverage Buy Out (LBO) .....	77
<b>Fiche n° 13 :</b> Les critiques habituellement adressées aux LBO .....	81
<b>Fiche n° 14 :</b> La Crise des Subprimes.....	87
<b>Fiche n° 15 :</b> Subprimes et remise en cause du financement par LBO .....	95

## Partie III : La production Comment déterminer les frontières stratégiques de l'entreprise ?

<b>Fiche n° 16 :</b> Le développement de l'externalisation et de la sous-traitance...	103
<b>Fiche n° 17 :</b> Les justifications internes de l'externalisation.....	109
<b>Fiche n° 18 :</b> Les justifications externes de l'externalisation .....	115
<b>Fiche n° 19 :</b> Externalisation: l'adoption irrationnelle d'une stratégie mimétique .....	121
<b>Fiche n° 20 :</b> Les dangers d'une externalisation excessive.....	127

<b>Fiche n° 21 :</b>	Les risques liés à une externalisation à l'étranger .....	133
<b>Fiche n° 22 :</b>	Création de filiales par essaimage et compétence relationnelle ..	139
<b>Fiche n° 23 :</b>	Avantages et inconvénients de la diversification .....	145
<b>Fiche n° 24 :</b>	Croître pour survivre : les faiblesses des entreprises de petite taille .....	149
<b>Fiche n° 25 :</b>	Pourquoi certaines firmes refusent-elles de croître? .....	155

#### Partie IV : La vente Quelle politique tarifaire adopter ?

<b>Fiche n° 26 :</b>	Le prix : définitions et caractéristiques principales .....	163
<b>Fiche n° 27 :</b>	Les techniques de personnalisation des prix.....	169
<b>Fiche n° 28 :</b>	Personnalisation des prix et perturbation du fonctionnement des marchés.....	175
<b>Fiche n° 29 :</b>	La stratégie des entreprises low cost .....	179
<b>Fiche n° 30 :</b>	Quelle riposte adopter face aux entreprises low cost agressives? .....	185
<b>Fiche n° 31 :</b>	Prix élevés et faible concurrence: le mécanisme des marges arrière.....	191
<b>Fiche n° 32 :</b>	Le renforcement de la structure oligopolistique des marchés.....	197

#### Partie V : Le profit Quels objectifs de performance pour l'entreprise ?

<b>Fiche n° 33 :</b>	Les principaux critères de performance des entreprises .....	205
<b>Fiche n° 34 :</b>	Maximiser la trésorerie : atout ou fardeau? .....	211
<b>Fiche n° 35 :</b>	La norme de 15 % de ROE au croisement d'influences politiques et boursières .....	217
<b>Fiche n° 36 :</b>	Les difficultés d'obtention de 15 % de profit dans l'économie post Subprimes .....	223
<b>Fiche n° 37 :</b>	Limites et critiques de la norme de 15 % de ROE .....	229

#### Partie VI : Modèles d'entreprises Le cas particulier des entreprises familiales

<b>Fiche n° 38 :</b>	Définition des entreprises familiales .....	237
<b>Fiche n° 39 :</b>	Les vertus de l'orthodoxie financière et de la prudence.....	243
<b>Fiche n° 40 :</b>	La primauté du long terme face aux impératifs de rentabilité immédiate .....	249
<b>Fiche n° 41 :</b>	Crises de croissance et querelles de succession.....	255
<b>Index.....</b>		261