

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b>	<b>9</b>
---------------------	----------

## LA PRESSE

Introduction .....	13
Les quotidiens nationaux en panne de lecteurs .....	14
Une presse politiquement influente mais économiquement faible .....	14
Une crise amplifiée par la concurrence d'Internet et des gratuits.....	17
Des titres à la recherche de capitaux .....	21
Les quotidiens régionaux à la croisée des chemins .....	31
Une soixantaine de titres souvent en situation de monopole .....	31
Une concentration autour de groupes nationaux et régionaux .....	33
La diversification pour échapper au déclin.....	35
Une presse magazine florissante .....	38
Des « newsmagazines » de qualité.....	38
Un secteur segmenté .....	43
Des groupes aux horizons internationaux.....	48

Un héritage difficile à réformer.....	52
Des aides d'État nombreuses et complexes .....	52
Un système de distribution et de diffusion en cours d'évolution .....	56
L'AFP et son statut particulier .....	58

## LA RADIO

Introduction.....	61
Une longue histoire entre privé et public .....	62
Un système d'abord privé, interrompu par la guerre .....	62
La RTF et les périphériques .....	63
Un secteur dynamique et diversifié .....	65
Un pôle public puissant .....	65
Les grands groupes nationaux privés .....	68
Les indépendants.....	75
Un univers très concurrentiel .....	76
La bataille des fréquences.....	77
La bataille de l'audience .....	80

## LA TÉLÉVISION

Une télévision très concentrée et des modes de diffusion non encore stabilisés.....	85
Une télévision très concentrée .....	85
Des modes de diffusion non stabilisés .....	86
Les chaînes historiques entre public et privé .....	92
Un pôle public autour de France Télévisions.....	94
Un pôle privé écrasé par TF1 .....	106
La prolifération des chaînes thématiques .....	114
Les chaînes locales : le retard français .....	119

Les programmes .....	121
L'information .....	122
Les documentaires .....	123
La fiction TV.....	124
Le divertissement .....	126

## **LE DROIT DE LA PRESSE ET LA DÉONTOLOGIE DES JOURNALISTES**

Introduction .....	131
Le droit de la presse .....	132
Les spécificités du droit de la presse .....	132
Les délits de presse .....	137
Le règlement des litiges et les sanctions .....	142
La Cour européenne des droits de l'homme .....	144
La déontologie des journalistes .....	146
Une profession « libre » .....	146
Une déontologie peu encadrée .....	150
De nouveaux défis pour une profession critiquée .....	161

## **LE CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL**

Introduction .....	169
Un organisme de régulation stabilisé et légitime .....	170
Une indépendance relative .....	170
Un rôle pivot dans l'audiovisuel .....	171
Le pouvoir de nomination .....	173
L'attribution des fréquences .....	175
La radio .....	175
La télévision .....	177

Les interventions économiques .....	181
La publicité.....	181
Les règles de la concurrence et les concentrations .....	184
La régulation des contenus.....	185
Le pluralisme .....	185
La protection des mineurs .....	187
La dignité humaine et l'honnêteté de l'information .....	189
La diversité culturelle .....	191

### **COMPARAISONS EUROPÉENNES : L'ALLEMAGNE, LA GRANDE-BRETAGNE, L'ITALIE, L'ESPAGNE**

Introduction .....	199
L'Allemagne.....	200
La presse : la crise des quotidiens .....	200
La télévision : le règne de la gratuité .....	207
La Grande-Bretagne.....	212
La presse dominée par Murdoch .....	213
La télévision : le succès du numérique .....	216
L'Italie .....	220
Presse : la domination des industriels .....	220
Télévision : le duopole RAI/Mediaset .....	225
L'Espagne .....	230
Une presse écrite dominée par des groupes multimédia .....	231
La télévision à la veille de changements .....	234
<b>Conclusion</b>	<b>239</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>243</b>
<b>Index</b>	<b>245</b>