



Table des matières

Introduction.....	3
-------------------	---

Première partie Moi

Chapitre 1

Je vais bien, tout va bien.....	17
Pensée magique et besoin de réassurance	17
☒ Je suis une bonne mère	21
☒ Je suis un homme, un vrai !... Je suis féminine	29
☒ Je suis jeune, je suis en bonne santé.....	35

Chapitre 2

Parlez-moi d'moi.....	45
Narcissisme et stroke	45
☒ L'appartenance à une élite.....	50
☒ Se sentir intelligent.....	59
☒ Se différencier	64

Chapitre 3

Carpe diem !	67
Principe de plaisir contre principe de réalité.....	67
⌘ Écarter les contraintes.....	70
⌘ Le bien-être.....	77
⌘ Céder : l'achat impulsif, le caprice.....	88

Deuxième partie

Moi et les autres

Chapitre 4

Juste quelqu'un de bien	97
Bonne conscience et culpabilité.....	97
⌘ Je protège la planète.....	100
⌘ Je suis altruiste.....	116
⌘ La crise et moi.....	120

Chapitre 5

Foule sentimentale	127
Imago familial/systemique.....	127
⌘ Proximité, identification et empathie.....	129
⌘ La nostalgie.....	147
⌘ La personnalisation des produits.....	151

Chapitre 6

La vie par procuration	159
Identité et maîtrise de soi.....	159
⌘ Projection et uniformisation.....	162
⌘ L'intégration.....	170
⌘ La vie virtuelle.....	174

Conclusion. Quel consommateur êtes-vous ?	181
⌘ Suis-je un Rationnel-Angoissé ?	182
⌘ Suis-je un Efficace-Narcissique ?	184
⌘ Suis-je un Hédoniste-Impulsif ?	187
⌘ Suis-je un Altruiste-Repenti ?	190
⌘ Suis-je un Affectif-Sensible ?	192
⌘ Suis-je un Sociable-Influencé ?	195
Bibliographie.....	199