

[T able des matières]

■ Introduction	3
■ Biographie essentielle de Joseph Stiglitz	5
■ Principales œuvres de Joseph Stiglitz	31
I. La théorie du salaire d'efficience	38
II. Le paradigme de l'information	42
III. Un paradigme alternatif	46
IV. Le traitement des asymétries d'information	50
V. La théorie du salaire efficace et le rationnement du crédit	53
VI. Tri, examen et signal	59
VII. Théorie des contrats et des incitations	61
VIII. Intervention publique et équilibre de marché	64
IX. Théorie contemporaine de la firme	70
X. Macroéconomie et asymétries d'information	72
Conclusion	78

■ Concepts fondamentaux de Joseph Stiglitz	83
I. La sélection adverse ou anti-sélection	85
II. Théorie du signal et de l'agence	88
III. Salaire d'effcience	91
Conclusion	92
■ Conclusion	95
■ Repères chronologiques	97
■ Annexe : Le surplus du consommateur	101
■ Bibliographie	103
I. Ouvrages	103
II. Articles	116