

TABLE DES MATIÈRES

<i>Abréviations - Acronymes</i>	3
<i>Introduction</i>	5
<i>Chapitre 1 L'impératif de compétitivité globale</i>	7
I. La compétitivité coût	10
A. Coûts salariaux et compétitivité	12
B. Économies de dimension et compétitivité	18
C. Coûts de transaction et compétitivité	25
D. Coûts d'agence et compétitivité	30
II. La compétitivité hors coût	33
A. Imperfections à l'homogénéité du produit	34
B. La compétitivité par le temps	46
<i>Chapitre 2 La firme allégée</i>	51
I. Le recentrage sur le métier de base	51
II. De la stratégie multi-nationale à la stratégie globale	63
A. La stratégie multi-nationale	63
B. La stratégie globale	65
III. Territorialisation des stratégies et compétitivité globale	72
A. Le territoire-système	72
B. Proximités et relations de confiance	75
<i>Conclusion</i>	79
<i>Glossaire</i>	83
<i>Bibliographie</i>	87