

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DU CONCOURS PASSERELLE	7
<hr/>	
Présentation des concours d'entrée aux écoles de commerce en admission parallèle Passerelle bac +2, bac +3 et bac +4	9
Présentation des concours PASSERELLE ESC	9
1. Extrait du règlement général du concours	9
2. Organisation générale du concours	9
3. Admission sur titre Bac +3 en 2 ^e année : PASSERELLE 2	12
Présentation des écoles supérieures de commerce et de management de Passerelle	21
<hr/>	
LES ÉPREUVES ÉCRITES D'ADMISSIBILITÉ	39
<hr/>	
L'épreuve de synthèse	41
Présentation de l'épreuve	41
I. Méthodologie de la synthèse	42
Introduction	42
1. Corrélations avec le résumé de texte	42
2. Critères spécifiques à la synthèse de dossier	44
3. La démarche rédactionnelle	47
4. Organisation du temps	50
Conclusion	50
II. Modalités propres à la synthèse Passerelle	52
III. Exemple de synthèse rédigée	54
L'épreuve d'aptitude	75
I. Réflexions sur le concours Passerelle 2	75
1. Premières réflexions sur l'épreuve d'aptitude dans le concours Passerelle 2	75
2. Les véritables « pré-requis » pour aborder avec succès l'épreuve	76
3. Les tests de logique relatifs aux données spatiales, aux séries de chiffres, aux séries de lettres et aux séries « combinées »	77
II. Méthodologie pour le test Tage-Mage-Passerelle 2	79
1. Présentation du test Tage-Mage	79
2. Méthodologie pure pour maîtriser chaque sous-test	79
III. Premières illustrations de la méthodologie Tage-Mage-Passerelle 2	85
IV. Les épreuves de « résolution de problèmes » (calculs et mathématiques appliquées)	93
1. Premiers exemples « largement » commentés	93
2. Première « mini » série proposée de 10 questions à résoudre en 15 minutes	94
3. Tests n° 1 « grandeur nature » « tests classiques »	99

4. Tests de logique mathématique faisant intervenir le dénombrement et l'introduction au calcul des probabilités classique.....	118
5. Tests « mixtes » mêlant géométrie et mathématiques financières	122
V. Logique spatiale, QCM Tague-Mage et logique verbale pure.....	131
1. Logique spatiale	131
2. Logique verbale pure.....	148
VI. Jeux Complets Tague-Mage.....	159
1. Sous-test Calculs et Résolutions de problèmes	159
2. Sous-test Conditions Minimales	166
3. Sous-test logique spatiale	174
4. Sous-test Raisonnement et Argumentation.....	180
VII. Aptitudes verbales et expression.....	192
1. Compréhension d'un texte écrit (Sous-test 1) : premiers exemples.....	192
2. Expression (Sous-test 2) : premiers exemples.....	196
3. Compréhension d'un texte écrit (Sous-test 1) : seconde série d'exemples.....	199
4. Expression (Sous-test 2) secondes séries d'exemples	204
5. Table de corrections.....	207
L'épreuve d'anglais.....	209
I. Conseils généraux.....	209
Section 1	210
Section 2.....	215
Section 3.....	217
Section 4.....	224
II. Session 2009	225
English test	225
Corrigés.....	237
Les épreuves optionnelles	249
I. L'option Marketing	249
1. Les objectifs de l'épreuve et le programme officiel des révisions	249
2. S'initier aux fondamentaux du marketing et acquérir une culture marketing	251
3. La résolution d'un cas marketing : une méthodologie à maîtriser	252
4. Pendant l'épreuve : une parfaite gestion du temps	257
5. Éléments de correction du cas « Évian-les-Bains, une ville derrière la bouteille » – Session 2009	258
II. L'option Gestion.....	266
1. Modalités de l'épreuve de Gestion.....	266
2. Conseils généraux relatifs à la préparation des candidats à l'épreuve Gestion	267
3. Conseils méthodologiques.....	268
4. Bibliographie conseillée	268
5. Épreuve gestion (Passerelle 2)	269
III. L'option Philosophie, Lettres, Sciences humaines.....	276
1. Trois disciplines, trois sujets au choix, une même épreuve.....	276
2. Le choix des <i>Lettres</i>	278
3. Le choix des <i>Sciences humaines</i>	282
4. Le choix de la <i>Philosophie</i>	284
5. Élucidation d'un thème et mise en place d'une problématique : exemple.....	289
6. Traiter un sujet de dissertation : exemple.....	291
7. Foire aux questions	296

IV. L'option Droit	300
1. L'épreuve Droit des affaires.....	300
2. Section 1 : Méthodologie de la dissertation juridique.....	300
3. Section 2 : Correction du sujet d'avril 2009.....	309
4. Section 3 : Bibliographie	319

LES ÉPREUVES ORALES D'ADMISSION 321

L'épreuve d'entretien 323

En guise de préambule.....	323
Ces pages peuvent décevoir	323
C'est le moment de sortir du moule.....	324
Votre marge de progression	324
I. 16 Écoles – 16 entretiens	326
II. Les critères de jugement des Écoles – Les jurys – La notation	332
1. Le paradoxe des Écoles : choisir et être choisie.....	332
2. Les jurys.....	332
3. La note finale.....	334
III. Se préparer : de J-2 ans à J-4 semaines	336
1. Vivez équilibré. Positivez.....	336
2. Vous. Vous et les autres. Vous dans le monde. Vous plus tard.....	336
3. Vos centres d'intérêt.....	337
4. Vos expériences, voyages, actions à titre personnel ou dans des associations.....	337
5. Vous dans le monde : l'actualité	339
6. Votre projet professionnel	339
7. Comment définir votre projet professionnel ?	340
8. Le top 5 : audit, chef de produit, l'international, les ressources humaines, l'événementiel. Comment rester crédible ?	342
9. Bien connaître l'entreprise n'est pas une exigence absolue. S'être informé, oui	346
10. L'aboutissement de la démarche. Le CV et le questionnaire.....	347
IV. Se préparer : J-4 semaines	352
1. Bien connaître la nature de l'épreuve	352
2. S'être informé sur l'École.....	352
3. Organisation de votre « Tour de France »	353
V. Se préparer : Jour J-1, Jour J.....	355
1. Jour J-1.....	355
2. Jour J.....	355
VI. L'heure H – Au cœur de l'entretien.....	358
1. Premiers contacts.....	358
2. 30 questions récurrentes.....	360
3. Incidents de parcours	361
4. Quelques questions que vous vous posez fréquemment	362
5. Savoir conclure	364

L'épreuve orale d'anglais	367
I. Modalités de l'épreuve	367
II. Conseils sur la préparation de l'épreuve	369
III. Méthodologie et grands principes à respecter	371
IV. Observations et attentes du correcteur	374