1. Le prix et les décisions des agents économiques

Qu'est-ce que l'échange économique ?

L'échange économique est un acte de cession avec contrepartie entre deux unités économiques. Il peut prendre la forme d'un troc ou d'un échange monétaire. Dans les sociétés modernes, la plupart des échanges s'effectuent en utilisant la monnaie. **Le prix est alors la quantité de monnaie fournie en contrepartie d'un bien**.

Dans une économie basée sur la division du travail et la spécialisation des hommes, l'échange marchand est devenu nécessaire et indispensable. En effet, aucun individu ne peut produire la totalité des biens et services nécessaires à la satisfaction de ses besoins.

L'échange marchand pacifie les relations sociales : chacun renonce à la violence pour l'appropriation des biens produits par les autres individus.

Qu'est-ce qu'un marché ?

L'échange s'opère sur différents marchés qui, pour nombre d'entre eux, ont aujourd'hui une dimension internationale. **Un marché est un lieu de confrontation entre l'offre et la demande d'un bien où se déterminent les quantités échangées et le prix de leur cession**. L'offre d'un bien correspond à la quantité de ce bien qui peut être vendue sur le marché à un prix donné. La demande représente la quantité d'un bien qu'un acheteur est disposé à acheter à un certain prix.

Les marchés sont très divers : il y a autant de marchés qu'il y a de biens économiques susceptibles de faire l'objet de l'échange. Des intermédiaires plus ou moins nombreux s'intercalent souvent entre les producteurs et les consommateurs d'un bien. Les quantités et les prix peuvent être déterminés en la présence physique des coéchangistes (marché du village) ou sans leur présence au moyen de réseau d'information et de communication à distance (marché boursier).

Quel est le rôle des prix en économie de marché ?

Le prix est l'expression monétaire de la valeur d'un bien. **Il est le résultat de la rencontre de l'offre et de la demande sur un marché**.

- Le prix est un **indicateur de rareté d'un bien ou d'un service** : un prix élevé signale que le produit existe en quantité limitée.
- Le prix est un **signal sur la situation du marché** : un prix élevé, signale que l'activité est rentable. Cela encourage d'autres entreprises à rejoindre le secteur.
- Le prix est un **mécanisme incitatif** : si la demande pour un bien augmente, le prix va donc augmenter incitant les entreprises existantes à produire plus.

- Le prix est souvent une variable déterminante dans la **prise de décision**. Pour prendre des décisions, les agents économiques tiennent compte des coûts de l'opération envisagée, des avantages qu'ils escomptent obtenir de cette décision et du risque que les avantages obtenus ne soient pas à la hauteur du coût.

Les économistes considèrent que le prix d'un bien suit généralement une « loi » dite de l'offre et de la demande. Cette « loi » peut s'exprimer ainsi : **lorsque la quantité offerte d'un bien est supérieure à la quantité demandée, le prix de ce bien baisse**. **Inversement, quand la quantité demandée est supérieure à la quantité offerte, le prix augmente**.

Pour mesurer la sensibilité de réaction de la demande à une variation du prix, on peut calculer **l'élasticité – prix**. **C'est le rapport entre la variation de la quantité demandée en pourcentage et la variation du prix en pourcentage**. (*Ex : si une hausse de prix de 1 % d'un bien entraîne une baisse de la demande de 5 %, l'élasticité est de -5 % / +1 % = -5*).

- La demande des biens de première nécessité et ne comportant pas de substitut, est faiblement élastique (élasticité comprise entre -1 et 0).
- La demande des biens ayant des substituts proches est relativement élastique (élasticité inférieure à -1).
- La demande des biens de luxe reste fixe quelle que soit la variation de prix (élasticité égale à 0).

Quelle est l'influence du prix sur le comportement des producteurs ?

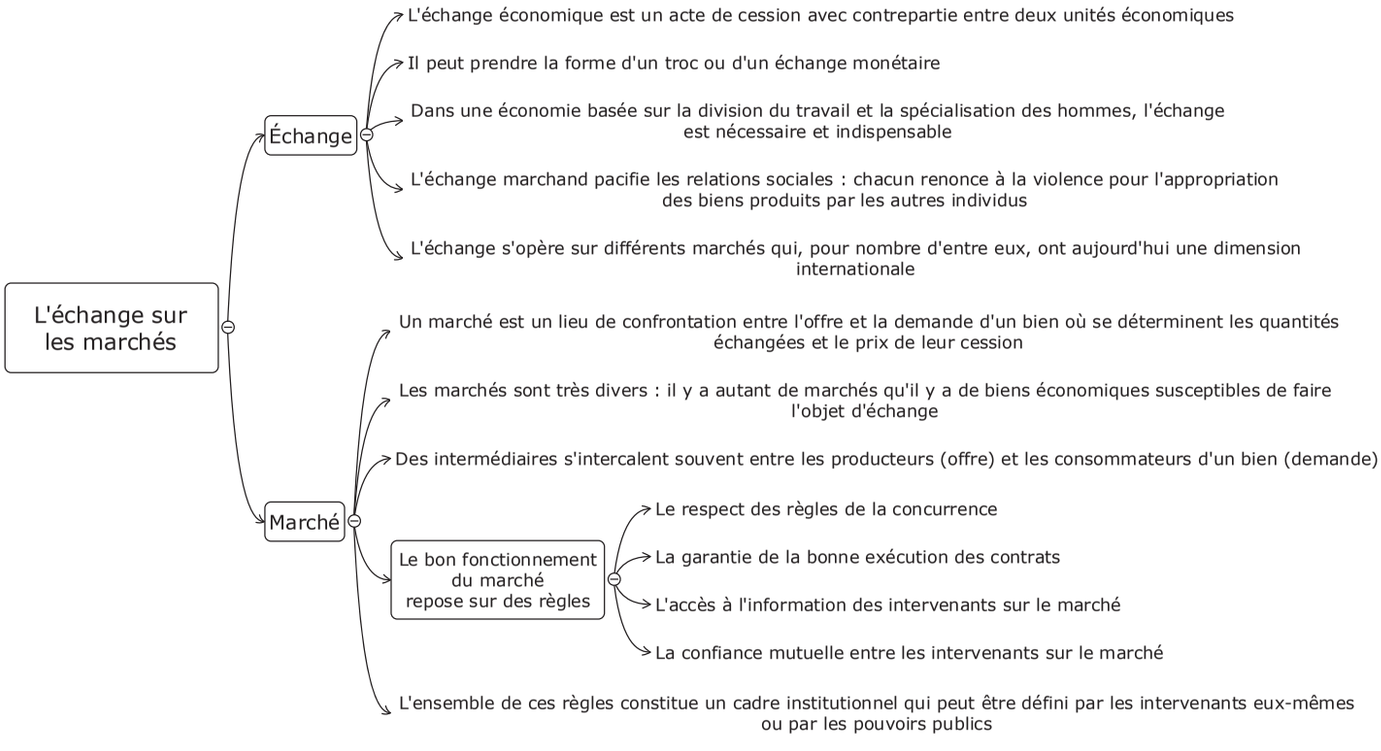
Effets de la variation du prix d'un bien ou d'un service sur le comportement des producteurs :

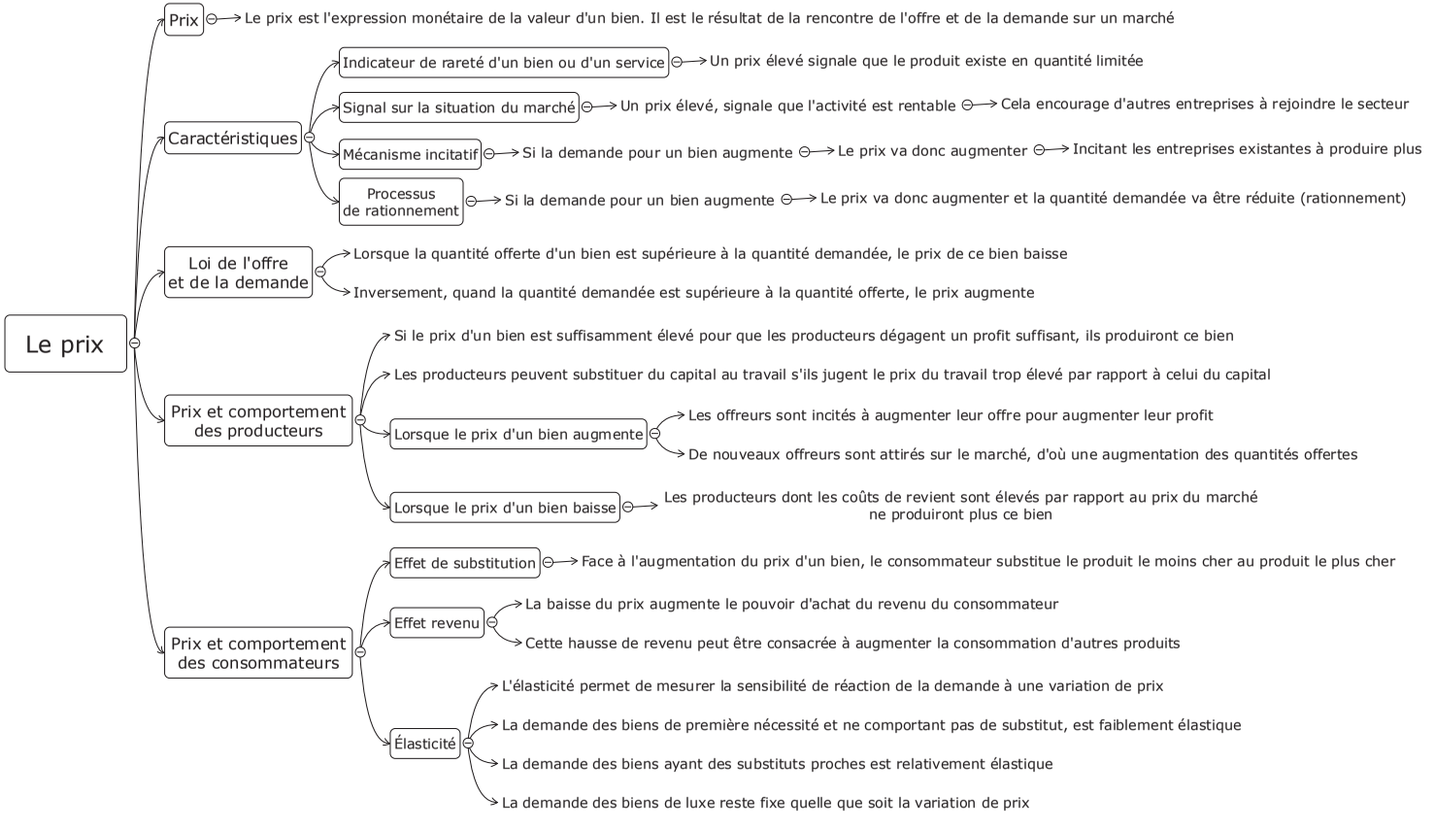
- **Les producteurs font un choix entre les biens à produire en fonction du prix**. Si le prix d'un bien est suffisamment élevé pour qu'ils dégagent un profit suffisant, ils produiront ce bien.
- **Les prix orientent les producteurs vers l'utilisation des facteurs de production les moins chers**. Ainsi, ils peuvent substituer du capital au travail s'ils jugent le prix du travail trop élevé par rapport à celui du capital.
- **Lorsque le prix d'un bien augmente, les offreurs sont incités à augmenter leur offre pour augmenter leur profit**. De nouveaux offreurs sont attirés sur le marché, d'où une augmentation des quantités offertes.
- **Lorsque le prix d'un bien baisse, les producteurs dont les coûts de revient sont élevés par rapport au prix du marché ne produiront plus ce bien.**

Quelle est l'influence du prix sur le comportement des consommateurs ?

Les effets de la variation du prix d'un bien sur le comportement du consommateur sont :

- **L'effet de substitution** : face à l'augmentation du prix d'un bien, le consommateur substitue le produit le moins cher au produit le plus cher.
- **L'effet revenu** : la baisse du prix augmente le pouvoir d'achat du revenu du consommateur. Cette hausse de revenu peut être consacrée à augmenter la consommation d'autres produits.


L'échange sur les marchés
Échange
L'échange économique est un acte de cession avec contrepartie entre deux unités économiques
Il peut prendre la forme d'un troc ou d'un échange monétaire
Dans une économie basée sur la division du travail et la spécialisation des hommes, l'échange est nécessaire et indispensable
L'échange marchand pacifie les relations sociales : chacun renonce à la violence pour l'appropriation des biens produits par les autres individus
L'échange s'opère sur différents marchés qui, pour nombre d'entre eux, ont aujourd'hui une dimension internationale
Marché
Un marché est un lieu de confrontation entre l'offre et la demande d'un bien où se déterminent les quantités échangées et le prix de leur cession
Les marchés sont très divers : il y a autant de marchés qu'il y a de biens économiques susceptibles de faire l'objet d'échange
Des intermédiaires s'intercalent souvent entre les producteurs (offre) et les consommateurs d'un bien (demande)
Le bon fonctionnement du marché repose sur des règles
Le respect des règles de la concurrence
La garantie de la bonne exécution des contrats
L'accès à l'information des intervenants sur le marché
La confiance mutuelle entre les intervenants sur le marché
L'ensemble de ces règles constitue un cadre institutionnel qui peut être défini par les intervenants eux-mêmes ou par les pouvoirs publics


Le prix
Prix
Le prix est l'expression monétaire de la valeur d'un bien. Il est le résultat de la rencontre de l'offre et de la demande sur un marché
Caractéristiques
Indicateur de rareté d'un bien ou d'un service
Un prix élevé signale que le produit existe en quantité limitée
Signal sur la situation du marché
Un prix élevé, signale que l'activité est rentable
Cela encourage d'autres entreprises à rejoindre le secteur
Mécanisme incitatif
Si la demande pour un bien augmente
Le prix va donc augmenter
Incitant les entreprises existantes à produire plus
Processus de rationnement
Si la demande pour un bien augmente
Le prix va donc augmenter et la quantité demandée va être réduite (rationnement)
Loi de l'offre et de la demande
Lorsque la quantité offerte d'un bien est supérieure à la quantité demandée, le prix de ce bien baisse
Inversement, quand la quantité demandée est supérieure à la quantité offerte, le prix augmente
Prix et comportement des producteurs
Si le prix d'un bien est suffisamment élevé pour que les producteurs dégagent un profit suffisant, ils produiront ce bien
Les producteurs peuvent substituer du capital au travail s'ils jugent le prix du travail trop élevé par rapport à celui du capital
Lorsque le prix d'un bien augmente
Les offreurs sont incités à augmenter leur offre pour augmenter leur profit
De nouveaux offreurs sont attirés sur le marché, d'où une augmentation des quantités offertes
Lorsque le prix d'un bien baisse
Les producteurs dont les coûts de revient sont élevés par rapport au prix du marché ne produiront plus ce bien
Prix et comportement des consommateurs
Effet de substitution
Face à l'augmentation du prix d'un bien, le consommateur substitue le produit le moins cher au produit le plus cher
Effet revenu
La baisse du prix augmente le pouvoir d'achat du revenu du consommateur
Cette hausse de revenu peut être consacrée à augmenter la consommation d'autres produits
Élasticité
L'élasticité permet de mesurer la sensibilité de réaction de la demande à une variation de prix
La demande des biens de première nécessité et ne comportant pas de substitut, est faiblement élastique
La demande des biens ayant des substituts proches est relativement élastique
La demande des biens de luxe reste fixe quelle que soit la variation de prix

2. La monnaie dans l'échange

Qu'est-ce que la monnaie ?

La monnaie correspond à l'ensemble des moyens de paiement dont disposent les agents économiques pour réaliser leurs échanges. Elle se présente comme un bien intermédiaire, accepté par tous, qui se conserve facilement et va donc faciliter les échanges.

Plusieurs formes de monnaies se sont succédé à travers les âges : bétail, sel, coquillages, or et argent. Aujourd'hui, la monnaie prend quatre formes :

- La **monnaie divisionnaire** : composée de pièces de faible valeur nominale.
- La **monnaie fiduciaire** : correspond aux billets, émis par la Banque de France.
- La **monnaie scripturale** : se présente sous la forme d'écritures comptables.
- Le **porte-monnaie électronique** : c'est une carte à puce pouvant être chargée d'un certain montant. Se substituera en partie à la monnaie divisionnaire.

La monnaie devient de plus en plus dématérialisée. **La dématérialisation signifie la suppression progressive de la monnaie « papier » et son remplacement par une monnaie d'écriture**. Elle permet de faire circuler la monnaie plus rapidement et avec plus de sécurité.

La monnaie remplit trois fonctions économiques. Elle est tout à la fois :

- **Un instrument d'échange** : la monnaie facilite les transactions entre les agents économiques.
- **Un instrument de mesure de la valeur** : la monnaie permet d'exprimer le prix des biens en une unité commune. La monnaie est le bien qui permet de nombrer les autres biens.
- **Un instrument de réserve de pouvoir d'achat** : la monnaie est « *un lien entre le présent et le futur* ». Elle permet une consommation différée par la constitution d'une épargne.

La masse monétaire correspond à la quantité de monnaie en circulation dans une zone déterminée. Elle est mesurée par des agrégats monétaires calculés par la BCE :

M1 comprend les pièces de monnaie, les billets et les dépôts à vue
M2 = M1 + les dépôts sur livrets
M3 = M2 + billets de trésorerie + certificats de dépôts + bons du trésor

Les autorités monétaires ont besoin de suivre l'évolution de la quantité de monnaie en circulation pour être en mesure de la contrôler. L'intérêt de la mesurer est double car son augmentation peut jouer aussi bien sur la croissance économique que sur l'inflation.

Quelle est l'influence de la qualité de la monnaie sur l'activité économique ?

Pour qu'une monnaie soit acceptée sur un territoire, elle doit être de qualité. La qualité d'une monnaie dépend :

- de sa **stabilité interne** (faible inflation),
- de sa **stabilité externe** (taux de change stable),
- de la **confiance des agents** économiques dans le système bancaire.

Quelle est l'influence de la quantité de monnaie sur l'activité économique ?

Les banques créent de la monnaie quand elles distribuent des crédits aux entreprises et aux ménages. Conséquences :

- Si les taux d'intérêt sont élevés, les agents économiques vont diminuer leurs investissements et leur consommation d'où une baisse de l'activité économique.
- Si les banques rationnent le crédit, les agents économiques qui ont des projets à financer renoncent à ces projets d'où stagnation ou baisse de l'activité économique.
- L'augmentation des liquidités en circulation dans l'économie encourage la consommation et l'investissement et stimule la croissance.
- La restriction des liquidités en circulation dans l'économie déprime la consommation et l'investissement et constitue un frein à la croissance économique.

Trop de monnaie dans une économie entraîne l'inflation des prix dont les conséquences sont néfastes pour l'activité économique :

- Réduction de la valeur interne de la monnaie et baisse du pouvoir d'achat.
- Réduction de la valeur externe de la monnaie et baisse de la compétitivité des biens nationaux.
- Les dettes et les créances en monnaie nationale perdent de leur valeur.

La monnaie dans l'échange
Monnaie
La monnaie correspond à l'ensemble des moyens de paiement dont disposent les agents économiques pour réaliser leurs échanges
La dématérialisation de la monnaie signifie la suppression progressive de la monnaie « papier » et son remplacement par une monnaie d'écriture
Instrument d'échange
La monnaie facilite les transactions entre les agents économiques
Mesure de la valeur
La monnaie permet d'exprimer le prix des biens en une unité commune
La monnaie est le bien qui permet de nombrer les autres biens
Réserve de pouvoir d'achat
La monnaie permet une consommation différée par la constitution d'une épargne
Qualité de monnaie et activité économique
Pour qu'une monnaie soit acceptée sur un territoire, il faut qu'elle soit de qualité
La qualité d'une monnaie dépend
De sa stabilité interne (faible inflation)
De sa stabilité externe (taux de change stable par rapport aux autres devises)
De la confiance des agents économiques dans le système bancaire
Quantité de monnaie et activité économique
Masse monétaire
La masse monétaire correspond à la quantité de monnaie en circulation dans une zone déterminée
La masse monétaire est mesurée par des agrégats monétaires calculés par la BCE
Les banques créent de la monnaie quand elles distribuent des crédits aux entreprises et aux ménages
Création monétaire
Si les taux d'intérêt sont élevés, les agents économiques vont diminuer leurs investissements et leur consommation d'où une baisse de l'activité économique
Si les banques rationnent le crédit, les agents économiques qui ont des projets à financer renoncent à ces projets d'où stagnation ou baisse de l'activité économique
L'augmentation des liquidités en circulation dans l'économie encourage la consommation et l'investissement et stimule la croissance
La restriction des liquidités en circulation dans l'économie déprime la consommation et l'investissement et constitue un frein à la croissance économique
Inflation
Trop de monnaie dans une économie entraîne l'inflation dont les conséquences sont néfastes pour l'activité économique
Conséquences
Réduction de la valeur interne de la monnaie
Baisse du pouvoir d'achat
Les dettes et les créances en monnaie nationale perdent de leur valeur
Réduction de la valeur externe de la monnaie
Baisse de la compétitivité des biens nationaux