

Table des matières

Thème 1

La théorie du consommateur 3

Chapitre 1 Genèse 5

- I. Jevons et la théorie de l'échange 9
- II. Les écoles de Vienne et la théorie de l'utilité marginale 10
- III. L'école de Lausanne et la théorie de l'équilibre général 13
- IV. L'école de Cambridge et la théorie de l'équilibre partiel 13

Chapitre 2 Théorie des choix du consommateur 15

- I. Définir la consommation 15
 - A. Les préférences 17
 - B. Les hypothèses d'utilité et les courbes d'indifférence 19
- II. La fonction de demande 26
 - A. La demande individuelle :
l'expression générale de la fonction 26
 - B. Les conséquences 28
 - C. Les cas particuliers 28
 - D. L'élasticité de la demande par rapport aux prix 29

Thème 2

La théorie du producteur

33

Chapitre 3 La notion d'entreprise

35

I. Définition de l'entreprise

35

II. La création d'entreprise

36

III. La croissance de l'entreprise

39

Chapitre 4 Le calcul économique du producteur

43

I. L'analyse à court terme

43

II. L'analyse à long terme

45

Chapitre 5 Les coûts de production et l'offre

49

I. La notion de coût de production

49

A. La première catégorie de coûts regroupe : le coût total, le coût moyen et le coût marginal

50

B. La deuxième catégorie de coûts regroupe : les coûts fixes, les coûts proportionnels, les coûts variables

52

II. La fonction d'offre

53

A. Du coût de production à l'offre

53

B. Examen de la fonction d'offre

55

Thème 3

La théorie du marché et des prix

59

Chapitre 6 Analyse générale des marchés

61

I. Les principes

61

A. L'objet de l'échange

62

B. Les sujets de la rencontre

63

II. La classification des marchés

65

Chapitre 7	Différentes formes de marchés	67
I.	Le marché de concurrence pure et parfaite	67
A.	Hypothèses	68
B.	La loi de l'offre et de la demande	69
C.	La maximisation du profit en concurrence pure et parfaite	70
D.	La question du contrôle des prix	72
II.	Le marché de monopole	76
A.	Demande à la firme et courbe de recette	78
B.	La détermination de l'équilibre du monopole	80
C.	Comparaison du marché de monopole et du marché de concurrence	81
III.	La concurrence imparfaite	82
A.	Le cartel	83
B.	La concurrence monopolistique	85
C.	Le duopole et l'oligopole	87
D.	La théorie des marchés contestables	93

Thème 4

Équilibre général et optimum économique 97

Chapitre 8	La théorie de l'équilibre général	99
I.	Première tentative : Jean-Baptiste Say	99
II.	Le concept d'équilibre général : L. Walras	100
A.	Le système walrasien	101
B.	L'existence de l'équilibre	104
C.	La stabilité de l'existence	111
D.	La représentation graphique de l'équilibre walrasien	118
III.	L'approche contemporaine de l'équilibre général	120
A.	L'apport de Gérard Debreu	120
B.	Le théorème Arrow-Debreu	122
C.	Le concept de rééquilibration de Israel Kirzner	123
IV.	Dépassement et critique du concept d'équilibre général	134

Chapitre 9 Le concept d'optimum économique et l'économie du bien-être	137
I. Efficience économique ou optimum de Pareto	138
II. L'optimum de second rang (<i>second best</i>)	139
III. Le théorème d'impossibilité d'Arrow	140
IV. Efficacité économique et justice sociale	141
A. Théories libérales de la justice	143
B. La justice totalitaire	150
C. La justice sociale contre la propriété privée	156
D. Quel sens pour la justice sociale ?	165
Conclusion	173
Éléments de bibliographie	177
Index des principaux auteurs	179
Index des matières	181
Table des figures	185