

Table des matières

Programme	9
Présentation générale	11
1. Que sont les sciences économiques et sociales ?	13
Première partie : ménages et consommation	17
2. Quels revenus pour les ménages ?	21
3. Consommer tout de suite ou plus tard ?	24
4. Le revenu et les prix influencent-ils la consommation ?	27
5. Consommons-nous tous de la même façon ?	31
6. Consommer, des choix sous influence ?	35
Seconde partie : entreprises et production	41
7. Qui produit des richesses ?	45
8. Les visages multiples de l'entreprise	49
9. Comment mesurer l'activité des entreprises ?	53
10. Que sont les facteurs de production ?	57
11. Comment utiliser au mieux les facteurs de production ?.....	60
Troisième partie : Marchés et prix	65
12. Qu'est-ce qu'un marché ?	69
13. Comment fonctionnent les mécanismes marchands de fixation des prix ?	75
14. Comment contenir les externalités négatives ?	82
15. Un marché pour limiter la pollution ?	86
Quatrième partie : formation et emploi	91
16. Chômage et emploi : de quoi parle-t-on ?	95
17. Pourquoi faire des études ?	99
18. De longues études : une solution pour tous ?	103
19. Le chômage : un coût du travail trop élevé ?	108
20. Baisser le coût du travail : une fausse bonne idée ?	112

Cinquième partie : individus et culture	117
21. Devenir un acteur social ?	121
22. Un processus différencié selon le milieu social ?	125
23. Un processus identique pour les garçons et les filles ?	129
24. Homogénéisation ou différenciation culturelle ?	135
25. Milieu social, pratiques culturelles et loisirs	140
Annexes méthodologiques	145
Annexe 1 : Lire un document	147
Annexe 2 : Calculs essentiels	149
Notes	151