

Table des matières

Avant-propos	3
Première partie.	
La dynamique de la mondialisation économique	7
Chapitre 1	
L'évolution des échanges commerciaux	9
1. L'ouverture des économies au cours du XIX^e siècle	9
1.1. Les conditions de l'échange international durant le grand XIX ^e siècle	9
1.2. L'accélération et l'expansion des échanges	10
1.3. L'affirmation d'une D.I.T. (division internationale du travail)	11
1.4. Les pays neufs et le commerce international à la fin du XIX ^e siècle	11
2. Les échanges commerciaux d'une guerre à l'autre	15
2.1. Les nouvelles conditions des échanges commerciaux	15
2.2. L'évolution des échanges commerciaux, de la prospérité à la grande crise et à la Seconde Guerre mondiale	18
2.3. La Seconde Guerre mondiale et les échanges	21
3. Le commerce international de la fin de la guerre au début du XXI^e siècle	23
3.1. Le commerce international au lendemain de la Seconde Guerre mondiale	23
3.2. Une reconstruction du commerce international sous influence américaine	24
3.3. Les phases d'expansion du commerce international	26
3.4. L'influence de la technologie sur les échanges	28
3.5. L'évolution de la DIT	30
4. Le commerce international au début du XXI^e siècle	31
4.1. Le commerce mondial entre 2005 et 2011	31
4.2. Les grands courants d'échange de marchandises	32
4.3. Les services commerciaux	35
5. Va-t-on vers une nouvelle DIT ?	35
6. Accélération de la mondialisation et commerce international	36
Chapitre 2	
Les analyses économiques du commerce international	43
1. La théorie classique du commerce international	44
1.1. Adam Smith et l'avantage absolu	44
1.2. David Ricardo et l'avantage relatif	45
1.3. Les critiques de la théorie classique	52

2. La théorie néoclassique	54
2.1. L'axiomatique néoclassique	54
2.2. La loi de proportion des facteurs ou loi d'Heckscher et Ohlin	55
2.3. Les effets distributifs du commerce international : le théorème HOS	56
2.4. Les limites de l'explication néoclassique de l'échange international	56
3. La théorie marxiste du commerce international	56
3.1. Marx et Ricardo	56
3.2. Impérialisme et mondialisation	57
3.3. L'échange inégal : l'analyse d'Arghiri Emmanuel	58
3.4. Les apports de l'analyse marxiste à la compréhension de l'échange international	59
4. Les théories contemporaines du commerce international	60
4.1. Les caractéristiques de la « nouvelle théorie » de l'échange international	60
4.2. Échanges internationaux et rendements croissants	60
4.3. La différenciation des produits	65
4.4. L'approche néo-technologique du commerce international	70
4.5. L'intégration des firmes multinationales dans l'analyse du commerce international	71
4.6. L'analyse contemporaine du protectionnisme	75
Chapitre 3	
Gouvernance et régulation du commerce international	89
1. L'organisation du libre-échange	90
1.1. De la charte de La Havane au GATT	90
1.2. L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC)	91
2. Les déterminants du protectionnisme	97
2.1. Les arguments en faveur du protectionnisme	97
2.2. L'analyse économique des politiques protectionnistes	103
3. La régionalisation des échanges internationaux	107
3.1. L'analyse de Jacob Viner	108
3.2. La typologie de Bela Balassa	108
3.3. L'analyse des finalités géopolitiques des OER	110
3.4. Régionalisme et multilatéralisme : l'OMC et les OER	113

Chapitre 4	
Taux de change, balance des paiements et système monétaire international	117
1. Taux de change et balance des paiements	117
1.1. L'ouverture des marchés des biens. Taux de change nominaux et taux de change réels	117
1.2. La logique de l'ouverture des marchés financiers	123
2. Qu'est-ce qu'un système monétaire international ?	128
2.1. Les fonctions de la monnaie internationale	128
2.2. Les formes de la monnaie internationale	129
2.3. Les circuits de la monnaie internationale	129
2.4. La monnaie internationale : instrument de domination	130
3. L'évolution du SMI depuis le XIX^e siècle	130
3.1. Le système d'étalon-or	130
3.2. Les incertitudes monétaires entre les deux guerres mondiales	134
3.3. Le système de Bretton Woods	140
3.4. Le SMI depuis les années 1970	148

Chapitre 5	
La globalisation financière	155
1. Les grandes lignes de l'évolution du système financier international de la fin XIX^e au début du XXI^e siècle	155
1.1. Les trois phases de l'évolution historique du SFI	155
1.2. Le « trilemme fondamental » ou « triangle des incompatibilités »	156
1.3. Comparaison entre les deux globalisations fins de siècles	159
2. Les marchés de capitaux à l'heure actuelle	160
2.1. Produits échangés, acteurs et opérations. Vue d'ensemble	160
2.2. La diversité des marchés	160
2.3. Les produits	164
2.4. Les opérations	167
3. L'investissement direct étranger (IDE)	171
3.1 Définitions de l'IDE (ou IED) et évolution	171
3.2 Principaux destinataires et émetteurs d'IDE	173
3.3. Les stratégies de multinationalisation, du local au global	175
3.4. Globalisation de l'entreprise et mondialisation	176

4. L'impact des FMN sur la dynamique de la production, la balance commerciale et l'emploi	182
4.1. Le poids croissant des FMN dans le commerce international	182
4.2. L'impact des FMN et de leur IDE sur les balances commerciales	184
4.3. Les résultats empiriques	186
4.4. Multinationalisation et emploi	188
5. Les FMN et la politique des États	192
5.1. Les politiques de réglementation de l'IDE	193
5.2. Les politiques d'attraction des IDE	194
Chapitre 6	
L'intégration européenne	199
1. La dynamique de la construction européenne, un projet politique	199
1.1. Une lointaine ascendance mythique et historique	199
1.2. 1945-1956 : les débuts de la construction européenne	202
1.3. 1957-1973 : de l'Europe des six à l'Europe des neuf	203
1.4. 1974-1984 : l'Europe dans la crise mondiale de l'après choc pétrolier	205
1.5. 1985-1991: la relance européenne	206
1.6. 1992-2009 : de Maastricht à Lisbonne: les prémices d'une Europe politique	208
1.7. 2010-2014 :l'intégration européenne à l'épreuve de la crise mondiale	211
2. Le fonctionnement institutionnel de l'UE	213
2.1. L'imbrication des cercles institutionnels européens	213
2.2. Le fonctionnement institutionnel de l'Union européenne depuis le traité de Lisbonne	218
3. L'Europe économique et monétaire	230
3.1. Un marché intérieur intégré : l'Union douanière	233
3.2. L'Europe monétaire	246
3.3. Les autres politiques économiques	250
3.4. L'Europe sociale	252
3.5. L'Union européenne dans la tourmente des années 2007-2014	260
4. L'Union européenne dans le monde	260
4.1. Puissance économique et niveau de vie de l'Union européenne	260
4.2. La situation financière dans l'Union européenne	262
4.3. La population de l'Union européenne	263

Deuxième partie	
Déséquilibres, régulation et action publique	269
Chapitre 7	
Déséquilibres macroéconomiques et financiers	271
1. Inflation, désinflation, déflation	
1.1. Qu'est-ce que l'inflation ?	271
1.2. Les différents types d'inflation. Bref aperçu historique	271
1.3. Les explications de l'inflation	275
1.4. Les conséquences de l'inflation	285
1.5. Désinflation et déflation	278
2. Le chômage	291
2.1. Qu'est-ce que le chômage ?	292
2.2. Le chômage, un « dysfonctionnement » du marché du travail	292
2.3. Les relations entre l'inflation et le chômage	297
3. Les crises financières et leur régulation	308
3.1. Des crises anciennes et récurrentes	308
3.2. Quelques comparaisons entre la crise des années 1930 et la crise actuelle	327
3.3. Les théories économiques face la crise des <i>subprimes</i> et de ses suites	328
Chapitre 8	
Budget et endettement publics	337
1. Le budget des administrations publiques	337
1.1. Les dépenses publiques	337
1.2. Les recettes publiques	342
2. Le financement de la dette publique	343
2.1. Déficits publics et contrainte budgétaire inter-temporelle	343
2.2. Stabilisation et réduction de la dette publique	345
Chapitre 9	
Les politiques budgétaires, monétaires et de change	361
1. Politique budgétaire et bien-être	362
1.1. L'offre de biens et de services collectifs publics	362
1.2. Équité et efficacité du budget	364
2. La stabilisation macroéconomique par le budget	369
2.1. La stabilisation économique de long terme	369
2.2. La stabilisation économique de court terme	370
3. Les politiques monétaires	372

3.1. Politique monétaire et contrôle de la masse monétaire en économie fermée	372
3.2. La politique monétaire en économie ouverte	377
3.3. L'indépendance de la Banque Centrale	380
3.4. La Banque Centrale, le contrôle bancaire et la réglementation monétaire	381
4. Les politiques de change	385
4.1. Pourquoi agir sur le taux de change ?	385
4.2. Dépréciation ou dévaluation sont soumises à conditions	385
4.3. La combinaison de la politique budgétaire et de la politique de change	387

Chapitre 10

Les politiques sociales 393

1. Les fondements des politiques sociales 393

1.1. L'analyse keynésienne	393
1.2. L'analyse marxiste	394
1.3. L'analyse régulationniste	394
1.4. L'analyse libérale	395
1.5. L'explication technique du caractère obligatoire de la protection sociale	397

2. Les institutions de protection sociale (l'exemple français) 402

2.1. L'État	402
2.2. Les administrations de sécurité sociale	403
2.3. Les collectivités locales et la protection sociale	406
2.4. Le rôle des entreprises	406
2.5. Les administrations privées	406

3. Recettes et dépenses sociales 407

3.1. Deux systèmes de financement principaux	407
3.2. Une même évolution dans les PDEM	408

4. Les effets des politiques sociales 409

4.1. Les effets sur les comportements démographiques	409
4.2. Les effets sur le revenu disponible des ménages et ses utilisations	410
4.3. Les effets sur l'offre et la demande de travail	411

Chapitre 11

Buts et contraintes des politiques économiques :

l'intervention publique en question 415

1. Politiques économiques et anticipations 415

1.1. Les régimes de politique économique	415
1.2. La crédibilité et les tentations gouvernementales. Discrétion et réputation	416

2. Le politique et l'économique 418

2.1. Qu'est-ce que l'intérêt général ?	419
2.2. L'école du choix public	420
2.3. Cycles électoraux, alternances politiques et cycles économiques	421
3. Les politiques de l'offre	422
3.1 Un aperçu général de la stratégie des politiques de l'offre	
3.2. L'amélioration de l'efficacité des marchés	424

Troisième partie

Microéconomie approfondie 437

Chapitre 12

Imperfections des marchés. Théorie des jeux 439

1. Le monopole 439

1.1. Définition et conditions d'apparition des monopoles 439

1.2. Différences entre la concurrence pure et parfaite et le monopole 440

1.3. Monopole et surplus collectif 442

1.4. Situations particulières de monopole 444

2. La concurrence monopolistique 448

2.1. Définition et caractéristiques 448

2.2. Fonctionnement du marché et équilibre de court terme 449

2.3. L'équilibre de long terme en concurrence monopolistique 450

3. Les marchés oligopolistiques 451

3.1. Les théories de l'oligopole 451

3.2. Le duopole 453

4. La lutte contre les imperfections des marchés 460

4.1. La lutte contre les barrières institutionnelles à l'entrée 461

4.2. La lutte contre les monopoles, les ententes et les abus de positions dominantes 461

5. La théorie des jeux et l'économie 462

5.1. Généralités sur la théorie des jeux 462

5.2. L'équilibre de Nash 468

Chapitre 13

Les marchés des facteurs de production 475

1. Instruments d'analyse et concepts 475

1.1. La productivité marginale en valeur 475

1.2. L'interdépendance des demandes de facteurs 476

1.3. La demande de facteurs est une demande dérivée 477

1.4. La demande de facteurs des entreprises 477

1.5. L'offre des facteurs de production. Considérations générales	480
1.6. L'équilibre sur le marché des facteurs en concurrence parfaite	481
1.7. Les implications de la théorie du marché des facteurs en concurrence parfaite sur la répartition des revenus	481
2. Salaires et marchés du travail	482
2.1. La détermination des salaires sur un marché du travail concurrentiel	483
2.2. D'autres analyses de la fixation du salaire en situation concurrentielle	487
2.3. La détermination du salaire et de l'emploi en concurrence imparfaite	490
3. Terres, ressources naturelles et rente	493
3.1. La rente	493
3.2. Détermination du prix des facteurs naturels et efficacité	495
4. Capital, intérêt et profit	495
4.1. Quelques concepts de base	495
4.2. Théorie du capital	497
4.3. Le profit	500

Quatrième partie

Macroéconomie approfondie 505

Chapitre 14

Le modèle macroéconomique « classique » 507

1. Les hypothèses du modèle macroéconomique classique 507

1.1. Rationalité et utilitarisme des agents et équilibre partiel des marchés 507

1.2. Loi des débouchés et neutralité de la monnaie 508

1.3. Flexibilité des prix et des revenus 509

2. Les macro-marchés du modèle classique 510

2.1. Le marché du travail 511

2.2. L'équilibre sur le marché des produits 513

2.3. Le marché des fonds prêtables 514

2.4. L'équilibre sur le marché de la monnaie 515

3. Le fonctionnement d'ensemble du modèle « classique » 515

Limites et critiques

3.1. Fonctionnement d'ensemble 515

3.2. Limites et critiques du modèle 516

Chapitre 15

Le modèle IS-LM-BP 519

1. La construction du modèle en économie fermée 520

1.1. La courbe IS 520

1.2. La courbe LM 523

1.3. L'équilibre simultané sur le marché des biens et de la monnaie 525

2. IS-LM et les politiques conjoncturelles en économie fermée	526
2.1. La politique budgétaire	526
2.2. La politique monétaire	528
3. Le choix entre politique budgétaire et politique monétaire	530
3.1. Des conditions de réussite en partie contradictoires	530
3.2. Les politiques mixtes	530
3.3. Les enjeux sociopolitiques des politiques conjoncturelles	532
3.4. La vision néo-classique du modèle IS-LM	534
4. Le modèle en économie ouverte (modèle IS-LM-BP)	535
4.1. IS-LM avec importations et exportations	535
4.2. La prise en compte du taux de change	537
4.3. La prise en compte des mouvements de capitaux	538
Chapitre 16	
Les nouvelles approches de la macroéconomie	545
1. Le modèle offre globale et demande globale	545
1.1. La construction des courbes	545
1.2. L'équilibre <i>AS-AD</i>	549
1.3. Chocs d'offre et de demande et politiques économiques	552
2. La prise en compte de la temporalité. Les anticipations	559
2.1. La temporalité des phénomènes dans l'analyse macroéconomique	559
2.2. La formation des anticipations	560
2.3. Les conséquences de la prise en compte des anticipations rationnelles pour les politiques économiques	563