

Sommaire

	Introduction	15
1^{RE} PARTIE	LES FONDAMENTAUX DU COACHING	19
CHAPITRE 1	LE TÉMOIGNAGE DE BERTRAND MARTIN	21
	1. La présentation de l'expérience	21
	2. Les principes pour diriger dans le changement	23
	3. Le bilan et l'interview	24
CHAPITRE 2	LES DÉFINITIONS, L'HISTORIQUE ET LES PRÉCURSEURS	27
	1. La dynamique relationnelle du transfert	29
	2. La conduite d'entretien	31
	3. L'élaboration du diagnostic	34
CHAPITRE 3	LES 4 CHAMPS THÉORIQUES À LA BASE DU COACHING INDIVIDUEL POUR ANALYSER LA DEMANDE	41
	1. La psychanalyse	42
	2. La psychologie humaniste	44
	3. La psychologie systémique	47
	4. La psychologie cognitiviste	50
CHAPITRE 4	TECHNIQUES ET MÉTHODES À LA BASE DU COACHING POUR INTERVENIR	53
	1. Le questionnement	53
	2. La détermination d'objectif	55
	3. Les niveaux logiques de changement et d'adaptation	56
	4. L'ancrage	58
	5. Les positions de perception	59

	6. Modèles des parties de personnalité pour résoudre des conflits internes	61
	7. Le recadrage de sens	64
	8. La matrice identitaire de Robert Dilts	65
2^E PARTIE	LE COACHING INDIVIDUEL DE RESPONSABLE	69
CHAPITRE 5	L'ÉVALUATION DES BESOINS EN COACHING	71
	1. L'évaluation de la prise de recul vis-à-vis de la réalité managériale	73
	2. L'évaluation de l'état de maturation de la demande de coaching	75
	3. L'évaluation de votre connaissance de l'offre d'accompagnement en matière de développement professionnel	75
	4. L'évaluation de la qualité du service	76
CHAPITRE 6	LE CONTRAT QUADRIPARTITE	79
	1. Premier cycle : parcours	81
	2. Deuxième cycle : priorisation	82
	3. Troisième cycle : persuasion	83
CHAPITRE 7	LE CADRE DE SUIVI DE COACHING	87
	1. La première séance d'alliance	89
	2. Les séances de mise en mouvement	93
	3. Les séances de stabilisation de l'objectif et de l'acceptation du talent personnel	103
	4. La dernière séance d'envol	106
	5. Les apports de la supervision	107
CHAPITRE 8	LA RESTITUTION D'ACTIVITÉ AU DONNEUR D'ORDRE	109
	1. Un temps de bilan	109
	2. Un temps d'optimisation de la relation efficacité-motivation	110
	3. Un temps du développement de l'impact	110

Sommaire		11
CHAPITRE 9	QUELQUES DIAGNOSTICS DE FONCTIONNEMENT DE CAS DE COACHÉ	113
	1. Monsieur A	113
	2. Madame B	119
	3. Monsieur C	122
	4. Monsieur D	124
3^E PARTIE	LE COACHING COLLECTIF D'ORGANISATION	129
CHAPITRE 10	LES TROIS TEMPS DU COACHING COLLECTIF	131
	1. Les principes qui régissent la cohésion des équipes	131
	2. Les demandes de cohésion d'équipe	131
	3. Les trois phases d'action du séminaire de cohésion d'équipe	132
	4. Les modalités du suivi	133
CHAPITRE 11	LES CHAMPS THÉORIQUES À LA BASE DU COACHING COLLECTIF	135
	1. La culture	136
	2. Les membres	137
	3. L'activité	139
CHAPITRE 12	LA PRATIQUE DU COACHING COLLECTIF	141
	1. Le diagnostic d'équipe	141
	2. Le diagnostic d'organisation	144
CHAPITRE 13	UN CAS DE COACHING D'ORGANISATION	147
	1. Le premier entretien avec le comité de direction après l'entretien avec le dirigeant	147
	2. Le compte rendu d'audit	150
	3. Le diagnostic et le programme en trois espaces et trois temps	156
	4. Synthèse des évaluations	181
	5. Audit du management intermédiaire	184

	6. Le diagnostic et le programme	190
	7. Synthèse des évaluations	208
	8. Le suivi	211
4^E PARTIE	LES MODALITÉS PRATIQUES	213
CHAPITRE 14	LE MARCHÉ DU COACHING	215
	1. Les limites du coaching	217
	2. Les cycles de formation	217
	3. Les 4P du coach	217
CHAPITRE 15	DÉONTOLOGIE	219
	1. L'objet	219
	2. Les obligations	220
5^E PARTIE	EXERCICES, TESTS ET FEUILLE DE ROUTE D'AUTO-COACHING	223
CHAPITRE 16	LES QUESTIONNAIRES SUR 4 THÈMES MAJEURS	225
	1. Le management dans la complexité politique : POP, le plan d'organisation politique	225
	2. Le développement de la coopération, de la transversalité, du réseau par la maîtrise de soi et de la relation	238
	3. La gestion du temps et des choix de vie	241
	4. Le développement de l'impact : le TPOV, <i>Teachable Point of View</i>	246
CHAPITRE 17	LES TESTS SUR 4 THÈMES MAJEURS	251
	1. Test sur les positions de vie	251
	2. Test sur les styles de management	254
	3. Test du quotient relationnel	260
	4. Test des préférences cérébrales	266

Sommaire	13	
CHAPITRE 18	LA FEUILLE DE ROUTE	269
	1. L'auto-coaching	269
	2. Les trois secrets du dirigeant	272
	Conclusion	277
	Glossaire	281
	Bibliographie	285

TABLE DES SCHÉMAS

Schéma 1. Le schéma d'identité	37
Schéma 2. Le cycle du changement	38
Schéma 3. Les positions de vie	46
Schéma 4. Les niveaux logiques d'adaptation	56
Schéma 5. La matrice identitaire	66
Schéma 6. L'étoile de la motivation	95
Schéma 7. Le blason du projet	102
Schéma 8. Les cultures d'entreprise	144
Schéma 9. Le plan d'organisation politique	234
Schéma 10. Le plan d'organisation politique, le POP de Sylvie	236
Schéma 11. Votre plan d'organisation politique personnel	238
Schéma 12. TPOV, la pédagogie du dirigeant	250
Schéma 13. Les préférences cérébrales	268