

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
PREMIÈRE PARTIE : LE DROIT DE L'ÉMETTEUR	5
<hr/>	
Chapitre 1 – La liberté d'expression	7
I – Un droit synonyme de démocratie	7
II – Un droit qui ne se conçoit pas sans limites	24
Chapitre 2 – La protection patrimoniale de l'expression	37
I – Les droits d'auteurs et droits voisins	38
II – L'organisation de la responsabilité de l'émetteur de l'expression	54
Chapitre 3 – Droits et devoirs des journalistes professionnels	65
I – Droits du journaliste professionnel	65
II – Les devoirs du journaliste professionnel	73
DEUXIÈME PARTIE : LE DROIT DES MÉDIAS	81
<hr/>	
Chapitre 4 – Le droit de la presse écrite	83
I – Les agences de presse	83
II – Les entreprises de presse écrite	85
III – Le régime administratif de la presse écrite	90
IV – Les aides de l'État à la presse écrite	92
V – Droit de la distribution de presse écrite	95
Chapitre 5 – Le droit de la communication audiovisuelle	98
I – Le paysage audiovisuel français	98
II – La régulation de l'audiovisuel en France	102
Chapitre 6 – Le droit du multimédia, de l'Internet et de l'informatique	109
I – La délimitation du droit du multimédia, de l'Internet et de l'informatique	109
II – La protection des données personnelles	125

TROISIÈME PARTIE : LE DROIT DU RÉCEPTEUR	131
Chapitre 7 – La protection de certaines catégories de récepteurs	133
I – La protection du consommateur liée au contrat	133
II – Le droit de la publicité, du parrainage, du télé-achat, de l'autopromotion	140
III – La protection des mineurs	149
Chapitre 8 – Le droit à l'information	153
I – Le droit à l'accès et à la réception de l'information	153
II – Le droit au secret de l'information	159
Chapitre 9 – Le droit de réponse	163
I – Condition d'exercice du droit de réponse : la désignation dans un espace communicationnel identifié	164
II – Contenu et forme du droit de réponse	166
III – Procédure et contentieux du droit de réponse	168
BIBLIOGRAPHIE	173