

Sommaire

Introduction.....	7
1. L'objet du désir	13
Le désir-mouvement.....	13
Le désir de l'objet quelconque	15
2. La fascination du possible	19
Les micro-actions	19
Le partenaire idéal.....	20
3. L'inquiétude de l'internaute	25
L'inquiétude dans la philosophie des passions	26
L'inquiétude sexuelle	27
4. L'expérience d'autrui	31
Les solutions intellectualistes	32
La figure humaine	35
L'empathie.....	36
Le désir sexuel.....	38
Quatre manières d'aborder autrui.....	39

5. Le langage de la mauvaise foi	43
L'enfer du langage	43
La mauvaise foi dans la séduction	45
6. L'image d'autrui.....	49
Le langage du corps	50
L'exception cartésienne	53
Les images du corps.....	55
7. Le feeling.....	59
La sympathie en présence.....	59
La sympathie à distance	61
Empathie et immersion dans le virtuel.....	62
8. Le sexe à distance.....	67
Le plaisir de l'internaute	69
Extension du principe de plaisir	71
Le choix d'objet	72
Le fétichisme de l'internaute	73
Inhibition et plaisir préliminaire.....	74
L'objet virtuel comme objet transitionnel	76
9. Le temps des sites.....	79
Le temps vécu.....	79
Le temps narratif.....	82
Le temps médiatique	83
L'attente	86
L'avant-goût.....	87

10. Les sites sont-ils un jeu ?	93
Les « cadres primaires ».....	94
L'absence de « <i>cadre primaire</i> » dans les sites de rencontres.....	96
Les cadres de substitution	97
Le cadre ludique.....	100
11. L'identité éclatée de l'internaute.....	105
L'anonymat.....	106
La tentation de l'avatar.....	107
L'identité désubstantialisée	108
12. L'identité reconstruite	111
La personne.....	111
L'identité fictive.....	114
L'identité narrative	116
13. Les identités de l'internaute	121
L'identité ludique.....	121
L'identité médiatique.....	123
L'identité romanesque	126
L'identité sexuelle	128
14. Une nouvelle casuistique	133
Mentir sur son âge.....	134
Les agressions virtuelles : harcèlement et volatilité	139
L'adultère virtuel	142
15. La morale des sites	149
Le conformisme social.....	150
Le regard d'autrui intériorisé	151
Le respect des internautes.....	157

16. La politique des sites.....	161
L'état de nature	161
L'émergence de la coopération sous l'angle de la théorie des jeux.....	164
Un site est-il une communauté ?	168
17. L'économie des sites	171
L'internaute consommateur	172
L'internaute marchandise	174
L'offre et la demande.....	178
Les sites et le monde connexionniste	180
Conclusion.....	183
Bibliographie	189