

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
I. Les campagnes : terres de sauvagerie ou paradis perdu ?	7
II. Quelques « croquis de campagnes(s) »	16
III. Perspectives, questions, hypothèses	24
La vie quotidienne des paysans français et espagnols (1830-1914)	29
I. Des conditions de travail d'une grande dureté	30
II. Un habitat sans confort	32
III. Hygiène, vêtement, alimentation	34
IV. Les grandes étapes de l'existence	36
V. La vie sociale, entre solidarité et tensions	40
VI. Remarques conclusives	44
Bibliographie	45
La bataille des bois. Enjeux sociaux et politiques de la forêt pour les sociétés rurales en France au XIX^e siècle	47
I. Une législation forestière portée par une administration triumphante et modernisatrice	50
II. Les réactions des sociétés rurales : entre acceptation, résistance et refus	59
Le brigandage en Italie méridionale	67
I. Une terre de brigands	68
II. Un ou des brigandages ? Entre délinquance et guérilla	72
III. Un regard sur une société rurale en mutations	76
Bibliographie	83
Les campagnes viticoles dans l'évolution sociopolitique de l'Europe (1830-1929) : France, Espagne, Italie, Allemagne	85
I. Des progrès accélérés par les crises	86
II. Sociétés et cultures en changements	92
III. Engagements et révoltes	93
Éléments de bibliographie	96

Les campagnes et la guerre en France	99
I. Les campagnes pendant la guerre franco-prussienne de 1870-1871	99
II. Les campagnes pendant la Première Guerre mondiale	103
III. Les campagnes à la sortie de la guerre	114
Principales références bibliographiques	122
La « modernisation » des campagnes françaises de Louis-Philippe à 1919	123
I. Du concept de modernisation	123
II. La modernisation économique	124
III. La modernisation sociale	132
IV. La modernisation politique	142
V. La Première Guerre mondiale et ses conséquences	148
Bibliographie d'orientation	151
Outils de travail et ouvrages généraux	151