
Table des matières

	Introduction générale	7
	Avertissement aux lecteurs	11
	Mode de présentation de l'ouvrage	13
	Les termes utilisés	15
CHAPITRE 1	Les principales causes d'échec d'une création d'entreprise	17
	Introduction	17
	Les principales origines commerciales	18
	Les principales causes financières	19
	Les origines liées à l'organisation	21
	Les principales causes conjoncturelles	22
	Les principales origines juridiques ou judiciaires	22
	<hr/>	
	PARTIE I	
	<hr/>	
	LA PRÉSENTATION DU PROJET DE CRÉATION	
CHAPITRE 2	Les objectifs de la future entreprise	27
CHAPITRE 3	Présentation détaillée de sa future activité	29

PARTIE II

**SES ASPECTS COMMERCIAUX
ET TECHNOLOGIQUES**

CHAPITRE 4	L'analyse du marché ou étude de marché	35
	Les sources d'informations.....	35
	La segmentation du marché.....	37
CHAPITRE 5	Les caractéristiques des produits commercialisés	39
	Les paramètres techniques.....	39
	Les caractéristiques commerciales.....	39
CHAPITRE 6	L'environnement de l'entreprise	41
	L'environnement économique.....	41
	L'environnement technologique.....	42
	L'environnement réglementaire.....	42
CHAPITRE 7	La future politique commerciale	45

PARTIE III

SES ASPECTS ORGANISATIONNELS

CHAPITRE 8	Présentation du ou des porteurs de projet	49
CHAPITRE 9	La composition de la future équipe dirigeante	51
CHAPITRE 10	Les moyens humains nécessaires à l'activité	53
CHAPITRE 11	Le rôle de chaque fonction de l'entreprise	57

PARTIE IV

SES ASPECTS JURIDIQUES

CHAPITRE 12	Choisir la forme juridique de sa future entreprise	63
	Les principales formes juridiques d'entreprise.....	63
	Les caractéristiques juridiques des entreprises individuelles et sociétaires.....	64
CHAPITRE 13	La rédaction des statuts : les pièges à éviter	67
CHAPITRE 14	Les particularités juridiques liées à l'activité	69
	L'imposition des bénéficiaires	69
	La taxe sur la valeur ajoutée (TVA).....	71

PARTIE V

SES ASPECTS FINANCIERS

CHAPITRE 15	Les différents scénarios de chiffre d'affaires	77
CHAPITRE 16	Comment calculer un prix de revient ?	81
	Le coût variable	83
	Le coût spécifique.....	83
	Le coût de structure	84
	Les différents scénarios de volume de ventes	88
	Le principe de saisonnalité.....	88
CHAPITRE 17	L'inventaire des investissements à réaliser	93
CHAPITRE 18	Les moyens de financement du projet de création	95

CHAPITRE 19	L'élaboration des états financiers prévisionnels	99
	Le compte de résultat prévisionnel.....	99
	Le bilan prévisionnel.....	102
	Le budget de trésorerie mensuel.....	103
CHAPITRE 20	Comment évaluer la rentabilité supposée du projet ?	107
	Le seuil de rentabilité prévisionnel : mode de calcul.....	107
	Le taux de rentabilité prévisionnel du chiffre d'affaires : mode de calcul.....	108
	Conclusion générale	113
	Coordonnées utiles	115
	Lexique	117
	Bibliographie	121