

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
Évolution, mutations, questions	3
Les journalistes : un sujet toujours sensible	7
I – Le résultat d’une évolution	8
II – Une question de définition universelle	15
III – « Celui qui se qualifie comme tel... »	19
Les premiers pas dans l’histoire	25
I – Aspects principaux d’une genèse	25
II – L’invention de Renaudot	30
III – La révolution comme tremplin d’une liberté de référence	36
IV – Le combat pour la liberté d’informer	44
Le lien avec un modèle de société : la démocratie	61
I – La presse comme nouvelle pratique sociale	61
II – La liberté de la presse reconnue en France	72
III – L’émergence de la conscience de corps	81
IV – Un détour par le BIT de Genève	94
Les conquêtes professionnelles en France	101
I – La loi du 29 mars 1935 et son application	101
II – La lente reconnaissance d’un corps professionnel	110
III – La Libération et ses espoirs	113
IV – Médias et journalistes en évolution	124
Les journalistes en France	135
I – Statistiques générales et constats	135
II – Les principaux métiers	144

III – La formation des journalistes	149
IV – La « cyberinformation » et le mythe de « tous journalistes »	160
V – Retour aux origines de la reconnaissance	171
Les journalistes face à leur raison d'être	173
I – Les rapports troubles médias/société	173
II – Les conséquences d'une évolution	182
III – Les journalistes dans leur contexte	205
IV – Les journalistes face à leur avenir ?	218
Éthique et progrès démocratique	221
I – L'éthique en premier ou en arrière-plan ?	221
II – La régulation extérieure	227
III – Une instance consultative indépendante ?	235
Conclusion	245
I – Le journaliste comme justificateur de la structure médiatique	245
II – Le positionnement du journaliste dans le système médiatique	246
III – Des journalistes peu curieux de la recherche	246
BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE	249
Annexes	255
Annexe 1	256
Annexe 2	265