

Sommaire

INTRODUCTION	9
PREMIÈRE PARTIE : L'IDENTITÉ PERSONNELLE	15
CHAPITRE I : DE LA TRANSCENDANCE À L'IMMANENCE...	17
I. L'insoutenable légèreté de l'Identité	19
1. Premières manifestations de l'unité essentielle	19
2. Le fabuleux destin de l'idée de Moi intérieur	23
2.1. La foi chrétienne vécue comme intériorité	23
2.2. Le désenchantement du cosmos antique	25
2.3. L'émergence du <i>Moi</i> rationnel	29
3. L'idéologie du Moi	32
3.1. La célébration du Moi	32
3.2. La désacralisation de la société	34
3.3. La naturalisation du Moi	36
II. Au-delà de l'Identité	39
1. L'introuvable Moi	40
2. Le rôle de la psychanalyse dans la déconstruction de l'Identité	44
3. Wittgenstein et le mythe de l'intériorité	47
III. Regards phénoménologiques sur la formation de l'identité personnelle	49
1. La nécessaire reconnaissance d'autrui	49
2. Le paradoxe de l'identité personnelle	52
3. De la phénoménologie à la psychosociologie	54
Conclusion	57

CHAPITRE II : LA SOCIALISATION DU MOI	59
I. Des conceptions ancillaires de l'identité personnelle.....	61
1. L'identité comme produit d'un ordre social dominant	61
1.1. Le modèle de l'identité aliénée.....	61
1.2. Le modèle de l'identité de position.....	63
2. L'identité comme adéquation à une culture ou à un système fonctionnel	66
2.1. Le modèle de l'identité morale.....	66
2.2. Le modèle de l'identité <i>surmoi</i>	68
2.3. Le modèle de l'identité « rouage ».....	73
3. Une dérive possible : le sociologisme	74
II. Des conceptions réticulaires ou l'identité personnelle en mouvement.....	77
1. Le modèle de l'identité engagée.....	77
2. Le modèle de l'identité segmentée.....	79
3. Le modèle de l'identité négociée	82
III. Pour une perspective sociologique en termes de supports identitaires.....	85
1. Les apports de l'interactionnisme.....	85
2. L'actualité d'une perspective.....	90
En guise de conclusion	94

DEUXIÈME PARTIE : L'IDENTITÉ CULTURELLE97

CHAPITRE III : QU'EST-CE QUE L'IDENTITÉ CULTURELLE? 99

I. Les niveaux de l'identité culturelle99

1. L'identité ethnique 100

2. L'identité nationale 102

3. L'identité supranationale 104

II. Le processus d'acculturation.....107

1. Définition..... 107

2. Acculturation formelle et acculturation matérielle 109

III. La subjectivité à l'épreuve des identités culturelles 111

1. Malaise dans l'identité personnelle..... 111

2. Les stratégies identitaires..... 113

3. L'identité ethnique : un support identitaire ? 116

Pour conclure... 119

**CHAPITRE IV : L'IDENTITÉ CULTURELLE
COMME ENJEU POLITIQUE.....121**

I. Le « pouvoir » de l'Identité culturelle122

1. Le mythe des racines identitaires 122

2. L'actualité de l'illusion identitaire 126

II. Quelles politiques pour le pluriculturalisme ?.....129

1. Le multiculturalisme 129

2. L'assimilationnisme..... 132

III. La mondialisation.....	135
1. La domination d'une identité culturelle?	136
2. La résistance des identités culturelles	139
3. La mondialisation par qui et pour qui?	142
IV. Le relativisme culturel en question.....	143
1. Le relativisme ou le risque de tomber dans le piège de l'essentialisme	144
2. Le relativisme culturel à l'épreuve de notre commune humanité	146
Conclusion	150
CONCLUSION GÉNÉRALE	153
BIBLIOGRAPHIE	157
INDEX DES AUTEURS	165