



Table des matières

Partie I	Maitrise des différentes structures de la phrase	5
1.	Phrase énonciative, interrogative, impérative	7
	<i>Institutions fédérales</i>	
	<i>Famille</i>	
2.	Proposition subordonnée	29
	<i>Partis politiques</i>	
	<i>Habitat</i>	
3.	Proposition infinitive	53
	<i>Réformes de Schröder et Merkel</i>	
	<i>Habillement</i>	
4.	Ordre des compléments dans la phrase	71
	<i>Fédéralisme</i>	
	<i>Nourriture</i>	
5.	Négation	87
	<i>Tournant énergétique</i>	
	<i>Santé</i>	
Partie II	Maitrise de la conjugaison	103
6.	Temps de l'indicatif	105
	<i>Fondation de la RFA</i>	
	<i>Guerre et paix</i>	
7.	Passif	125
	<i>Réunification</i>	
	<i>Vie quotidienne</i>	
8.	Impératif	143
	<i>Syndicats allemands</i>	
	<i>Monde du travail</i>	
9.	Conditionnel	159
	<i>Relations franco-allemandes</i>	
	<i>Temps de la vie</i>	
10.	Discours indirect	179
	<i>Presse</i>	
	<i>Sentiments</i>	

Partie III Maîtrise du groupe nominal	197
11. Les 4 cas	199
<i>Sciences et recherche</i>	
<i>Nature environnement</i>	
12. Article défini et indéfini	215
<i>Union européenne</i>	
<i>Loisirs</i>	
13. Pronom personnel, possessif, réfléchi, réciproque, relatif	231
<i>Système scolaire</i>	
<i>Arts</i>	
14. Prépositions	249
<i>Géographie allemande</i>	
<i>Vie à la campagne</i>	
15. Verbes suivis du datif, accusatif, génitif	265
<i>Autriche</i>	
<i>Sport</i>	
Partie IV Maîtrise des particularités de l'allemand	279
16. Nombres, ordinaux, dates	281
<i>La démographie</i>	
<i>Medias</i>	
17. Comparatif, superlatif	295
<i>Le modèle allemand</i>	
<i>Commerce, publicité</i>	
18. Gérondif, participiale	313
<i>Les problèmes sociaux</i>	
<i>Parole, discours</i>	