

Conseils méthodologiques



L'analyse de documents nécessite la maîtrise d'une méthodologie rigoureuse.

1. Présenter un document

Tout d'abord, il faut savoir présenter correctement un document. Pour cela, il est attendu que l'élève rédige une ou deux phrases permettant d'identifier la nature, la source, la date et le sujet traité par le document.

- ➔ *Nature* : Il s'agit de préciser si le document étudié est un graphique, un *tableau de données*, un *tableau à double entrée*, un *texte*, un *extrait de roman*, un *article de journal*, une *photo*, une *vidéo*, une *peinture*, etc.
- ➔ *Source* : Identifier la source est essentiel, cela permet de contextualiser les informations. Il faut préciser ici le nom de l'auteur, de l'organisme ou de l'institut, le titre de l'ouvrage, du magazine, du site internet ou du journal duquel est extrait le document...
- ➔ *Date* : La date figure souvent avec la source en bas à droite du document, elle est un repère temporel.
- ➔ *Sujet traité* : Le sujet traité figure souvent dans le titre d'un document. Identifier le sujet traité par le document permet de comprendre de manière générale le thème abordé par le document étudié. Par exemple : « L'évolution du prix du pétrole », « la réussite scolaire selon la catégorie sociale », etc.

2. Hiérarchiser les informations

Ensuite, l'analyse de documents nécessite de hiérarchiser les informations repérées dans le document en lien avec une question posée.

L'élève doit dans un premier temps mettre en avant l'information principale du document. Par exemple, dans le cas où le document étudié est un graphique d'évolution, l'information principale est la tendance globale sur la période étudiée. Il peut par exemple s'agir de la hausse, de la baisse, ou de la stagnation d'une variable.

Dans le document, l'élève pourra, dans un deuxième temps, repérer d'autres idées intéressantes à exploiter. Il s'agit des informations secondaires. Dans le cas, où le document étudié, par exemple, est un graphique d'évolution, après avoir repéré la tendance générale, l'élève peut identifier des périodes où la variable étudiée évolue à des rythmes différents.

3. Illustrer les informations sélectionnées

Chacune des idées principales ou secondaires devra être illustrée par l'élève. Cela consiste à citer un exemple, utiliser des données, ou encore exploiter des outils statistiques.

Information principale / Illustration :

L'analyse de documents en SES peut amener les élèves à utiliser des **données quantitatives** pour justifier un argument ou illustrer une idée ou une information. Ainsi, en plus d'analyser les données, impliquant de savoir lire **des tableaux à double entrée, de diagrammes de répartition ou des séries chronologiques**, l'élève peut parfois avoir besoin de traiter, et de transformer des données :

- ➔ Pour exprimer une proportion : **pourcentage de répartition**
- ➔ Pour mesurer une évolution : **taux de variation, coefficient multiplicateur, indice simple.**
- ➔ Pour caractériser un ensemble de valeurs d'un échantillon, d'une population ou d'une distribution : **moyenne arithmétique simple et pondérée, médiane.**
- ➔ Pour mesurer la sensibilité de l'offre ou de la demande (aux prix ou aux revenus) : **élasticité-prix et élasticité-revenu.**

4. Formuler des hypothèses explicatives

Enfin, l'élève peut suite à l'analyse du document, formuler des hypothèses explicatives en lien avec les informations qu'il a extraites du document étudié.

Les fiches d'activité présentes dans ce manuel de révision vous permettent de mettre en pratique tous ces conseils en vous confrontant à des documents de différentes natures.

Qui produit des richesses ?



❓ Que faut-il savoir ?

Dans cette partie du programme, il faut comprendre les notions suivantes :

- entreprise
- production marchande et non marchande
- valeur ajoutée

📝 Activités :

- Distinguer production marchande et non marchande
- Calculer la valeur ajoutée d'une entreprise
- Comprendre qui produit les richesses



Distinguer production marchande et non marchande

Durée de l'activité : 20 minutes

A. Une diversité d'organisations productives...

Consigne : Compléter le texte à trous avec les mots suivants : entreprises, production, service, exclusion, production, administration, biens, profit, gratuitement, association, prix, inégalités, non marchands, service.

Panzani est un fabricant de pâtes qui produit des marchands, vendus sur un marché à un couvrant au moins ce que coûte la production. En commercialisant sur internet, Panzani produit un Il s'agit d'une organisation qui vise à réaliser un

Cependant certains services ont un caractère de bien (ou service) collectif (il n'est pas possible d'..... les citoyens qui ne payent pas ce service) et leur consommation est collective et non individuelle. Pour ces deux raisons les privées ne peuvent pas en assurer la La santé et l'éducation ne sont pas nécessairement des biens collectifs mais leur caractère non marchand est un moyen de réduire les et d'améliorer le niveau de formation et de santé de la population.

Les services de police d'une mairie sont des services d'une publique qui sont afin de satisfaire un besoin collectif, celui de la sécurité. Quand une telle que les Restos du Cœur proposent des repas à ses membres, elle produit un non marchand. Les services non marchands sont fournis où un prix inférieur à ce que coûte leur

B. ... qui produisent des biens et des services marchands ou non marchands

Consigne : Cocher les bonnes réponses pour chaque proposition.

	Bien	Service	Marchand	Non marchand
Transport en taxi				
Achat d'une baguette de pain chez un boulanger				
Paiement d'un parking souterrain				
Achat d'un VTT				
Achat d'un billet de train				
Transport gratuit en bus de ville à Châteauroux				
Paiement d'une nuit à l'hôtel				
Achat d'un téléphone portable				
Paiement d'un forfait téléphonique				
Cours de SES au lycée public Jean Zay				



Calculer la valeur ajoutée d'une entreprise

Durée de l'activité : 20 minutes

A. Calculer la valeur ajoutée

Consigne : Répondre aux questions de l'exercice ci-dessous.

Vincent est artisan potier et il travaille avec son ouvrier, Thomas. En une année, il fabrique 5 000 poteries, qu'il vend 20 euros par pièce. Pour fabriquer ces objets, il doit tous les ans acheter pour 15 000 euros d'argile et 1 000 euros de peinture. Il consomme également 2 000 euros d'électricité nécessaire pour faire fonctionner le four et le tour, éclairer et chauffer l'atelier, ainsi que 6 000 euros d'eau.

- 1. Calculer la valeur de la production de l'entreprise de Vincent (si toute la production est vendue cela correspond au chiffre d'affaires.)**

.....

.....

.....

- 2. Calculer le total des consommations intermédiaires.**

.....

.....

.....

- 3. L'entreprise de Vincent a-t-elle créé la totalité de la valeur de sa production ? Pourquoi ?**

.....

.....

.....

- 4. Compléter : valeur ajoutée = -**

- 5. Calculer la valeur ajoutée de l'entreprise de Vincent.**

.....

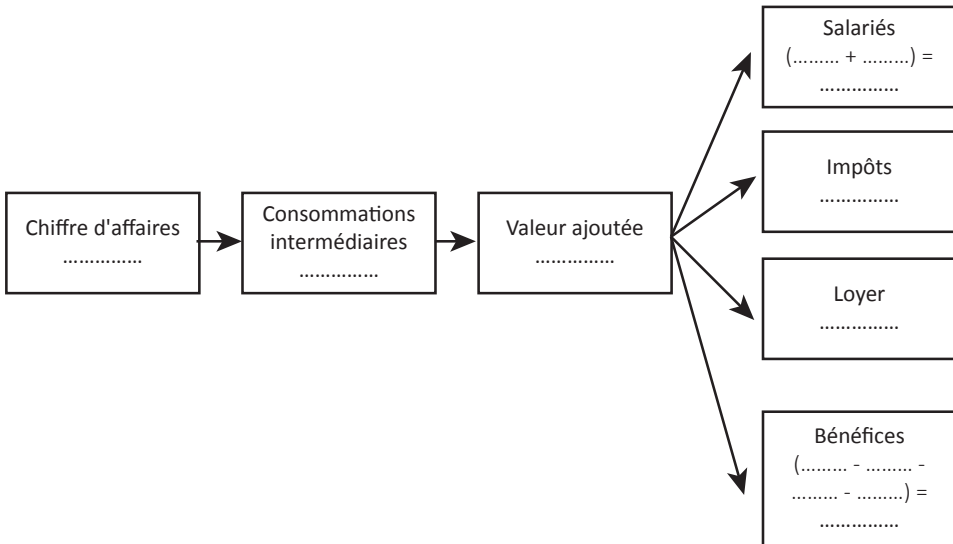
.....

B. L'utilité de la valeur ajoutée

Consigne : À partir du texte suivant, compléter le schéma représentant la répartition de la valeur ajoutée de l'entreprise.

La valeur ajoutée permet de rémunérer l'ensemble des agents ayant participé directement ou indirectement à la production : les salariés d'une part, qui contribuent directement à la création de richesses et qui perçoivent une rémunération en contrepartie de leur travail sous forme de salaires nets et de cotisations sociales ; l'État d'autre part qui perçoit les impôts liés à la production. Ce qui reste rémunère l'entreprise et représente l'excédent brut d'exploitation (EBE), c'est-à-dire le profit de celle-ci. Avec l'EBE, l'entreprise verse des dividendes à ses actionnaires, des intérêts à ses créanciers, l'impôt sur les sociétés à l'État. Quant au reste, il représente l'épargne brute de l'entreprise et peut être soit placé soit investi pour moderniser l'appareil productif.

L'entreprise de Vincent se porte à merveille. Il décide ainsi d'attribuer à Thomas, en plus de son salaire annuel de 20 000 euros, une prime représentant 10 % du montant de la valeur ajoutée. Vincent paye également 12 400 euros de loyer par an et 6 000 euros d'impôts.





Comprendre qui produit les richesses

Durée de l'activité : 20 minutes

Consigne : Lire la synthèse de cours suivante et chercher à mémoriser son contenu afin de pouvoir répondre correctement aux questions du quiz en fin d'ouvrage.

Pour qu'il y ait production, il faut que plusieurs conditions soient réunies : l'activité de production doit être socialement organisée, autrement dit légale et déclarée. Elle doit s'acquitter des différents devoirs relatifs à sa situation (contrats de travail, impôts etc.). Ainsi l'activité domestique, mais aussi le travail au noir, et le bénévolat ne sont pas au sens strict une production. L'activité doit créer des produits (biens ou services). Ainsi tout ce qui est offert par la nature (*i.e* les ressources naturelles, comme l'air par exemple) n'est pas un produit car cela ne provient pas de l'activité productive. Il existe deux types de production : une production destinée à être vendue appelée production marchande et une production fournie à la collectivité à titre gratuit ou quasi gratuit (prix inférieur à 50 % des coûts de production) appelée production non marchande. En effet, les différents produits peuvent être réalisés par des structures différentes : administrations publiques, associations ou entreprises qui ont toutes comme objectif de créer de la valeur ajoutée. Les entreprises sont très variées de par la taille, le secteur d'activité (primaire, secondaire ou tertiaire) et le statut juridique. Ainsi, pour ce dernier critère, nous pouvons trouver :

- ➔ Les entreprises individuelles n'ont qu'un seul propriétaire, et leur patrimoine personnel est engagé dans leur activité. En cas de faillite, l'entrepreneur peut perdre ses biens personnels. Parmi ces entreprises, le statut d'auto-entrepreneur a été récemment créé (2008) pour faciliter la création et la gestion administrative de petites entreprises.
- ➔ Un entrepreneur individuel peut également créer une Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL), s'il souhaite éviter la perte de son patrimoine personnel en cas de faillite.
- ➔ Les entreprises qui ont plusieurs associés (propriétaires de l'entreprise) sont appelées sociétés. Dans cette catégorie, on différencie les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) qui comptent au maximum 100 associés, et les Sociétés Anonymes (SA), qui peuvent en avoir un nombre illimité. Dans ce cas, on crée alors un conseil d'administration, élu par les actionnaires, chargé de gérer l'entreprise. L'avantage des Sociétés Anonymes réside dans le fait qu'on peut alors coter l'entreprise en bourse, ce qui n'est pas possible avec les autres statuts.